

**¡NUEVO BIFRUTAS  
CON YOGUR\* Y ZUMO!**

Por  
**0,45€**

\*PVP Recomendado

CON  
YOGUR  
y ZUMO

fUENTE de  
CALCIO  
y Vitaminas  
A, C, E y D

**PASCUAL**  
**Bi  
frutas**  
0% MATERIA GRASA

TROPICAL

NO  
NECESITA  
FRIO



**GUÍA DE CAMPAÑA**



# ÍNDICE

## I - INTRODUCCIÓN A LA CAMPAÑA

- 1.1 - ¿Cómo funciona la campaña?
- 1.2 - En esta campaña queremos...

## 2 - CALIDAD PASCUAL

## 3 - BIFRUTAS TROPICAL CON YOGUR Y ZUMO

## 4 - LA CAMPAÑA

- 4.1 – Fase 1 – Experimenta
- 4.2 – Fase 2 – Evalúa
- 4.3 – Fase 3 – Recomienda
- 4.4 – Fase 4 – Feedback
- 4.5 – Fase 5 - Código de conducta de un youzzer™





# BIENVENIDOS AL MUNDO BIFRUTAS

**Hola, youzzers™.**

¡En nombre del equipo **Bifrutas** queremos daros la bienvenida!

Durante esta experiencia vuestros hijos podrán disfrutar de una bebida nutritiva sin renunciar al mejor sabor y a la diversión.

El **Nuevo Bifrutas Tropical** consigue la mejor mezcla de ambos mundos: **yogur\* y zumo** y un aporte de nutrientes que necesitan tus hijos gracias a la fuente de calcio y las vitaminas A, C, E y D.

Todo esto, en un cómodo envase con tapón, que permite a los más peques llevarlo y consumirlo dónde quieran y cuándo quieran ya que no necesita frío. Y con el objetivo de adaptarse a sus consumidores, lo lanza a un pvp muy asequible: **0,45€** (pvp recomendado)

Esperamos que disfrutéis del nuevo **Bifrutas Tropical con yogur\* y zumo** y que compartáis toda vuestra experiencia y cualquier sugerencia a través de la plataforma youzz.net™. Estaremos encantados de recibir todos vuestros comentarios.

Equipo Bifrutas

\* Yogur pasteurizado después de la fermentación.



## I. INTRODUCCIÓN A LA CAMPAÑA



# EN ESTA CAMPAÑA QUEREMOS...

## DAR A CONOCER EL NUEVO BIFRUTAS CON YOGUR Y ZUMO

### 1. EXPERIMENTA

En esta campaña los peques de la casa tienen la oportunidad de probar gratuitamente **Bifrutas Tropical con yogur y zumo**, una bebida con dos alimentos claves en el crecimiento de los niños.

### 2. EVALÚA

Después de probar **Bifrutas Tropical con yogur y zumo**, cuéntales a tus amig@s, familiares, vecinas y conocidas la experiencia que tuvieron tus peques y revélanos tus impresiones y todas tus opiniones a través del Blog de Campaña. Como sabes, todos los comentarios son importantes y esperamos que nos hagas partícipe del tuyo.

### 3. RECOMIENDA

Comparte las muestras que te hemos enviado a tus amig@s, familiares y conocidas con hijos pequeños de 3 a 10 años y haz que sus hijos disfruten de un alimento muy nutritivo. Recomienda **Bifrutas Tropical con yogur y zumo** e incentívalas a ser parte de esta nueva aventura. No te quedes corta a la hora de informarnos de las acciones de boca-a-boca que vayas haciendo y de contarnos cómo vives la experiencia: ¿A cuántos niños les has entregado las muestras? ¿Qué te dijeron?

### 4. FEEDBACK

Envíanos tu evaluación final de **Bifrutas Tropical con yogur y zumo** y, una vez más, comparte tu opinión con tus amig@s, familiares y conocidas vía Facebook y Twitter. Si tienes un Blog, éste también es un medio idóneo para comunicar tu opinión.



