



Mixa.

CRIADA NA FARMÁCIA EM 1924

GUIA DE CAMPANHA



ÍNDICE

1) INTRODUÇÃO À CAMPANHA

- 1.1 – Como funciona a campanha?
- 1.2 – Nesta campanha queremos...

2) MIXA

3) A CAMPANHA

- 3.1 – Fase 1) Experimente
- 3.2 – Fase 2) Avalie
- 3.3 – Fase 3) Recomende
- 3.4 – Fase 4) Reporte
- 3.5 – Código de conduta de um youzzer™



BEM-VINDOS AO MUNDO MIXA

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa Mixa queremos dar-vos as boas-vindas!

Temos um enorme orgulho em lhe apresentar a chegada de Mixa a Portugal. Mixa foi criada na farmácia em 1924 em França e desde então tem evoluído de forma a poder conferir a melhor hidratação, a melhor eficácia e uma tolerância ótima para todo o tipo de pele, mesmo a sensível.

Todos os produtos Mixa são testados por dermatologistas e hoje estão acessíveis a todas as portuguesas nos hipers e supermercados.

Em França, Mixa é a marca n.º1* em cuidados de corpo e acreditamos que vai conquistar os youzzers™ desta campanha!

A equipa,

Mixa

* em GMS – Fonte IRI HM+SM Vendas valor 2013





INTRODUÇÃO À CAMPANHA

NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A CONHECER E EXPERIMENTAR MIXA

1. EXPERIMENTE

Nesta campanha os youzzers™ vão ter a oportunidade de experimentar gratuitamente Mixa, a marca concebida para uma pele exigente. As suas fórmulas foram concebidas para uma segura cutânea extrema, uma pele muito seca e desconfortável ou uma pele sensível e reativa. Tolerância ótima para uma pele exigente!

2. AVALIE

Depois de experimentar Mixa, preencha o Questionário Inicial, onde fará uma primeira avaliação da sua experiência. Partilhe e conheça a opinião dos outros youzzers™ no Blog de campanha e faça o upload das suas fotografias na Galeria. Não se esqueça de utilizar os hashtags #youzzmixa e #youzz nas suas publicações.

3. RECOMENDE

Este é o momento em que partilha a campanha com os seus amigos, familiares e conhecidos e lhes oferece as amostras que recebeu no seu kit para que, também eles, possam usufruir desta experiência. Entregue um Questionário para Amigos a todos aqueles a quem ofereceu uma amostra, dando-lhes a oportunidade de usufruir desta campanha. É muito importante para nós sabermos também a sua opinião!

4. REPORTE

Falou sobre Mixa com amigos, familiares e/ou colegas de trabalho? Fez uma publicação no seu Facebook sobre a sua experiência? Preencha um Relatório WOM por cada conversa presencial ou publicação nas suas redes sociais. No final da campanha, não se esqueça de preencher o Questionário Final e mostre-nos a sua avaliação completa sobre a sua experiência com Mixa.

NOTA: Não se esqueça que cada questionário, comentário no Blog, foto ou vídeo na Galeria vale pontos na sua conta youzz™, o que aumentará as hipóteses de participar em campanhas futuras do seu interesse.



Mixa
CRIADA NA FARMÁCIA EM 1924

A SUA PELE EXIGE MAIS. EXIGE MIXA.

Criada na farmácia em 1924, Mixa oferece cuidados testados sob controlo dermatológico e conta com 90 anos de cuidado da pele, mesmo a sensível.

Os seus produtos, com fórmulas que foram testados sob controlo dermatológico e adaptam-se a diferentes tipos de pele, mesmo a pele delicada do bebé - uma tolerância e eficácia que uma marca criada na farmácia deve oferecer.

Mixa chega a Portugal para conquistar as mulheres que procuram uma marca acessível e especializada no cuidado da pele do corpo, qualidade, credibilidade e uma herança farmacêutica.

Uma marca com uma oferta variada, adaptada a toda família, agora acessível a todos!

Mixa, a marca N°1* em cuidados de corpo em França, onde mais do que 1 em cada 4 dos hidratantes corporais vendidos é um hidratante Mixa; mais do que 1 em cada 3 dos cremes de mãos vendidos é um creme Mixa; e 1 em cada 4 dos produtos para bebé vendidos é um produto Mixa Bebé.**

* em GMS – Fonte IRI HM+SM Vendas valor 2013.

** exceto em toalhitas.

O COMPROMISSO MIXA

- 1 Uma seleção de matérias primas para minimizar o risco de alergias;
- 2 Uma escolha de ingredientes reconhecidos pela sua tolerância ótima;
- 3 Fórmulas testadas sob controlo dermatológico;
- 4 Texturas adaptadas para proteger a pele do ressecamento.

“As fórmulas MIXA contêm um número limitado de ingredientes, cuja eficácia está comprovada por testes clínicos e dermatológicos, reconhecidos pela sua tolerância ótima para responder às necessidades específicas de uma pele sensível.”

Dra. Catherine Braeken, Dermatologista Conselheira Mixa

MIXA, A CUIDAR DA PELE DESDE 1924
TESTADA SOB CONTROLO DERMATOLÓGICO

A GAMA HIDRATAÇÃO + HIPOALERGÉNICA

Um produto para cada nível de secura da pele - seca à extrasseca. **Especial pele sensível.**

- ✓ Testado por dermatologistas em 100% pele sensível.
- ✓ Sem parabenos.
- ✓ Formulado para minimizar os riscos de alergia.
- ✓ Sem corantes.



