

Golden
OREO



GUIA DE CAMPANHA



A PRIMEIRA BOLACHA OREO
SEM CHOCOLATE





ÍNDICE

1) INTRODUÇÃO À CAMPANHA

- 1.1 – Como funciona a campanha?
- 1.2 – Nesta campanha queremos...

2) OREO GOLDEN

3) A CAMPANHA

- 3.1 – Fase 1) Experimenta
- 3.2 – Fase 2) Avalia
- 3.3 – Fase 3) Recomenda
- 3.4 – Fase 4) Reporta
- 3.5 – Código de conduta de um youzzer™





BEM-VINDOS AO MUNDO OREO

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa **Oreo** queremos dar-vos as boas-vindas!

A marca **Oreo** é a marca número 1 em bolachas! Pretende entregar momentos de pura diversão e ternura junto das famílias e libertar a criança que há em cada um de nós.

No mercado das bolachas, a marca apresenta agora uma novidade no mercado: a primeira bolacha **Oreo** sem chocolate, para um lanche mais divertido. Uma bolacha revolucionária que surpreenderá tudo e todos e que promete ser um sucesso garantido!

Esperamos que desfrutem ao máximo desta novidade e que nos reportem todo o feedback da vossa experiência através do Blog, da Galeria de campanha e das vossas redes sociais.

A equipa,
OREO





INTRODUÇÃO À CAMPANHA



NESTA CAMPANHA QUEREMOS... DAR A CONHECER E A EXPERIMENTAR OREO GOLDEN

1. EXPERIMENTA

Nesta campanha os youzzers™ vão ter a oportunidade de experimentar gratuitamente **Oreo Golden**, a bolacha de cor dourada e de delicioso sabor a baunilha que promete continuar a ser autêntica, proporcionando lanches ainda mais divertidos. **Oreo Golden** é primeira bolacha **Oreo** sem chocolate que acreditamos que será um sucesso!

2. AVALIA

Depois de experimentares **Oreo Golden**, preenche o Questionário Inicial, onde farás uma primeira avaliação da tua experiência. Partilha e conhece ainda a opinião dos outros youzzers™ no Blog de campanha e faz o upload das tuas fotografias na Galeria. Não te esqueças de utilizar os hashtags **#youzzoreogolden** e **#youzz** nas tuas publicações.

3. RECOMENDA

Este é o momento em que partilhas as tuas **Oreo Golden** e a campanha com os teus amigos, familiares e conhecidos e lhes ofereces uma embalagem de **Oreo Golden** para que, também eles, possam usufruir desta experiência. Entrega um Questionário para Amigos a todos aqueles a quem ofereceste uma embalagem de produto, para que saibamos também qual a sua opinião.

4. REPORTA

Falaste sobre **Oreo Golden** com os teus amigos, familiares e/ou colegas de trabalho? Fizeste uma publicação no teu Facebook sobre a tua experiência? Preencheste um Relatório WOM por cada conversa presencial ou publicação nas tuas redes sociais? No final da campanha, não te esqueças de preencher o Questionário Final e mostrar-nos a tua avaliação completa sobre a tua experiência com as tuas **Oreo Golden**.

NOTA: Não te esqueças que cada questionário, comentário no Blog, foto ou vídeo na Galeria vale pontos na tua conta youzz™, o que aumentará as hipóteses de participares em campanhas futuras do teu interesse.







A MARCA

A marca **Oreo** está presente em Portugal desde 1995, ano no qual entrou no mercado português com o seu formato de 176g – um dos primeiros formatos com saquetas no mercado de bolachas e provavelmente o mais icónico da marca.

Ao contrário do que é interpretado em muitas circunstâncias, **Oreo** é mais do que uma marca de crianças – é uma marca para toda a família. Sendo uma marca familiar, o objectivo é entregar momentos de verdadeira ternura e diversão para todos os elementos, sejam crianças, jovens ou adultos – pretende libertar a criança que há em cada um de nós.

