

CASA DOS
SABORES



GUIA DE
CAMPANHA





ÍNDICE

1 - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

- 1.1 - Como funciona a campanha?
- 1.2 - Nesta campanha queremos...

2 - IGLO

3 - CASA DOS SABORES

4 - A CAMPANHA

- 4.1 – Fase 1 – Experimentar
- 4.2 – Fase 2 – Avaliar
- 4.3 – Fase 3 – Recomendar
- 4.4 – Fase 4 – Reportar
- 4.5 – Código de conduta de um youzzer™

1. INTRODUÇÃO À CAMPANHA





BEM-VINDOS AO MUNDO IGLO

Olá, youzzer™!

Nesta campanha vais poder organizar a tua própria **Casa dos Sabores** e experimentar gratuitamente com aqueles de quem mais gostas a novidade mais saborosa da **Iglo**, os **Filetes Primavera**.

Partilha o momento pessoalmente e online com os teus amigos, familiares e conhecidos. Porque não uma cobertura fotográfica em direto através do Facebook e Instagram para aqueles não puderem estar presentes no teu jantar?

Não te esqueças dos comentários e das sugestões no Blog de Campanha, assim como das tuas fotografias na Galeria.

Esperamos que te divirtas a preparar e a viver este evento.

Equipa de Marketing **Iglo**

NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE FILETES PRIMAVERA DA IGLO

1. EXPERIMENTAR

Nesta campanha os youzzers™ vão ter a oportunidade de organizar a sua própria **Casa dos Sabores** e experimentar gratuitamente **Filetes Primavera**, uma verdadeira celebração de todos os sentimentos, aromas e frescura que esta estação traz!

2. AVALIAR

Depois de experimentares os **Filetes Primavera**, chegou o momento de partilhares connosco, assim como com todos os youzzers™, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso tens à tua disposição o Blog de Campanha onde podes dar a tua opinião e sugestões, partilhar a tua experiência sobre a campanha, o produto e os desafios **Casa dos Sabores**.

3. RECOMENDAR

Chegou a hora de recomendar e partilhar com os teus amigos, familiares e conhecidos homens e submeter toda a informação recolhida. Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer: os relatórios WOM e os Inquéritos de Amigos para todos aqueles a quem falaste da campanha e de **Filetes Primavera**.

4. REPORTAR

Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso, envia-nos o teu Questionário Final e descreve-nos no Blog de Campanha os seus pontos fortes e fracos. Confirma também que recolheste o feedback de todas as pessoas com quem falaste da campanha e do produto.

2. IGLO



IGLO

A **Iglo** é a empresa líder no mercado de congelados em Portugal, apresentando uma das gamas mais variadas no mercado.

O compromisso da Iglo para garantir um futuro sustentável traduz-se na forma responsável como seleciona os seus ingredientes e produz os seus produtos, no desenvolvimento de novos produtos que contribuem para uma dieta equilibrada, e em ajudar a reduzir o desperdício alimentar.

A sua longa história em território nacional permitiu construir junto dos seus clientes e consumidores uma imagem de elevada qualidade em toda a sua vasta gama de produtos. Os produtos **Iglo** entram diariamente na casa de milhares de consumidores Portugueses que veem neles soluções práticas e saudáveis, essenciais às suas refeições.



3. CASA DOS SABORES

CASA DOS SABORES

A **Casa dos Sabores** da **Iglo** abriu portas para receber, ao longo do mês de maio, 25 jantares exclusivos e proporcionar a um grupo restrito de eleitos uma experiência realmente única e inesquecível.

A **Iglo** recebeu centenas de candidaturas para a **Casa dos Sabores** e os vencedores selecionados pela marca tiveram acesso a um fantástico jantar de família, amigos ou colegas, com um menu exclusivo confeccionado pela anfitriã da casa, Isabel Queiroz.



A TUA CASA DOS SABORES

Não conseguiste visitar a **Casa dos Sabores**? A **Iglo** convida-te agora em exclusivo a celebrar a experiência da mesa – que passa sempre por dois ingredientes essenciais: boa comida, e boa companhia.

Junta a família, os amigos, os colegas de trabalho, o grupo da futebolada ou quem tu quiseres e combina um jantar que vai ficar para a história.

Já estás a imaginar a noite que vais preparar para os teus convidados? Começa já a contactá-los para que reservem a data na sua agenda.

Prepara um evento memorável e deixa a ementa por conta da **Iglo**!

Cria a tua própria **Casa dos Sabores**!