LEITE CORPORAL
MULTICONFORTO
COLD CREAM

Pele muito seca e
desconfortável



LEITE CORPORAL
NUTRITIVO
SURGRAS

Pele com secura
extrema



LEITE CORPORAL
SURGRAS
APAZIGUANTE

Pele sensível
e reativa



BÁLSAMO
CORPORAL
SURGRAS

Pele com secura
extrema

A GAMA DE HIDRATAÇÃO INTENSIVA

Um produto para cada nível de secura da pele - seca à extraseca.

- ✓ Testado por dermatologistas.
- ✓ Ingredientes eficazes.
- ✓ Rápida absorção.
- ✓ Perfume suave e fresco.



LEITE CORPORAL
ANTIRRESSEQUEIMENTO

Pele Seca



LEITE CORPORAL
REFIRMANTE

Pele Seca



LEITE CORPORAL
REPARADOR

Pele Muito Seca

A GAMA BEBÉ

Mais de 40 anos após o lançamento da gama Mixa Bebê, Mixa continua a desenvolver o seu conhecimento especializado e a lançar cuidados especialmente concebidos para a pele delicada dos bebés.



ÁGUA DE LIMPEZA
HIDRATANTE



LEITE DE LIMPEZA
MUITO SUAVE



CREME HIDRATANTE
PROTETOR



SHAMPOO
MUITO SUAVE



GEL MUITO SUAVE
CORPO E CABELO 2 EM 1



TOALHITAS ULTRASSUAVES
COM LEITE DE LIMPEZA



TOALHITAS ULTRAFRESCAS
COM ÁGUA DE LIMPEZA



A CAMPANHA

NESTA CAMPANHA 1 000 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE MIXA

No arranque da campanha, cada youzzer™ recebe um kit MIXA/youzz™ gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- 1 carta de boas-vindas;
- 1 embalagem de Leite Corporal Nutritivo Surgras;
- 1 folheto informativo com amostra para partilhar com quem mais gosta: amigos, familiares e conhecidos;
- 1 bloco de questionários para amigos para que registe a opinião de todos aqueles a quem ofereceu as amostras.





FASE 1) EXPERIMENTE

Esta é a fase em que tem a oportunidade de experimentar e dar a experimentar Mixa.

Durante o período da campanha, vai poder experimentar o Leite Corporal Nutritivo Surgras Mixa, uma fórmula inspirada nas farmácias, que nutre e repara intensamente a pele com secura extrema.

Partilhe a sua experiência, logo desde o início!
Publique uma fotografia da receção do kit na Galeria e escreva-nos o seu comentário através do Blog da campanha.

FASE 2) AVALIE

Nesta fase da campanha, já terá experimentado e dado a experimentar Mixa. Chegou a altura de preencher o QUESTIONÁRIO INICIAL da campanha, onde fará a primeira avaliação da sua experiência com Mixa. Já conhecia? Como avalia? Pretende continuar a comprar os produtos e fazer de Mixa a sua marca habitual? Conte-nos tudo!

Partilhe as suas experiências e opiniões sobre Mixa e conheça as de outras youzzers™ no Blog da campanha. Aproveite para partilhar connosco fotografias da sua experiência, fazendo o upload na Galeria da campanha.

Não resistimos a uma boa fotografia - surpreenda-nos! Ao fazê-lo aumenta a possibilidade de ganhar um kit de produtos Mixa.

Coloque os hashtags [#youzzmixa](#) e [#youzz](#) em todas as suas partilhas! No final da campanha, selecionaremos as 3 fotos mais divertidas de entre as 10 mais votadas.





FASE 3) RECOMENDE

Aproveite esta campanha Mixa para organizar encontros com os seus amigos e partilhe com eles a sua experiência, bem como o folheto informativo com amostra que recebeu no seu kit.

Faça ainda uma publicação nas suas redes sociais sobre a sua experiência com a marca Mixa e partilhe-a com os seus amigos. De cada vez que fizer uma partilha - seja ela uma conversa presencial ou uma publicação online - deverá preencher um RELATÓRIO WOM.

Sempre que partilhar com os seus amigos uma amostra, não se esqueça de lhes entregar/enviar também um QUESTIONÁRIO PARA AMIGOS para que saibamos também qual a sua opinião.

Não se esqueça de utilizar os hashtags #youzzmixa e #youzz para o efeito!

FASE 4) REPORTE

Falou sobre Mixa com os seus amigos? Fez uma publicação no seu Facebook sobre a sua experiência com Mixa?

Chegou a altura em que nos reporta todo o feedback que recolheu no decorrer da campanha. Para isso, tem à sua disposição os RELATÓRIO WOM para preencher por cada conversa presencial ou publicação nas suas redes sociais que tenha feito. Chegou também o momento em que nos dá o seu feedback final relativo à sua experiência com os produtos Mixa. Para isso, deverá preencher o QUESTIONÁRIO FINAL da campanha e contar-nos a sua apreciação final.

CONTEÚDO	PONTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Questionário Inicial	10	10
Questionário Final	50	50
Relatório WOM	10	50
Questionário para Amigos	5	25
Post no Blog de Campanha	5	5
Fotografia na Galeria	5	5
Vídeo na Galeria	10	10

Ganhe pontos na sua conta e aumente as suas possibilidades de participar em próximas campanhas do seu interesse! Se tiver alguma dúvida ou comentário, escreva-nos para: membros.portugal@youzz.net.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar Mixa. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só é difundida quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto e verdadeiro. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original. A honestidade é primordial na conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDUITA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre Mixa.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

Mixa
CRIADA NA FARMÁCIA EM 1924+

youzznet

www.mixa.pt