## 2. CALIDAD PASCUAL



# CALIDAD PASCUAL

## UNA EMPRESA FAMILIAR ÍNTEGRAMENTE DEDICADA A TI

CALIDAD PASCUAL nace en 1969 en Aranda de Duero, Burgos para fortalecer la alimentación de las familias españolas. En poco tiempo pudo implantarse en toda España y hoy en día exporta a 70 países. Su impecable calidad y conjunto de valores consolidado y diferenciador ha conseguido que sean líderes en el mercado y un referente en el sector de alimentación.

## CERCANOS, ACOMPAÑÁNDOTE EN CADA MOMENTO DE TU DÍA

Ofrecen calidad para el bienestar de las personas que hoy, más que nunca, son la razón de ser de la marca. Día a día CALIDAD PASCUAL está comprometida en crear productos que ofrecen salud, nutrición, calidad de vida y bien estar adaptados a las nuevas generaciones.

## LA IDENTIDAD DE CALIDAD PASCUAL SE BASA EN LA PASIÓN, LA INTEGRIDAD Y EL ESFUERZO INNOVADOR

Su desarrollo está basado en su ímpetu a la diversificación y superación permanente y colectiva para alcanzar la excelencia. Su empeño en progresar hace que trascienda y genera valor de forma sólida y los resultados de forma ética y sostenible. Con una gama de más de 200 productos, 8 plantas, 27 delegaciones a través de su empresa de distribución Qualianza y más de 2.200 empleados, su principal actividad es la preparación, envasado, distribución y venta, entre otros, de lácteos y derivados con la marca Pascual, aguas minerales Bezoya, bebidas vegetales Vivesoy, Bifrutas y café Mocay.



### 3. BIFRUTAS TROPICAL CON YOGUR Y ZUMO



## BIFRUTAS TROPICAL CON YOGUR Y ZUMO

El nuevo Bifrutas Tropical con yogur\* y zumo se presenta en un envase cómodo, pensado para el público infantil, con un tapón que permite dosificar fácilmente la bebida y consumirla fuera de casa, además no necesita frío. El diseño sigue la línea actual de Bifrutas incorporando una divertida mascota que lo hace más atractivo aún para los pequeños.

Bifrutas Tropical con yogur\* y zumo se incorpora a la familia Bifrutas de Pascual, que sigue confirmándose como un valor seguro y de calidad en los principales centros de distribución, hostelería y vending.

\* Yogur pasteurizado después de la fermentación.





## BIFRUTAS TROPICAL CON YOGUR Y ZUMO

Proporciona a tus hijos el 25% de la cantidad diaria recomendada de **calcio** y además tiene un 0% de materia grasa. Además está enriquecido con **vitaminas A, C, E y D**. Éstas vitaminas son las encargadas de:

### VITAMINA A:

- Ayuda al mantenimiento de la visión.
- Contribuye al metabolismo del hierro.

### VITAMINA C:

- Participa en el funcionamiento del sistema inmunitario.

### VITAMINA E:

- Interviene en la protección de las células frente a la oxidación.

### VITAMINA D:

- Ayuda al crecimiento y desarrollo de huesos y dientes.





# BIFRUTAS TROPICAL CON YOGUR Y ZUMO

Gracias a que **no necesita frío** y a su práctica bolsita pouch de 90gr **con tapón** permite a los niños consumirlo en el parque, en excursiones, en sus actividades extraescolares, en sus partidos, e incluso en el recreo.

Y con el objetivo de adaptarse a la situación actual y sus consumidores, lo lanza a un pvp muy asequible: **0,45€** (pvp recomendado).

**Bifrutas Tropical con yogur\* y zumo** se incorpora a la familia Bifrutas de Pascual, que sigue confirmándose como un valor seguro y de calidad en los principales centros de distribución, hostelería y vending.



\* Yogur pasteurizado después de la fermentación.



