



CASTING
Sunkiss
JELLY

GUIA DE
CAMPANHA

ÍNDICE

1 - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

- 1.1 - Como funciona a campanha?
- 1.2 - Nesta campanha queremos...

2 - L'ORÉAL PARIS

3 - SUNKISS JELLY

4 - A CAMPANHA

- 4.1 – Fase 1 – Experimenta
- 4.2 – Fase 2 – Avalia
- 4.3 – Fase 3 – Recomenda
- 4.4 – Fase 4 – Reporta
- 4.5 – Código de conduta de um youzzer™



BEM-VINDAS AO MUNDO SUNKISS JELLY DE L'ORÉAL PARIS

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa **Sunkiss Jelly de L'Oréal Paris** quero dar-vos as boas-vindas!

Nesta campanha, vão ter a oportunidade de experimentar **Sunkiss Jelly**, um gesto ultra simples que traz o efeito natural do sol no cabelo.

Haverá espaço para partilhar esta experiência com as vossas amigas, familiares e conhecidas e dar-lhes a conhecer os resultados desta nova fórmula aclaradora que permite manter um look de verão durante todo o ano.

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as vossas sugestões e comentários, através da plataforma youzz.net™, e ansiosos por receber todo o vosso feedback.

Deixa-te envolver pelas texturas e perfumes de Verão e desfruta de um Verão Extraordinário com L'Oréal Paris.

António Frazão
Product Manager Coloração L'Oréal Paris

I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA



NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A CONHECER SUNKISS JELLY DE L'ORÉAL PARIS

1. EXPERIMENTA

Nesta campanha, cada youzzer™ recebe gratuitamente **Sunkiss Jelly de L'Oréal Paris**, a geleia aclaradora progressiva para cabelos naturais, que os deixa brilhantes e luminosos, como se tivesses apanhado sol.

2. AVALIA

Depois de experimentares **Sunkiss Jelly de L'Oréal Paris**, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todas as youzzeres™ que fazem parte da campanha, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso, tens à tua disposição o Blog de Campanha e aqui podes escrever, por exemplo, sobre: a tua opinião; o que sentiste aquando da experimentação; quais as tuas sugestões e que eventos/atividades organizaste.

3. RECOMENDA

Chegou a hora de recomendares às tuas amigas, familiares e conhecidas e, depois de entregares os respetivos folhetos informativos e vales de desconto da campanha **Sunkiss Jelly de L'Oréal Paris**, submeteres toda a informação que recolheste. Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer: os relatórios WOM e os Inquéritos de Amigos a todos aqueles a quem falaste da campanha.

4. REPORTA

Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso, envia-nos o Relatório Final e descreve-nos no Blog de Campanha os pontos positivos e negativos da mesma. Confirma ainda se recolheste o feedback das pessoas com quem falaste.

2. L'ORÉAL PARIS



L'ORÉAL PARIS

PORQUE VOCÊ MERECE

Passados 40 anos, L'Oréal Paris partilha a sua visão única da beleza: inspiradora, carismática, sincera, um verdadeiro motor de sucesso pessoal e de empowerment.

A SUPERIORIDADE DA CIÊNCIA AO MAIOR NÚMERO DE PESSOAS

Graças ao seu conhecimento único sobre cada uma das grandes categorias de produtos e aos grandes avanços e proezas científicas dos 3500 investigadores do Grupo, a marca possui uma vantagem enorme na resposta aos desejos de todos e no avançar do limiar das fronteiras da beleza.

CIÊNCIA E DIVERSIDADE

L'Oréal Paris responde às aspirações dos seus consumidores com produtos cada vez mais inovadores. Procura a excelência das fórmulas, ou seja, da sua eficácia, segurança e sensorialidade e adapta-as localmente.

INOVAÇÕES QUE MARCARAM GERAÇÕES

L'Oréal Paris esteve na origem de vários produtos revolucionários na indústria da beleza. Porque vocês merecem!

L'ORÉAL PARIS VERÃO EXTRAORDINÁRIO

L'Oréal Paris repensou a sua oferta solar.

Do cabelo à protecção solar, passando pela maquilhagem, L'Oréal Paris oferece um cuidado completo durante todo o verão.

SUBLIME SUN para um bronze sublime e uma pele protegida.

Elvive Solar Defense para um cabelo sublime durante o Verão: protegido, reparado e hidratado.

Casting SunKiss Jelly para um cabelo com um look natural "aclarado pelo sol".

Um conjunto de maquilhagem de cores quentes e vibrantes de longa duração, para um look sunset perfeito.

