

CAMPANHA MARKETING DE INFLUENCIADORES

NATURAL
HONEY™

Oil &
go!



youzz.net



A REVLON ESPANHA relançou o seu óleo Oil&Go!™ BB Oil de Natural Honey™ com objetivos importantes de sampling, recomendação e vendas.

A REVLON concentrou o seu investimento em marketing de influência e em word-of-mouth.



Com os objetivos em mente, lançámos uma campanha de marketing de influência, no mercado Espanhol, que começou com um Estudo de Mercado com mais de **25 000** influenciadores registados na nossa comunidade. Destes, seleccionámos **9 600** para participar na campanha.

Los resultados foram além das nossas expectativas.



SAMPLING:

210 000 MULHERES
EXPERIMENTARAM O PRODUTO

92% DE SATISFAÇÃO COM O
PRODUTO

youzznet



RECOMENDAÇÃO:

9 EM CADA 10 RECOMENDAM

(CLAIM PARA MEIOS)

7.216 CONTEÚDOS ONLINE FORAM
PUBLICADOS DURANTE A CAMPANHA

+35.000.000

IMPRESSÕES ONLINE

youzznet



PÓS-CAMPANHA YOUZZERS

94% CONTINUA A RECOMENDAR

78% MUDARAM A SUA LOÇÃO PARA OIL&GO!

PÓS-CAMPANHA AMIGOS

91% CONTINUA A RECOMENDAR

71% MUDARAM A SUA LOÇÃO PARA OIL&GO!



youzznet

**PARA OBTER GRANDES
RESULTADOS**

CLIQUE [AQUI](#)