Kellogg's

Frutela®

GUÍA DE CAMPAÑA 2014

Frutela®

¡Bienvenido a la comunidad youzzer™, esperamos que disfrutes esta campaña al máximo!

Contenido

Sección 1
Introducción

¿Cómo funciona la campaña?
En esta campaña queremos…

Sección 2
Kellogg's® Frutela

El sabor de Frutela va contigo a donde sea
No sólo es una barra de trigo

Sección 3
La Campaña

Paso 1. Probar
Paso 2. Evaluar
Paso 3. Recomendar
Paso 4. Feedback

Sección 4
Código de conducta de los youzzers™

Personalidad de los youzzers™
Conducta de los youzzers™

Sección 5
Guía básica de salud

Sección 6
Créditos

¿Cómo funciona la campaña?

Con esta campaña tendrás la oportunidad de experimentar el sabor único de Kellogg's® Frutela.

En Kellogg's® creemos firmemente que los días pueden ser aún mejores y el futuro más brillante. Esto ha sido así desde que se fundó nuestra compañía, hace más de 100 años. Estamos comprometidos con llevar hasta tu mesa productos de alta calidad que complementen tu vida y la de tu familia.

En esta campaña queremos…

1. Probar

Kellogg's® Frutela, la barra de trigo con relleno de fruta de origen natural que va contigo a todas partes.

2. Evaluar

Comparte esta experiencia con nosotros, tu familia, amigos y conocidos (participa con tus comentarios en el blog de la campaña). Cuéntales lo que piensas del producto, su calidad, precio y distribución.

3. Recomendar

Proporciona toda la información referente a las acciones de *Word-of-Mouth* que realizaste con tus amigos o conocidos, y dinos cuáles fueron los resultados que obtuviste de dicha experiencia: ¿Cómo fue?, ¿Cuántos amigos experimentaron el producto?, ¿Qué opinaron de éste?

Envía los cuestionarios a tus amigos para que puedan aportar su opinión sobre el producto.

4. Feedback

Comparte con nosotros tu evaluación final sobre Kellogg's® Frutela en el blog de campaña y en los cuestionarios finales. Sería estupendo que compartieras tu opinión en tus perfiles de Facebook y Twitter.

Si tienes un blog, no olvides compartir tus comentarios sobre nuestra comunidad en tus redes sociales.

El sabor de Frutela va contigo a donde sea

Las barras de trigo con relleno de fruta de origen natural Kellogg's® Frutela son una excelente opción para las personas que como tú, que cuentan con poco tiempo para comer y que, además, buscan opciones de refrigerios saludables, rápidos y ricos.

Esta barra de trigo con relleno de fruta es el ideal, ya que se adapta a tu ritmo de vida gracias a su portabilidad y variedades de sabor, además de llenarte de energía. Esto, por mencionar sólo algunas de las características que lo convierten en la opción más versátil y práctica para saciar ese antojo o llenar ese "huequito" en el estómago, de una manera sana y balanceada cuando estés en el trabajo, en el transporte, en la calle o en la escuela. ¡Sólo tendrás que buscar en tu bolso!

No sólo es una barra de trigo

Kellogg's® Frutela es una barra de trigo que, además de ser deliciosa, contiene relleno de fruta de origen NATURAL, vitaminas A, C y E que funcionan como antioxidantes y cuenta con vitaminas del complejo B, que ayudan a que el cuerpo aproveche mejor la energía de los alimentos para "recargar pilas" o saciar el hambre de media mañana o media tarde, y así poder seguir con tu ritmo de vida diario. Además, ¡puede ser disfrutado por toda la familia!

Contenido Nutrimental

Cada barrita contiene	37 g
Tamaño de Porción	140 (kcal)
Calorías	3 g
Total de grasas	60 mg
Azúcares	13 g
Fibra Dietaria	1 g

Sabores: piña, fresa, moras y manzana verde.

Las vitaminas del complejo B que contiene ayudan a aprovechar mejor la energía de los alimentos

Tiene 55% menos grasa que otras barras

Adicionada con calcio

Contiene vitaminas A, C y E que funcionan como antioxidantes

1. Probar

En esta campaña, 250 youzzers™ tendrán la oportunidad de disfrutar el sabor de Kellogg's® Frutela para tener una experiencia única con el producto.

Cada youzzer™ seleccionado recibirá un kit de Kellogg's® Frutela que contendrá lo siguiente:

- Una guía de campaña (también disponible para descargar *online*) con información sobre la marca, el producto y consejos sobre qué hacer y cómo correr la voz (recomendaciones, sugerencias y consejos para ayudarle a compartir su opinión).
- Dos cajas de Kellogg's® Frutela de cada sabor, dentro de una maleta.
- Una guía de salud básica.