As **Oreo** começaram a ser vendidas em 1912 e são as bolachas mais populares dos Estados Unidos da América desde então. Estavam originalmente disponíveis com dois sabores; merengue de limão e nata. Existem várias teorias acerca da origem do nome **Oreo**, mas a verdade é que ninguém a conhece ao certo. **Oreo** é agora uma bolacha mundialmente famosa. Calcula-se que sejam comidas mais de 7,5 mil milhões de bolachas todos os anos, ou 20,5 milhões por dia... Bolas! São muitas bolachas!

Oreo é a bolacha nº1 no mundo e também a mais consumida em Portugal!





OREO GOLDEN

E depois de 20 anos presente em Portugal, **Oreo** apresenta a sua primeira bolacha **SEM CHOCOLATE!**

Uma bolacha revolucionária que surpreenderá tudo e todos e que acreditamos que será um sucesso!

Ainda que a sua embalagem se apresente de forma diferente, de cor amarela, a nova bolacha dourada com um delicioso sabor a baunilha continua autêntica e promete continuar a proporcionar lanches divertidos!

Para os amantes do ritual separa-lambe-mergulha, a tradição mantém-se: separa as duas metades, saboreia o seu recheio e, se quiseres, mergulha num copo de leite!





O RITUAL SEPARA-LAMBE-MERGULHA

1.

Separa e roda as duas metades para revelar o recheio cremoso. (Brr... se estiver muito frio as metades não rodam facilmente. Por isso, para uma rotação perfeita, deixa as tuas **Oreo** no armário e não no frigorífico!);



2.

Lambe o recheio do creme. Apesar de ser muito delicioso e tentador, guarda algum recheio para que seja ainda melhor mergulhar no leite;



3.

Mergulha a **Oreo** no teu copo, caneca, taça, tigela ou chávena de leite que lhe dá aquele sabor especial a leite. Agora estás pronto para saborear. Mmmmm...





A GAMA OREO



OREO COM CREME DE CACAU

Prepara-te para lamber os dedos de satisfação com a **Oreo Chocolate Creme**! Uma Bolacha **Oreo** com um delicioso creme de chocolate. É uma verdadeira tentação para os fãs do chocolate!



OREO DOBRO DO CREME

A **Oreo** de sempre agora com o dobro do delicioso e suave creme, 2 vezes mais saborosa e 2 duas vezes mais divertida.

OREO ORIGINAL

A **Oreo Original** é uma saborosa sanduiche de duas bolachas de cacau recheadas com um delicioso creme de baunilha. Única e inimitável! Mmmmm...





MINI OREO

As irmãs mais novas das **Oreo** clássicas são as **Oreo Mini**, ideais para partilhar... mas também são deliciosas se forem comidas de uma só vez. Bolachas **Oreo** em formato mini. Para levares sempre contigo!



OREO PEANUT BUTTER

E não percas também a novíssima edição limitada de **Oreo**, com recheio de Manteiga de Amendoim.



OREO BANHADAS COM CHOCOLATE BRANCO

Uma verdadeira **Oreo**! Apenas as **Oreo Cobertas** têm uma verdadeira bolacha **Oreo** coberta com um delicioso chocolate branco. São deliciosas!



OREO BANHADAS COM CHOCOLATE LEITE

Uma verdadeira **Oreo**! Apenas as **Oreo Cobertas** têm uma verdadeira bolacha **Oreo** coberta com um delicioso chocolate de leite. São deliciosas!





A CAMPANHA



NESTA CAMPANHA 500 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR OREO GOLDEN

No arranque da campanha, cada youzzer™ recebe um kit **Oreo Golden/youzz™** gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- 1 carta de boas-vindas;
- 16 embalagens de **Oreo Golden** para experimentares e partilhares com os teus amigos e familiares, mas também para dares a experimentar aos teus filhos para que possam levá-las para a escola e partilhá-las com os seus amigos.
- 1 bloco de questionários para amigos para que registes a opinião de todos aqueles a quem ofereceste as amostras.