Para conheceres a oferta de Verão de L'Oréal Paris e ficares a par das últimas tendências e dicas de Verão, consulta o site:
www.veraoextraordinario.com

verão /
EXTRAORDINÁRIO

3. SUNKISS JELLY



A 1ª GELEIA ACLARADORA PROGRESSIVA SUAVE EFEITO NATURAL DO SOL DURANTE TODO O ANO

O SEGREDO DA FÓRMULA SOLEIL: "JELLY-FICATION"

Os laboratórios L'Oréal Paris desenvolveram uma fórmula inédita que contém um "crosspolymère" cuja dupla afinidade, com a água e com o óleo, permite gelificar de forma duradoura as soluções de água oxigenada e incorporar agentes de cuidado em óleo. Com o pH certo, esta bivalência permite formular uma geleia opalescente estável. **Sunkiss Jelly** tem um perfume de verão doce e exótico que ajuda a reforçar a sensação "efeito de férias": Ylang-ylang como nota de saída, um coração floral de Tiaré sobre um fundo de Baunilha.

O SOL QUE QUISESERES, DA FORMA QUE QUISESERES

Para todas as *bronze lovers* que sentem a falta do sol, L'Oréal Paris criou **Sunkiss Jelly**, um gesto ultra simples que traz o efeito natural do sol no cabelo. Sunkiss Jelly é uma geleia aclaradora progressiva para cabelos naturais, LEAVE IN (sem passar por água) e muito fácil de aplicar, sem luvas, e cuja acção é activada pelo calor. Um aclaramento progressivo de efeito permanente, que deixa o cabelo brilhante e luminoso. O resultado é um look natural de verão, como se tivesse apanhado sol.



A GAMA

O sol, quando nasce, é para todas! **Sunkiss Jelly** está disponível em 2 variantes, de acordo com a cor natural do cabelo: Para cabelos louros-claros, louros-escuros castanhos ou castanhos-claros.

SUNKISS JELLY

A GRANDE TENDÊNCIA DESTA PRIMAVERA: USA-SE O SOL NOS CABELOS!

O LOOK «SUNKISS» PARA TODAS AS BRONZE LOVERS

Oferece-te um look de verão durante todo o ano, à medida dos teus desejos, escolhendo entre o look “Australian”, com efeito de sol em todo o cabelo, e o look “Gypsetter” com apenas alguns toques de luz.

Christophe Robin



SUNKISS JELLY

O SOL DO VERÃO NUM TUBO

Para reencontrar o efeito do sol nos cabelos, típico das férias, os Laboratórios L'Oréal Paris desenvolveram uma nova fórmula aclaradora, de utilização muito simples e sem passar por água. A nova geleia aclaradora **Sunkiss Jelly** é uma base peróxido que não escorre e é fácil e rápida de aplicar.

Ao contrário de um aclarador clássico, **Sunkiss Jelly** permite obter, em aplicações sucessivas, uma iluminação suave e progressiva com um controlo perfeito do resultado nos cabelos naturais e sem coloração.

Sunkiss Jelly respeita a fibra do cabelo, pois contém uma dose reduzida de agentes aclaradores (equivalente a 8 volumes). Com esta concentração, o aclaramento é superficial e controlado, uma vez que não contém amoníaco. Além disso, a fórmula é enriquecida com agentes protetores e óleo de sementes de camélia para cuidar da fibra capilar. Assim, os cabelos ficam suaves, brilhantes e cheios de luz.

Os testes realizados mostram que o aclaramento é progressivo. Após 3 aplicações com intervalos de 3 dias, é visível um poder aclarador de um a dois tons.



SUNKISS JELLY

ESCOLHE O TEU LOOK DE VERÃO!

LOOK GYPSETTER: CABELOS QUE BRILHAM!

Toques de luz e raios de sol sobre o cabelo, como no regresso de um fim-de-semana em Formentera.

APLICAÇÃO “WILD”

Etapa 1 | Aplicar a geleia com as palmas das mãos e com os dedos sobre os cabelos soltos.

Etapa 2 | Massajar o cabelo com os dedos, insistindo nas madeixas que emolduram o rosto.

Etapa 3 | Deixe secar o cabelo sem passar por água ou seque com secador para um efeito mais intenso.

As zonas mais claras criam um efeito “madeixas” selvagem e natural, para uma atitude “gypsetter”, simultaneamente chique, boémia e ousada.



SUNKISS JELLY

ESCOLHE O TEU LOOK DE VERÃO!

LOOK AUSTRALIAN: O DOURADO DO SOL

Sol em todo o cabelo para proporcionar a todas as *bronze lovers* o louro australiano dos seus sonhos e realçar a sua luminosidade natural.

APLICAÇÃO "MOHAWK"

Etapa 1 | Aplicar a geleia com a palma da mão nos cabelos presos num rabo-de-cavalo alto.

Etapa 2 | Espalhar a geleia com as mãos, repartindo bem por toda a superfície da cabeleira desde a raiz.

Etapa 3 | Aplicar a geleia a todo o comprimento do rabo-de-cavalo, insistindo nas pontas.

Um look total para quem sonha com o louro australiano todo o ano.



SUNKISS JELLY

ESCOLHE O GRAU DO ACLARAMENTO!

INTENSO

É possível intensificar o aclaramento, estimulando a acção do agente aclarador que reage ao calor.

Quanto mais elevada for a temperatura, mais significativa será a dissolução da melanina e maior o aclaramento.