Reto Kellogg's® Frutela

Como embajador de Kellogg's® Frutela, probarás esta barra de trigo en diferentes momentos de tu rutina diaria.

Cada semana te propondremos una dinámica distinta –que hará esta experiencia aún más divertida– la cual compartirás en el blog de la campaña.

Inicio

Comenzaremos por capturar el momento en el que recibes tu kit de Kellogg's® Frutela en la puerta de tu casa.

Semana 1. Prueba de sabores

Te invitaremos a probar los diferentes sabores de Kellogg's® Frutela. ¿Cuál es tu sabor favorito?

Semana 2. En caso de emergencia

Comparte con nosotros esos momentos en que Kellogg's® Frutela te salvó de un apuro: el lunch de los niños, desayuno de la familia, en el gimnasio, tomando café con los amigos o atrapado en una cita.

Semana 3. Compartir es Querer

Una sonrisa es un detalle que nos hace sentir bien, no sólo a nosotros mismos, si no a quien se la regalamos. Es por eso que tu misión para esta semana es compartir una barrita con tus amigos, compañeros de trabajo y, por qué no, con algún desconocido.

Semana 4. Mi vida con Kellogg's® Frutela

Luego de tres semanas con las barritas acompañándote en tu día a día, cuéntanos cómo ha cambiado tu vida y qué impacto ha tenido consumir estas ricas barras de trigo.

2. Evaluar

Una vez que disfrutes las barras de trigo Kellogg's® Frutela, nos gustaría que compartas tu opinión con nosotros y el resto de los youzzers. Cuéntanos tu experiencia a través del blog disponible en la plataforma youzz.net.

También puedes enviar tus preguntas y sugerencias sobre la campaña y el producto a través del *e-mail* de la comunidad.

Lo más importante para esta campaña es tu honestidad sobre el producto y las recomendaciones que haces a tus amigos, familiares y conocidos. Comparte los beneficios que Kellogg's® Frutela te ofrece con aquellos a quienes consideres que, al igual que tú, puedan experimentar este increíble producto.

Esperamos que tu experiencia sea satisfactoria, así podrás recomendar el producto tanto como sea posible y generar el mayor *Word-of-Mouth* para Kellogg's® Frutela.

3. Recomendar

Después de haber experimentado las barras de trigo Kellogg's® Frutela llegó la hora de recomendar a tus amigas, familiares y conocidas; después, registrar toda la información recogida.

Para eso tienes a tu disposición dos herramientas:

1. Los Informes WOM, en los que podrás vaciar todo sobre la recomendaciones hechas, así como la descripción de cómo compartiste tu opinión con los demás.
2. Los cuestionarios para amigos y todos aquellos con quien hablaste de la campaña.

La opinión de tus amigos también es muy importante; por ello, después de compartirles el producto, invítalos a responder el "Cuestionario Para Amigos" en la plataforma youzz.net; registrarán su *e-mail* y recibirán un *link* para que puedan completar una breve encuesta acerca del producto y la campaña.

Nos encanta ver que pruebes las barras de trigo, por lo que no debes olvidar subir tus fotos en cada momento que te acompaña. Sólo tienes que ir a la galería de campaña y subirlas.

Las fotos deberán estar en formato .jpg/.jpeg o gif, y no deberán superar la medida 320x320 píxeles, ni pesar más de 250 kb.

4. Feedback

Esto es muy simple para ti, muy importante para nosotros y aún más para la marca.

¡Todas tus opiniones son fundamentales para nosotros! Después de haber completado todos los pasos anteriores, nos encantaría que compartieras un reporte final.

Para eso tienes a tu disposición:

1. Envío del Cuestionario Final.
2. Evaluación final en el Blog de Campaña y la descripción de los puntos positivos y negativos de la misma.
3. Confirmación de tus recopilaciones sobre el *feedback* de las personas con quien hablaste de la campaña y del producto.

Puedes compartir tu opinión a través de las comunidades youzz.net

Después de todo esto, y analizadas todas las herramientas, recibirás en tu cuenta los puntos referentes a la campaña. Así, cuantos más puntos tengas acumulados, mayores son las posibilidades para que vuelvas a participar en otras campañas de tu interés.

Siempre que tengas alguna duda o aclaración, el *e-mail* al que podrás escribir es miembros.mexico@youzz.net

Y si tienes cuenta en alguna red social (Facebook/Twitter), nos gustaría que compartas tu experiencia de la campaña; de esta manera, tus amigos podrían descubrir que están interesados en formar parte de la comunidad youzz.net y convertirse en *influencers* de la marca.

Personalidad de los youzzers™

Un Youzzer™ . . .

