

ÓLEO-EM-CREME
NUTRIÇÃO INSTANTÂNEA SEM PESAR.



ELVIVE
ÓLEO EXTRAORDINÁRIO

GUIA DE CAMPANHA

L'ORÉAL
ADVANCED HAIRCARE / PARIS

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO À CAMPANHA

1.1 - Como funciona a campanha?

1.2 - Nesta campanha queremos...

2. ELVIVE ÓLEO-EM-CREME

3. A CAMPANHA

3.1 - Fase 1. Experimenta

3.2 - Fase 2. Avalia

3.3 - Fase 3. Recomenda

3.4 - Fase 4. Reporta

3.5 - Código de conduta de um youzzer™



BEM-VINDOS AO MUNDO L'ORÉAL PARIS

Olá, **youzzers™**.

Em nome da equipa L'Oréal Paris queremos dar-vos as boas-vindas!

Nesta campanha, vão ter a oportunidade de experimentar **ELVIVE Óleo-em-Creme**, o equilíbrio perfeito entre óleo e creme que não deixa o cabelo oleoso, nem pesado, e que pode ser utilizado em diferentes situações do dia-a-dia.

Nesta campanha, haverá espaço para partilhar esta experiência com as vossas amigas, familiares e conhecidas e dar-lhes a conhecer os resultados eficazes deste cuidado ideal para os cabelos normais a secos!

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as vossas sugestões e comentários, através da plataforma youzz™, e ansiosos por receber todo o vosso *feedback*.

Esperam-se momentos descontraídos, conversas animadas e resultados eficazes com a L'Oréal Paris.

A equipa,

L'Oréal Paris

1. INTRODUÇÃO À CAMPANHA



NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A CONHECER E EXPERIMENTAR ELVIVE ÓLEO-EM-CREME

1. EXPERIMENTA

Nesta campanha os youzzers vão ter a oportunidade de experimentar gratuitamente **Elvive Óleo-em-Creme da gama Elvive Óleo Extraordinário de L'Oréal Paris**. O novo ritual de nutrição diário, uma infusão de 6 óleos* de flores num creme tão nutritivo como leve e sem passar por água.

2. AVALIA

Depois de experimentares **ELVIVE Óleo-em-Creme**, preenche o Questionário Inicial, onde farás uma primeira avaliação da tua experiência. Partilha e conhece a opinião das outras youzzers™ no Blog de campanha e faz o upload das tuas fotografias na Galeria. Não te esqueças de utilizar os hashtags **#youzz** e **#youzzoleoemcreme** nas tuas publicações.

3. RECOMENDA

Este é o momento em que partilhas a campanha com as tuas amigas, familiares e conhecidas e lhes ofereces um vale de desconto na compra de um **ELVIVE Óleo-em-Creme** para que, também elas, possam usufruir desta experiência. Entrega um Questionário para Amigos a todas aqueles a quem entregaste um vale e dá-lhes também a oportunidade de usufruir desta campanha. É muito importante para nós sabermos também a tua opinião!

4. REPORTA

Falaste sobre **ELVIVE Óleo-em-Creme** com amigas, familiares e/ou colegas de trabalho? Fizeste uma publicação no teu Facebook sobre a tua experiência? Preenche um Relatório WOM por cada conversa presencial ou publicação nas tuas redes sociais. No final da campanha, não te esqueças de preencher o Questionário Final e mostra-nos a tua avaliação completa sobre a tua experiência com **ELVIVE Óleo-em-Creme**.

*Extratos

NOTA: Não te esqueças que cada questionário, comentário no Blog, foto ou vídeo na Galeria vale pontos na sua conta youzz™, o que aumentará as hipóteses de participar em campanhas futuras do teu interesse.