FASE 1) EXPERIMENTA

Esta é a fase em que tens a oportunidade de experimentar e dar a experimentar **Oreo Golden**.

Durante o período da campanha, vais poder experimentar **Oreo Golden**, a bolacha de cor dourada e de delicioso sabor a baunilha que promete continuar a ser autêntica, proporcionando lanches ainda mais divertidos. É primeira bolacha **Oreo** sem chocolate que acreditamos que será um sucesso!

Partilha connosco a tua experiência, logo desde o início da campanha e publica uma fotografia da receção do kit na Galeria e escreve-nos o teu comentário no Blog da campanha.





FASE 2) AVALIA

Nesta fase da campanha, já terás experimentado e dado a experimentar **Oreo Golden**. Chegou a altura de preencheres o QUESTIONÁRIO INICIAL da campanha, onde farás a primeira avaliação da tua experiência com **Oreo Golden**. Já conhecias? Como avalias as tuas **Oreo Golden**? Pretendes continuar a comprá-las? Conta-nos tudo!

Partilha as tuas experiências e opiniões sobre **Oreo Golden** e conhece também as dos outros youzzers™ no Blog da campanha.

Aproveita para partilhar connosco fotografias divertidas da tua experiência, fazendo o upload na Galeria da campanha. Ao fazê-lo aumentas a possibilidade de ganhares um kit de produtos **Oreo**. Coloca os hashtags **#youzzoreogolden** e **#youzz** em todas as tuas partilhas!

No final da campanha, selecionaremos as 3 fotos mais divertidas de entre as 10 mais votadas.





FASE 3) RECOMENDA

Aproveita esta campanha **Oreo Golden** para organizar lanches e momentos de pura diversão e ternura com os teus amigos e familiares e partilha com eles a tua experiência, bem como uma embalagem **Oreo Golden** das que recebeste no teu kit.

Faz ainda uma publicação nas tuas redes sociais sobre a tua experiência com a marca **Oreo Golden** e partilha-a com os teus amigos e familiares. De cada vez que fizeres uma partilha - seja ela uma conversa presencial ou uma publicação online - deverás preencher um RELATÓRIO WOM.

Sempre que partilhares com os teus amigos uma embalagem de **Oreo Golden**, não te esqueças de lhes entregar/enviar também um QUESTIONÁRIO PARA AMIGOS para que saibamos também qual a sua opinião.

Não te esqueças de utilizar os hashtags **#youzoreogolden** e **#youzz** para o efeito!





FASE 4) REPORTE



Falaste sobre **Oreo Golden** com os teus amigos? Fizeste uma publicação no teu Facebook sobre a tua experiência com **Oreo Golden**? Chegou a altura em que nos reportas todo o feedback que recolheste e que ainda não partilhaste connosco no decorrer da campanha. Para isso, tens à tua disposição os RELATÓRIO WOM para preencheres por cada conversa presencial ou publicação nas tuas redes sociais que tenhas feito. Chegou também o momento em que nos dás o teu feedback final relativo à tua experiência com as tuas **Oreo Golden**. Para isso, deverás preencher o QUESTIONÁRIO FINAL da campanha e contar-nos a tua apreciação final.

CONTEÚDO	PONTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Questionário Inicial	10	10
Questionário Final	50	50
Relatório WOM	10	50
Questionário para Amigos	5	25
Post no Blog de Campanha	5	5
Fotografia na Galeria	5	5
Vídeo na Galeria	10	10

Ganha pontos na tua conta e aumenta as tuas possibilidades de participar em próximas campanhas do teu interesse! Se tiveres alguma dúvida ou comentário, escreve-nos para: membros.portugal@youzz.net.





CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião lembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **Oreo Golden**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só é difundida quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto e verdadeiro. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original. A honestidade é primordial na conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.



CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...



Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **Oreo Golden**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!



youzz^{net}

www.oreo.pt