



- Condições de Participação -

Wom marketing agency, lda, contribuinte n.º 509009433, com sede Quinta da Fonte Edifício D. Amélia, piso 0, lado B - 2770-229 Paço de Arcos, PORTUGAL, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Cascais, e o capital social de 50.000,00€, vai levar a efeito entre 03 de Junho de 2015 e 25 de Julho de 2015, um passatempo com a atribuição de 1 prémio, o qual obedecerá às condições que a seguir se indicam:

1ª O passatempo destina-se a todos as pessoas maiores de 18 anos, registados ou que se registrem no site youzz.net/BRASIL e selecionados para participação na campanha StyleShots.

Participações de menores de 18 anos não serão aceites.

2ª O passatempo decorrerá de 03 de Junho de 2015 a 25 de Julho de 2015 no site www.youzz.net e no aplicativo StyleShots.

3ª O passatempo tem como objetivo premiar no final do passatempo 1 participante (cujo hashtag único tenha sido o mais usado pelas suas seguidoras no aplicativo StyleShots).

4ª Para concorrer o participante deverá:

- a) Estar registado no site youzz.net/brasil;
- b) Receber o email com o código único de participação, de ora em diante referido como hashtag único, enviado pela youzz™.
- c) Fazer download do aplicativo e registrar-se na StyleShots com o mesmo endereço eletrónico que usou para o registo na youzz.net;
- d) Divulgar o aplicativo Styleshots pelos seus canais e junto de seus seguidores, e o prémio que as suas seguidoras poderão ganhar.
- e) Estimular as suas seguidoras a fazerem download do aplicativo, a se registrarem na StyleShots e a postarem os seus próprios looks identificando-os com o seu hashtag único que foi facultado no email enviado pela youzz™;
- f) Deverá ter o seu perfil completo em 100% tanto na youzz.net como no aplicativo StyleShots;

5ª A identificação dos participantes será feita através dos dados indicados no registo dos participantes.

6ª No final do passatempo, as fotos concorrentes serão analisadas por um Júri composto por elementos da StyleShots que apurará o vencedor.

7ª A forma de apuramento do vencedor é a seguinte:

A participante que tiver o maior número de publicações no aplicativo Styleshots de utilizadoras Styleshots com o seu hashtag único mais hastags únicos utilizados em looks submetidos no aplicativo Styleshots será a vencedora.

Desta forma será eleito o vencedor a quem será atribuído o prêmio indicado na 9ª cláusula. 8ª

O prêmio a atribuir ao vencedor é:

- Uma viagem a Nova Iorque para duas pessoas (cidade de origem: São Paulo/Rio de Janeiro durante a NY Fashion Week com datas ainda para ser definidas), com alojamento incluído por 3 noites em Hotel;
- Uma viagem a Nova Iorque para duas pessoas (cidade de origem: São Paulo/Rio de Janeiro durante a NY Fashion Week com datas ainda para ser definidas), com alojamento incluído por 3 noites em Hotel, a ser atribuído pela blogger a uma das suas seguidoras;

9ª O nome e localidade do vencedor será divulgado através de um email youzz™ no dia 30 de Julho de 2015.

10ª O nome e localidade do vencedor também será publicado na página da campanha StyleShots em www.youzz.net no dia 30 de Julho de 2015.

11ª Condições Gerais:

1. A participação no passatempo implica a aceitação pelos participantes dos termos e condições previstas no presente Regulamento.
2. A Wom marketing agency, lda reserva-se o direito de eliminar qualquer participante que esteja de alguma forma a violar o presente regulamento.
3. A Wom marketing agency, lda não se responsabiliza por quaisquer violações de direitos de autor ou outras praticadas pelos participantes no âmbito do passatempo.
4. Os elementos solicitados são obrigatórios para a participação neste passatempo. Os dados pessoais serão inseridos num ficheiro informático da responsabilidade da Wom marketing agency, lda e destinam-se ao processamento do presente passatempo.
5. A Wom marketing agency, lda reserva-se ao direito de terminar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar este passatempo a todo o tempo, no caso de ocorrer alguma atividade ilegal ou fraudulenta, ou algum fator externo, fora do controlo da organização, que afete o bom funcionamento do passatempo. Nestas circunstâncias, os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação ou explicação.
6. Serão excluídos de participar no passatempo, sem aviso prévio, todos os consumidores cujas participações estejam numa ou várias das seguintes condições:
 - a. Participação com recurso a dados de registo falsos, imprecisos, incompletos ou duplicados;
 - b. Toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter vantagem competitiva no decorrer deste passatempo;
8. Não é permitida a participação neste passatempo a empregados da StyleShots, Wom marketing agency, lda, e respetivas famílias.
9. Os consumidores poderão solicitar esclarecimentos adicionais sobre o passatempo através do seguinte e-mail: membros.brasil@youzz.net.

Os casos omissos no presente regulamento serão resolvidos pela Wom marketing agency, lda e das suas decisões não caberá recurso.