ELVIVE
ÓLEO EXTRAORDINÁRIO



ELVIVE ÓLEO-EM-CREME: UM NOVO CAPÍTULO DOURADO NA LINHA ÓLEO EXTRAORDINÁRIO

Depois do lançamento da sua 1ª gama de cuidados para cabelos normais a secos, **Elvive Óleo Extraordinário com 6 óleos* de flores preciosas** - um ritual completo de nutrição que adapta o cuidado à fibra e responde às diferentes necessidades dos cabelos normais a secos - L'Oréal Paris apresenta **Óleo-em-Creme**, uma textura inovadora para nutrir o cabelo, sem pesar.



*Extratos

TEXTURA LEVE E ENVOLVENTE: UM NOVO CUIDADO CAPILAR



As mulheres conhecem bem os sinais de um cabelo seco: fibra capilar ressequida, cabelo áspero, baço e fragilizado - um estado que pode ter origem numa insuficiência de lípidos, como característica natural ou como consequência de agressões exteriores.

Existem vários níveis de secura: um cabelo normal a seco não é igual a um cabelo seco e danificado. Os sinais podem variar ao longo dos comprimentos, mas é geralmente nas pontas que são mais severos.

A gama **Elive Óleo Extraordinário** propõe um ritual completo de nutrição, à base de 6 óleos* de flores preciosas, que se adaptam às diferentes necessidades dos cabelos normais e secos, proporcionando a dose certa de cuidado à fibra do cabelo.

*Extratos

O NOVO GESTO DIÁRIO PARA DIFERENTES SITUAÇÕES DO DIA-A-DIA



NUM CABELO MOLHADO: aplicando com a palma da mão o equivalente a uma noz de produto em todo o comprimento, de forma a cobri-lo com um véu brilhante de suavidade.



ANTES DE SECAR O CABELO: como protetor de calor, salvaguardando a fibra das agressões provocadas pelo secador - um resultado sublime.



NUM CABELO SECO: aplicar o equivalente a uma noz de óleo-em-creme sobre todo o comprimento, para reavivar o brilho e disciplinar o frisado.



TODA A MAGIA DE UM ÓLEO, AGORA NUM CREME PARA UMA NUTRIÇÃO SEM PESAR

ELVIVE Óleo-em-Creme envolve o seu cabelo nutrindo-o com toda a leveza. O equilíbrio perfeito entre óleo e creme que não deixa o cabelo oleoso, nem pesado.

Confere ao cabelo um toque voluptuoso e um brilho maravilhoso, verdadeiramente sublime.



3. A CAMPANHA

NESTA CAMPANHA 1 000 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE ELVIVE ÓLEO-EM-CREME

No arranque da campanha, cada youzzer™ recebe um kit **ELVIVE/youzz™** gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- 1 carta de boas-vindas;
- 1 unidade de **ELVIVE Óleo-em-Creme** para experimentação;
- 10 vales para oferecer às amigas;
- 1 guia global de campanha, com informações sobre o produto, campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião);
- 1 bloco de questionários para amigos para que registes a opinião de todos aqueles com quem partilhaste os vales.



FASE 1. EXPERIMENTA

Esta é a fase em que tens a oportunidade de experimentar o teu novo ritual de nutrição diário, **ELVIVE Óleo-em-Creme** da gama **ELVIVE Óleo Extraordinário de L'Oréal Paris**.

Um gesto tão prático, nutritivo e tão leve, sem passar por água, que vai dar ao teu cabelo um brilho e uma suavidade extraordinários.

Aproveita o início da tua experiência para partilhar connosco as tuas primeiras impressões. Para isso, tens à tua disposição a Galeria de campanha onde poderás colocar as fotografias da receção do teu kit e o Blog, onde poderás dar-nos o teu primeiro testemunho relativamente à tua experiência.