## 4. LA CAMPAÑA

DESCUBRE TODAS LAS ETAPAS PARA EL ÉXITO EN TU PARTICIPACIÓN COMO YOUZZER™



## FASE I - EXPERIMENTA

### EN ESTA CAMPAÑA 200 YOUZZERS™ TIENEN LA OPORTUNIDAD DE EXPERIMENTAR GRATIS BIFRUTAS TROPICAL CON YOGUR Y ZUMO

Cada youzzer™ seleccionado recibirá un kit de **Bifrutas Tropical con yogur y zumo**, que contiene:

- 1 carta de bienvenida;
- 5 unidades de **Bifrutas Tropical con yogur y zumo**, para su experimentación;
- 10 unidades de **Bifrutas Tropical con yogur y zumo**, para que el hijo de la youzzer™ pueda compartir con sus amigos, familiares y vecinos;
- 1 guía de campaña (también disponible para descargar online) con información sobre la marca, el producto y consejos sobre qué hacer y cómo hacer que corra la voz (recomendaciones, sugerencias y consejos para ayudarte a compartir tu opinión).





## FASE I - EXPERIMENTA

Esta fase es donde los niños de las youzzers™ van a tener la oportunidad de experimentar **Bifrutas Tropical con yogur y zumo**.

Para esto iremos sacando momentos divertidos en la página de campaña para que las youzzers™ puedan compartir con sus hijos y hacer de esto una experiencia muy divertida.

Cada youzzer™ puede subir las fotos que quiera y que crean más divertidas a la Galería de la Campaña.

No nos resistimos a ninguna buena fotografía. Por eso, pedimos que cada youzzer™ demuestre su lado creativo y se divierta con **Bifrutas Tropical con yogur y zumo** y sus peques.

¡Ah! Y no te olvides de colocar el hashtag **#Bifrutas** o hacer cualquier comentario a **@PascualBifrutas** cuando compartas tus fotografías.





## FASE 2 - EVALÚA

La segunda fase es sinónimo de Word-of-Mouth. Es la etapa donde toca hacer tu **Evaluación y el Cuestionario Inicial**. ¿Por qué ahora? Porque queremos saber qué opinas de **Bifrutas Tropical con yogur y zumo** justo después de probarlo. Para completar correctamente esta fase, tienes a tu disposición el **Blog de Campaña** donde puedes escribir sobre:

- 1) Tu opinión;
- 2) Cómo se sintió tu hijo al probar el producto;
- 3) Que sugerencias tienes con respecto a **Bifrutas Tropical con yogur y zumo**.

En el momento en el que vayas a compartir tu opinión debes procurar ser sincero. De esta manera, cuando expongas qué piensas de **Bifrutas Tropical con yogur y zumo** con tus amigos, familiares y conocidos debes decir siempre tu opinión más sincera.

¡Diviértete y disfruta al máximo esta experiencia!





## FASE 3 - RECOMIENDA

Después de probar **Bifrutas Tropical con yogur y zumo** es el mejor momento para empezar a recomendar el producto a tus amigos, familiares y conocidos. Y por supuesto, hacernos llegar toda la información que vayas recopilando.

Para esto, dispones de dos herramientas:

- 1) Los **Informes WOM** donde nos podrás contar cuántas recomendaciones has hecho y describirnos cómo ocurrió este intercambio de opinión con tus amigos, familiares y conocidos;
- 2) Los **Cuestionarios para Amigos** y para todos aquellos con los que has compartido la campaña.

¡Haz de esto toda una experiencia para compartir!





## FASE 4 – FEEDBACK

¡Creemos que todas las opiniones son fundamentales! Nos encanta conocer todo tipo de detalles.

Después de completar todas las fases de la campaña, falta un último paso, que nos transmitas todas las conclusiones finales. Para poder finalizar el proyecto necesitamos:

- 1) Envío del **Cuestionario Final**;
- 2) Evaluación final en el **Blog de Campaña** con su respectiva puntuación de los aspectos positivos y negativos;
- 3) Confirmación de habernos transmitido el feedback de todas las personas con las que has hablado.