Es abierto

Siempre menciona que participa en una campaña de *Word-of-mouth*.

Los miembros de la comunidad están orgullosos de ser youzzers™. Al compartir tu opinión con nosotros y decir que eres miembro activo de la comunidad, tendrás la oportunidad de vivir la experiencia de Kellogg's® Frutela. Si realmente te gusta algo, es tu opinión abierta y honesta lo que realmente cuenta.

Se comunica de forma natural

Es él mismo cuando comparte su opinión.

Tu prioridad es dar información y una opinión auténtica hacia los demás. Recuerda, no des tu opinión solo para vender algún producto, recomienda el que realmente consideres bueno para ti. De esta manera será una opinión natural.

Es honesto

Sólo puedes enviar un mensaje, siendo honesto.

La gente es inteligente y entiende fácilmente cuando la información que mencionas es verdadera o falsa. Estamos seguros de que en cualquier caso, no estás dispuesto a arriesgar tus relaciones al no compartir la verdad. Tu opinión sincera es la que nos importa y la debes compartir con tu familia, amigos y conocidos.

Tiene influencia

Como youzzer™, tus opiniones tienen mucho poder.

Debe ser usado con respecto y honestidad. Dedica el tiempo necesario a probar el producto o servicio que se te brinda; conócelo a fondo antes de compartir lo que piensas acerca de éste.

Conducta de los youzzers™

Un Youzzer™ . . .

No es un vendedor

Al compartir tu opinión no es necesario vender nada o exagerar lo que estás diciendo. Ser un youzzer™ es compartir opiniones honestas con la gente y aumentar la visibilidad y el conocimiento de un producto o servicio, sin necesidad de presionar a nadie ni crear falsas expectativas.

Sabe escuchar

Presta atención a la forma en que la gente reacciona a la información que compartes con ellos. El *Word-of-Mouth* es una calle de dos vías: tienes información interesante acerca de productos y servicios, pero las personas con las que hablas también tienen opiniones y experiencias que pueden y quieren compartir contigo.

Siempre están en contacto

Estaremos en constante comunicación para que participes en nuevas campañas que se adapten a tus intereses. Mantén tu perfil actualizado.

Es divertido

Ser un youzzer™ es emocionante, ya que tienes acceso a productos y servicios fantásticos y todo lo que compartes en la comunidad es de forma natural, sin trucos y sin presión.

Guía básica de salud

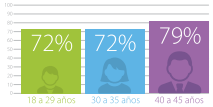
Una alimentación correcta debe estar integrada por 5 comidas: 3 principales (desayuno, comida y cena) y dos refrigerios (uno a media mañana y otro a media tarde).

- Menor probabilidad de desarrollar sobrepeso u obesidad.
- Calidad de vida y mayor aporte de energía durante el día.
- Ayuda a mantener el sistema inmune.
- Reduce la aparición de enfermedades cardiovasculares.

Desayuno

- El desayuno debe aportar entre el 15 y 25 % de la energía que se consume diariamente.

- El mal hábito de no desayunar se incrementa con la edad. Los jóvenes y adultos son los grupos de edad que menos desayunan 72% y 79%, respectivamente en EU Y Europa.



- Algunas de las razones principales para no desayunar son:

1 Falta de tiempo **3** Para bajar de peso
2 Falta de apetito

Sin embargo, se sabe que las personas que desayunan regularmente tienen pesos más saludables que las que no desayunan.

Una opción de desayuno saludable y rápido, de acuerdo con el Plato del Bien Comer, es: una barra de trigo Kellogg's® Frutela, un yogurt para beber y una porción de fruta.

Plato del Bien Comer

Un desayuno debe de estar compuesto por un alimento de cada grupo

Cena

La cena aporta alrededor del 30% de la ingesta diaria de alimentos.

- Alimentos recomendados:

- Ensaladas y verduras.
- Cereales, arroz y pastas (mejor si son integrales y en cantidades moderadas).
- Lácteos (leche, quesos, yogur, etc.).
- Fruta (mucho mejor como postre que la repostería o el chocolate).
- Carnes magras, pescado, o huevos (también en cantidades moderadas).

- Recomendaciones:

- No hacer una cena excesiva ya que el proceso de depuración que hace el organismo durante las horas nocturnas se alenta y se hace más pesado, lo que dificulta el sueño.
- Si cenar demasiado es perjudicial, el irse a la cama sin haber tomado absolutamente nada (incluso si se pretende adelgazar) también tiene efectos negativos.

Acumula 30 minutos de actividad física al día; inicia por períodos de 5 ó 10 minutos e incrementa poco a poco el tiempo.

Kellogg's®

youzz.net

www.youzz.net