FASE 2. AVALIA

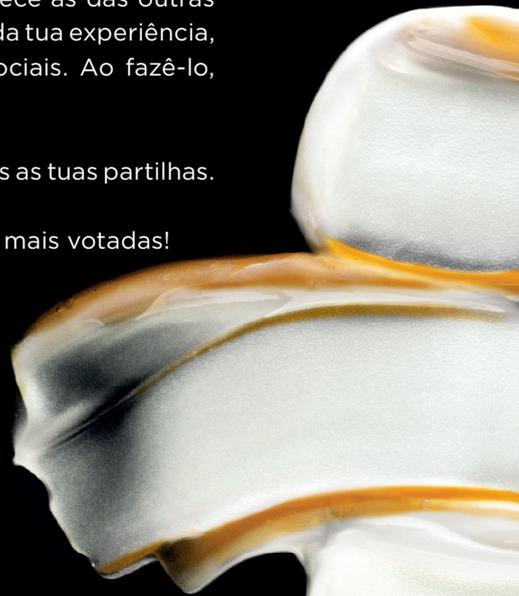
Nesta fase da campanha, já terás experimentado o teu novo **ELVIVE Óleo-em-Creme**.

Chegou agora a altura de preencheres o QUESTIONÁRIO INICIAL da campanha, onde farás a primeira avaliação da tua experiência com o produto. Já conhecias? Como o avalias? Pretendes continuar a comprá-lo passando a ser a tua marca habitual? Conta-nos tudo!

Partilha as tuas experiências e opiniões sobre ELVIVE Óleo-em-Creme e conhece as das outras youzzers™ no Blog da campanha. Aproveita para partilhar connosco fotografias da tua experiência, fazendo o seu respetivo upload na Galeria da campanha e nas tuas redes sociais. Ao fazê-lo, aumentas a possibilidade de ganhares um kit de produtos da gama **ELVIVE**.

Não te esqueças de colocar os hashtags **#youzzoleoemcreme** e **#youzz** em todas as tuas partilhas.

No final da campanha, selecionaremos as 3 fotos mais divertidas de entre as 10 mais votadas!



FASE 3. RECOMENDA

Aproveita esta campanha **ELVIVE Óleo-em-Creme** para organizar encontros com as tuas amigas e partilha com elas a tua experiência, bem como o vale de desconto que recebeste no teu kit.

Faz ainda uma publicação nas tuas redes sociais sobre a tua experiência com o teu **ELVIVE Óleo-em-Creme** e partilha-a também com elas. De cada vez que fizeres uma partilha - seja ela uma conversa presencial ou uma publicação online - deverás preencher um RELATÓRIO WOM.

Sempre que partilhares com as tuas amigas um vale de desconto, não te esqueças de lhes entregar/ enviar também um QUESTIONÁRIO PARA AMIGOS para que saibamos também qual a sua opinião.

Não te esqueças de, para o efeito, utilizar as hashtags **#youzzoleoemcreme** e **#youzz!**



FASE 4. REPORTA

Falaste sobre **ELVIVE Óleo-em-Creme** com as tuas amigas? Fizeste uma publicação no teu Facebook e no teu Blog sobre a tua experiência com o produto?

Chegou a altura em que nos reportas todo o feedback que recolheste no decorrer da campanha. Para isso, tens à tua disposição os RELATÓRIO WOM para preencheres por cada conversa presencial ou publicação nas tuas redes sociais que tenhas feito. Chegou também o momento em que nos dás o teu feedback final relativo à tua experiência com ELVIVE Óleo-em-Creme. Para isso, deverás preencher o QUESTIONÁRIO FINAL da campanha e contar-nos a tua apreciação final.

CONTEÚDO	PONTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Questionário Inicial	10	10
Questionário Final	50	50
Relatório WOM	10	50
Questionário para Amigos	5	25
Post no Blog de Campanha	5	5
Fotografia na Galeria	5	5
Vídeo na Galeria	10	10

Ganha pontos na tua conta e aumenta as tuas possibilidades de participar em próximas campanhas do teu interesse!
Se tiveres alguma dúvida ou comentário, escreve-nos para: membros.portugal@youzz.net.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **ELVIVE Óleo-em-Creme**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só é difundida quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto e verdadeiro. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original. A honestidade é primordial na conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **ELVIVE Óleo-em-Creme**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

L'ORÉAL
ADVANCED HAIRCARE / PARIS

youzz^{net}

 /LOrealParisPortugal