TUDO O SABOR E FRESCURA DO MELHOR PEIXE COM ERVAS AROMÁTICAS

COM ALHO & ERVAS AROMÁTICAS

COM ALECRIM & SAL MARINHO



Os **Filetes Primavera** trazem deliciosas receitas de filetes levemente panados e temperados com ervas frescas e aromáticas que realçam todo o sabor do peixe. Uma verdadeira celebração de todos os sentimentos, aromas e frescura característicos da primavera!

4. A CAMPANHA



NESTA CAMPANHA, 250 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE FILETES PRIMAVERA DA IGLO

No arranque da campanha, cada youzzer™ recebe um kit **Iglo/youzz™** gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- » 1 carta de boas-vindas;
- » **Vale oferta de 8,00 €** para poderes levantar **duas embalagens de Filetes Primavera** no teu supermercado habitual.
- » **4 bases para copos**, para o teu jantar **Casa dos Sabores**;
- » **1 guia global de campanha**, com informações sobre o produto, campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião);
- » **1 bloco de questionários** para que registes a opinião dos amigos que estiveram no teu jantar e a quem falaste de **Filetes Primavera**.



FASE 1 - EXPERIMENTAR

Esta é a fase em que tens a oportunidade de conhecer em detalhe o produto da campanha. Por isso, usufrui ao máximo desta experiência e partilha connosco os preparativos para a tua **Casa dos Sabores**.

Publica fotografias e comenta, tanto a galeria como o blog estão à tua disposição. Não queremos perder nenhum pormenor.

Ao fazê-lo estás não só a partilhar a tua experiência mas também a aumentares a possibilidade de ganhar uma oferta única da marca **iglo**.



FASE 2 - AVALIAR

Nesta fase da campanha, já terás organizado a tua própria **Casa dos Sabores!**

Chegou então a altura de preencheres o **Questionário Inicial**, onde farás a primeira avaliação da tua experiência **Casa dos Sabores**.

Partilha e conhece as experiências, opiniões e sugestões dos outros youzzers™ sobre **Filetes Primavera** no **Blog de Campanha**.

Faz o upload de uma fotografia original da tua **Casa dos Sabores** na **Galeria de Campanha** colocando os hashtags **#youzz** e **#CasaDosSabores** habilita-te a ser um dos 5 vencedores do passatempo fotográfico e ganha um ano de **Filetes Primavera!**



FASE 3 - RECOMENDAR

As experiências partilhadas são sempre as melhores!
Aproveita a ocasião para organizar encontros com os teus amigos e partilha com eles a tua experiência.

Faz uma publicação nas tuas **redes sociais** e partilha os segredos do sucesso dos **Filetes Primavera**. Cada vez que faças uma partilha - seja ela uma conversa presencial ou uma publicação online - preenche um **Relatório WOM**. Recorda-te que também podes partilhar todas as tuas opiniões, ideias ou sugestões connosco e com todos os youzzers™ através do **Blog de Campanha**.

Mas, **ATENÇÃO**, ser youzzer™ significa ser honesto. Quando partilhares a tua opinião sobre **Filetes Primavera** com os teus amigos, familiares ou colegas deverás fazê-lo com sinceridade. Queremos saber também a opinião dos teus amigos, por isso, não deixes de lhes dar/enviar um **Questionário para Amigos**.

Aproveita ao máximo esta experiência!



FASE 4 – REPORTAR

Falaste sobre **Filetes Primavera** com amigos, familiares e/ou colegas de trabalho? Fizeste uma publicação no teu Facebook sobre a tua experiência com **Filetes Primavera**? Preenche um **Relatório WOM** por cada conversa presencial ou publicação nas tuas redes sociais.

No final da campanha, é muito importante que preenchas o **Questionário Final**, a avaliação que ocorre após teres uma a experiência completa com **Filetes Primavera**. Diz-nos tudo! A **IGLO** quer saber a tua opinião!

CONTEÚDO	PONTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Questionário Inicial	10	10
Questionário Final	50	50
Relatório WOM	10	50
Questionário para Amigos	5	25
Post no Blog de Campanha	5	5
Fotografia na Galeria	5	5
Vídeo na Galeria	10	10

Toca a participar e a ganhar pontos na tua conta! Aumenta assim as tuas possibilidades de participar em próximas campanhas do teu interesse! Se tens alguma dúvida ou comentário, escreve-nos para membros.portugal@youzz.net.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **Filetes Primavera**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™ ...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **Filetes Primavera**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços das campanhas para as quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

youzznet



www.iglo.pt

 [/IgloPortugal](https://www.facebook.com/IgloPortugal)

www.casadossabores.pt