

GUIA DE CAMPANHA



ÍNDICE

I - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

I.1 - Como funciona a campanha?

I.2 - Nesta campanha queremos...

2 - BALLANTINE'S

3 - BALLANTINE'S BRASIL

4 - A CAMPANHA

4.1 – Fase 1 – Experimentar

4.2 – Fase 2 – Avaliar

4.3 – Fase 3 – Recomendar

4.4 – Fase 4 – Reportar

4.5 – Código de conduta de um youzzer™



1. INTRODUÇÃO À CAMPANHA

BEM-VINDOS AO MUNDO BALLANTINE'S BRASIL

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa **Ballantine's** queremos dar-vos as boas-vindas!

Esperamos que aproveitem esta oportunidade para conhecer e experimentar **Ballantine's Brasil**, uma fusão inovadora e refrescante entre o melhor whisky escocês e a alegria e diversão do Brasil.

Ballantine's Brasil convida aos jovens, amantes de bebidas espirituosas mais suaves e que não são atualmente consumidores regulares de Whisky a desfrutar ao máximo desta experiência única com os amigos e a partilharem as suas opiniões através da plataforma youzz™.

Estamos ansiosos por receber todo o vosso feedback!

A Equipa **Ballantine's Brasil**.

NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE BALLANTINE'S BRASIL

1. EXPERIMENTAR

Nesta campanha os youzzers™ vão ter a oportunidade de experimentar gratuitamente **Ballantine's Brasil**, a nova e refrescante bebida espirituosa com sabor a lima do Brasil.

2. AVALIAR

Depois de experimentares **Ballantine's Brasil**, chegou o momento de partilhares connosco, assim como com todos os youzzers™, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso tens à tua disposição o Blog de Campanha onde podes dar a tua opinião e sugestões, partilhar a tua experiência sobre a campanha, o produto e os desafios propostos com **Ballantine's Brasil**.

3. RECOMENDAR

Chegou a hora de recomendar e partilhar com os teus amigos, familiares e conhecidos homens e submeter toda a informação recolhida. Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer: os relatórios WOM e os Questionários de Amigos para todos aqueles a quem falaste da campanha e de **Ballantine's Brasil**.

4. REPORTAR

Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso, envia-nos o teu Questionário Final e descreve-nos no Blog de Campanha os seus pontos fortes e fracos. Confirma também que recolhiste o feedback de todas as pessoas com quem falaste da campanha e do produto.

2. BALLANTINE'S



BALLANTINE'S É UM WHISKY IRREQUIETO COM ALMA ESCOCESA QUE SE SABOREIA COM DIVERSÃO!

A origem de **Ballantine's** remonta a 1827 quando George Ballantine abriu um pequeno comércio em Edimburgo.

A empresa especializa-se nos whiskies blended e torna-se rapidamente sinónimo de whisky de grande qualidade. Em 1895, a Rainha Vitória confere uma nota de nobreza ao whisky, recompensando George Ballantine & Son com o Royal Warrant (Garantia Real).

Mais tarde em 1938, **Ballantine's** obtém o privilégio de utilizar as armas da realeza considerando-se assim como um membro da nobreza escocesa.

O braço, sinal de nobreza, é a partir desta época destacado em cada garrafa de **Ballantine's**.

3. BALLANTINE'S BRASIL



BALLANTINE'S BRASIL

Uma fusão inovadora e refrescante entre o melhor whisky escocês e a alegria e diversão do Brasil, para aqueles clientes que acham que o whisky é demasiado forte.

Como o elaboramos?

Fizemos uma seleção do melhor **Ballantine's Finest** e deixamo-lo repousar em barricas juntamente com casca de lima do Brasil. Esta combinação tem como resultado um novo **Ballantine's** com 35º, muito mais **SUAVE** e fácil de beber, com um doce toque a baunilha e com um **REFRESCANTE** sabor a **LIMA**.

A quem se destina?

Pela sua atitude apaixonada, autêntica e extrovertida, **Ballantine's Brasil** destina-se especialmente para os mais jovens, amantes de bebidas espirituosas mais suaves e que não são atualmente consumidores regulares de Whisky.

Um êxito seguro também para o público feminino. **Ballantine's Brasil** é uma boa oportunidade para experimentar algo novo e descobrir uma mistura apaixonante entre o melhor da Escócia e o autêntico espírito do BRASIL.



BALLANTINE'S BRASIL

HIGHLAND SAMBA

Ingredientes:

Ballantine's Brasil 5cL

7UP 100 mL

Gelo qb

Preparação:

Num copo alto, coloca-se 1 medida (5 cL) de **Ballantine's Brasil** e completa-se com gelo e 7UP. Decora-se gomos de lima.