Se o cabelo for exposto ao sol, o efeito oxidante dos UV sobre a melanina poderá, também, acelerar o aclaramento da fibra.

LIGEIRO

É possível controlar o efeito de aclaramento aplicando Sunkiss Jelly nos cabelos molhados. A água existente na fibra capilar irá diluir os agentes aclaradores, limitando o seu efeito.



4. A CAMPANHA

DESCOBRIR TODAS AS ETAPAS PARA O SUCESSO
DA TUA PARTICIPAÇÃO COMO YOUZZER™



FASE I - EXPERIMENTA

NESTA CAMPANHA 1000 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE SUNKISS JELLY DE L'ORÉAL PARIS

No arranque da campanha, vais receber um *kit youzz.net™/L'Oréal Paris* gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- » I carta de boas-vindas;
- » I tubo de **CASTING Sunkiss Jelly** de L'Oréal Paris;
- » 10 vales de desconto no valor de 2,00 € válidos na compra de uma embalagem de **Sunkiss Jelly** de L'Oréal Paris, para partilhares a experiência com as tuas amigas, familiares e conhecidas;
- » I guia global de campanha, com informações sobre o produto, a campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião);
- » I bloco de questionários para que registes a opinião das amigas a quem deste os vales de desconto ou falaste de **Sunkiss Jelly**.



FASE I - EXPERIMENTA

Esta é a fase em que tens a oportunidade de experimentar e testar em detalhe os produtos da campanha. Por isso, usufrui ao máximo desta experiência e partilha connosco as fotografias da recepção e utilização de **Sunkiss Jelly de L'Oréal Paris**.

Depois de abrires o teu kit e de experimentares o gel, aproveita para nos mostrares os resultados.

O que precisas de fazer é simples:

Dirige-te à **Galeria de Campanha** e faz um upload da fotografia que pretendes inserir. Depois, tens apenas que ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixels, formatos aceitáveis jpeg ou gif e um peso não superior a 250kb.

Como sabes, não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, apura o teu lado mais fotogénico e diverte-te! Ao fazê-lo estás não só a partilhar a tua experiência mas também a aumentares a possibilidade de ganhar uma oferta única de **L'Oréal Paris**.

No final iremos seleccionar as 3 fotos mais divertidas entre as 10 mais votadas, que irão receber um pack de ofertas **L'Oréal Paris**.



FASE 2 - AVALIA

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!**

E porquê? Porque depois de teres experimentado **Sunkiss Jelly de L'Oréal Paris**, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todas as youzzerTM que fazem parte da campanha, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso, tens à tua disposição o **Blog de Campanha** e aqui podes escrever, por exemplo, sobre:

- 1) A tua opinião;
- 2) O que sentiste aquando da experimentação;
- 3) Quais as tuas sugestões;
- 4) Que eventos/atividades organizaste;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas da tua autoria.

Com a resposta a estas 5 questões terás um passa-a-palavra ativo e estarás prestes a tornar-te um especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzerTM significa ser honesta. Logo quando partilhares a tua opinião, queremos que o faças da forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre **Sunkiss Jelly de L'Oréal Paris**, com as tuas amigas, familiares e conhecidas deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!

Diverte-te e desfruta ao máximo desta oportunidade!



FASE 3 - RECOMENDA

Depois de teres experimentado **Sunkiss Jelly de L'Oréal Paris**, chegou a hora de recomendaras às tuas amigas, familiares e conhecidas e, depois disso, de nos submeteres toda a informação que recolheste.

Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderás contar-nos tudo sobre cada recomendação que faças, assim como a descrição de como decorreu a partilha com as tuas amigas, familiares e conhecidas.
- 2) Os **Inquéritos a Amigos** e a todos aqueles a quem falaste da campanha.

Para que todas as tuas amigas, familiares e conhecidas possam desfrutar desta oportunidade, falta apenas que lhes entregues os respetivos vales de desconto da campanha **Sunkiss Jelly de L'Oréal Paris**.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?



FASE 4 – REPORTA

Como sabes, para nós a tua opinião conta! Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso:

- 1) Envia-nos o **Relatório Final** aquando do final da campanha;
- 2) Dá-nos a tua avaliação final no **Blog de Campanha**, descrevendo-nos os pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirma que recolheste o feedback das pessoas com quem falaste;

Junta-te às comunidades youzz.net™ nas redes sociais para partilhares a tua opinião connosco e com todos os youzzers™:

 /youzz.netPT

 /youzznetPT

Como vês, é fácil e eficaz! Depois disto, e analisadas estas ferramentas, receberás na tua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiveres, maiores são as possibilidades de continuares a participar noutras campanhas do teu interesse.

Sempre que tiveres dúvidas ou questões a colocar, poderás fazê-lo diretamente e através do e-mail **membros.portugal@youzz.net**.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **Sunkiss Jelly de L'Oréal Paris**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar.

O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDUITA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **Sunkiss Jelly de L'Oréal Paris**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

L'ORÉAL PARIS



 /lorealparisportugal
www.beautylorealparis.com