Únete a las comunidades youzz.net™ en las redes sociales y comparte tu opinión con nosotros y todos los youzzers™ (no te olvides de usar el hashtag **#Bifrutas** o hacer cualquier comentario a **@PascualBifrutas**).

¡Como puedes ver, es muy fácil! Después de habernos enviado todos estos documentos y haberlos analizado, recibirás en tu cuenta todos los puntos referentes a la campaña. Y cuantos más puntos acumules, más probabilidad vas a tener de ser elegido en la próxima campaña que sea parte de tu área de interés.

Si tienes alguna duda o quieres hacernos llegar algún comentario, siempre puedes contactarnos a través del e-mail:

[miembros.espana@youzz.net](mailto:miembros.espana@youzz.net)



# CÓDIGO DE CONDUCTA DE UN YOUZZER™

## UN YOUZZER™ ES...

**Abierto:** Está orgulloso de serlo y cuando comparte su opinión dice que es un youzzer™. Si le gusta algo de manera genuina, es su opinión verdadera y honesta la que siempre cuenta. Le encanta el Word-of-Mouth y cree que el concepto es una forma eficaz de recomendación, divulgación y apreciación de los productos que tiene la oportunidad de experimentar ¡El boca-a-boca forma parte de la vida del youzzer™!

**Comunicador nato:** Comparte su opinión de manera natural y lo hace genuinamente, siempre respaldado por la verdad ¡Un youzzer™ es un gran comunicador! Sabe escuchar, opinar, y valora, ante todo, la autenticidad.

**Honesto:** Su mensaje sólo se consigue difundir cuando es honesto y auténtico. Es por esto que su boca-a-boca es directo, verdadero y sin andarse con rodeos. Un youzzer™ transmite su opinión a sus amigos, familiares y conocidos, de la forma más original posible. La honestidad es un punto clave en la conducta de un youzzer™. Teniendo esto claro, sabe perfectamente que debe asegurarse de ser verdadero cuando pruebe, divulgue y recomiende un producto.

**Influencer:** Un youzzer™ conoce el poder que tiene el Word-of-Mouth. Respeta esto y comparte de la forma más honesta, verdadera y que considera informativa. Por tanto, toma conciencia del producto, experimenta, evalúa, recomienda y haz llegar tu información basándote en el código de conducta de los youzzers™.



# CÓDIGO DE CONDUCTA DE UN YOUZZER™

## UN YOUZZER™ ES...

**No vendedor:** Cuando comparte su experiencia, sabe a priori que no tiene que tomar el papel de vendedor. Ser youzzer™ significa dar a conocer la experiencia de un producto o servicio y compartir las opiniones que honestamente tiene sobre ello. No presiona de ninguna manera a la persona con quien divulga esta experiencia y da a conocer cómo se siente con respecto al producto o servicio de verdad.

**Buen oyente:** Esto es vital. Presta atención a las reacciones de la gente mientras comparte información. El Word-of-Mouth tiene doble sentido: hay que divulgar el producto o servicio, pero también hay que escuchar las opiniones variadas que puede haber de ello. Escuchar atentamente te convierte en un youzzer™ ejemplar.

**Buen informante:** Está siempre atento a las invitaciones, campañas y novedades. Siempre está en contacto con nosotros. Conoce bien sus gustos, intereses y expectativas. Actualiza su perfil con regularidad y rellena todos los cuestionarios que están disponibles. Es eficaz, presenta toda la información de manera detallada e interactúa de tal manera que las campañas de las que forma parte cada vez son más influyentes y estimulantes.

**Divertido:** Sabe ser honesto y tiene ganas de disfrutar de cada experiencia. Se divierte y sabe disfrutar de los productos y servicios para los cuales fue seleccionado, divulgando la información que quiere a quien pretende hacerle llegar su opinión. ¡Un youzzer™ se divierte y consigue que el resto se divierta al compartir sus ideas!



**WOM**   
WORD - OF - MOUTH

**youzz**  **net**

 [bifrutasdepascual](https://www.facebook.com/bifrutasdepascual)