É a forma mais deliciosa de consumir **Ballantine's Brasil**.



4. A CAMPANHA



NESTA CAMPANHA, 250 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE BALLANTINE'S BRASIL

No arranque da campanha, cada youzzer™ recebe um kit **Ballantine's Brasil/youzz™** gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- » 1 carta de boas-vindas;
- » 1 garrafa de **Ballantine's Brasil** para experimentação;
- » 1 copo **Ballantine's Brasil**, para a tua festa;
- » 1 adereço para a tua festa entrar no espírito **Ballantine's Brasil**;
- » 1 guia global de campanha, com informações sobre o produto, campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião);
- » 1 bloco de questionários para que registes a opinião dos amigos a quem falaste de **Ballantine's Brasil**.



FASE 1 - EXPERIMENTAR

Esta é a fase em que tens a oportunidade de experimentar e testar em detalhe o produto da campanha. Por isso, usufrui ao máximo desta experiência e partilha connosco as fotografias da receção e utilização de **Ballantine's Brasil**.

O que precisas de fazer é simples: Dirige-te à **Galeria de Campanha** e faz um upload da fotografia que pretendes inserir.

Como sabes, não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, apura o teu lado mais fotogénico e diverte-te! Ao fazê-lo estás não só a partilhar a tua experiência mas também a aumentares a possibilidade de ganhar uma oferta única da marca **Ballantine's Brasil**.

Não te esqueças de colocar os hashtags **#youzz** e **#youzzBallantinesBrasil** em todas as tuas partilhas! No final iremos seleccionar as 3 fotos mais divertidas entre as 10 mais votadas, que irão receber um pack de ofertas **Ballantine's Brasil**.



FASE 2 - AVALIAR

Nesta fase da campanha, já terás experimentado **Ballantine's Brasil!**

Chegou então a altura de preencheres o **Questionário Inicial**, onde farás a primeira avaliação da tua experiência com **Ballantine's Brasil**.

Partilha e conhece as experiências, opiniões e sugestões dos outros youzzers™ sobre **Ballantine's Brasil** no **Blog de Campanha**.

Faz o upload de uma fotografia original com **Ballantine's Brasil** na **Galeria de Campanha** colocando os hashtags **#youzz** e **#youzzBallantinesBrasil** e habilita-te a ser uma das vencedoras do passatempo fotográfico!



FASE 3 - RECOMENDAR

As experiências partilhadas são sempre as melhores! Aproveita a ocasião para organizar encontros com os teus amigos e partilha com elas a tua experiência, bem como os vales de desconto **Ballantine's Brasil**.

Faz uma publicação nas tuas redes sociais e partilha os segredos do sucesso **Ballantine's Brasil**. Cada vez que faças uma partilha - seja ela uma conversa presencial ou uma publicação online - preenche um **Relatório WOM**. Recorda-te que também podes partilhar todas as tuas opiniões, ideias ou sugestões connosco e com todos os youzzers™ através do **Blog de Campanha**.

Mas, **ATENÇÃO**, ser youzzer™ significa ser honesto. Quando partilhares a tua opinião sobre **Ballantine's Brasil** com os teus amigos, familiares ou colegas deverás ser sempre sincera. Queremos saber também a opinião dos teus amigos sobre **Ballantine's Brasil**, por isso, não deixes de lhes dar/enviar um **Questionário para Amigos**.

Aproveita ao máximo esta experiência!



FASE 4 – REPORTAR

Falaste sobre **Ballantine's Brasil** com amigos, familiares e/ou colegas de trabalho? Fizeste uma publicação no teu Facebook sobre a tua experiência com **Ballantine's Brasil**? Preenche um **Relatório WOM** por cada conversa presencial ou publicação nas tuas redes sociais.

No final da campanha, é muito importante que preenchas o **Questionário Final**, a avaliação que ocorre após teres uma a experiência completa com **Ballantine's Brasil**. Diz-nos tudo! **Ballantine's Brasil** quer saber a tua opinião!

CONTEÚDO	PONTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Questionário Inicial	10	10
Questionário Final	50	50
Relatório WOM	10	50
Questionário para Amigos	5	25
Post no Blog de Campanha	5	5
Fotografia na Galeria	5	5
Vídeo na Galeria	10	10

Toca a participar e a ganhar pontos na tua conta! Aumenta assim as tuas possibilidades de participar em próximas campanhas do teu interesse! Se tens alguma dúvida ou comentário, escreve-nos para membros.portugal@youzz.net.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **Ballantine's Brasil**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™ ...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **Ballantine's Brasil**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços das campanhas para as quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

youzznet

Ballantine's[®]
BRASIL

www.ballantines.com

 [/ballantinesportugal](https://www.facebook.com/ballantinesportugal)