



L'ORÉAL  
PARIS

GUIA DE CAMPANHA

# ÍNDICE

## 1) INTRODUÇÃO À CAMPANHA

- 1.1 - Como funciona a campanha?
- 1.2 - Nesta campanha queremos...

## 2) REVITALIFT

## 3) REVITALIFT FILLER

## 4) REVITALIFT LASER X3

## 5) A CAMPANHA

- 5.1 - Fase 1) Experimenta
- 5.2 - Fase 2) Avalia
- 5.3 - Fase 3) Recomenda
- 5.4 - Fase 4) Reporta
- 5.5 - Código de conduta de um youzzer™

## BEM-VINDOS AO MUNDO L'ORÉAL PARIS

Em nome da equipa L'Oréal Paris quero dar-te as boas-vindas!

L'Oréal Paris é uma marca de cuidados de rosto dirigida às mulheres, que potencia e prolonga o seu melhor. Ao lado das Portuguesas há mais de 30 anos, L'Oréal Paris sabe que cada pele é única. Os nossos laboratórios procuram constantemente novos ativos e fórmulas mais avançadas com eficácia comprovada, para oferecer o melhor da ciência, qualquer que seja a tua idade ou tipo de pele.

Porque tu mereces, no decurso desta campanha terás oportunidade de conhecer e experimentar as gamas de antirrugas mais avançadas de L'Oréal Paris: **REVITALIFT Laser** ou **REVITALIFT Filler**. O questionário inicial é essencial para te darmos a experimentar a gama de antirrugas mais adequada às necessidades da tua pele.

Nesta campanha, haverá espaço para partilhar esta experiência com as tuas amigas, familiares e conhecidas e dar-lhes a conhecer a eficácia antirrugas da gama **REVITALIFT**.

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as tuas sugestões e comentários, através da plataforma youzz™ e ansiosos por receber o teu feedback.

Ana Heleno  
Gestora de Produto Skincare L'Oréal Paris



## 1) INTRODUÇÃO À CAMPANHA

## NESTA CAMPANHA QUEREMOS... DAR A CONHECER E EXPERIMENTAR REVITALIFT

### 1. EXPERIMENTA

Nesta campanha os youzzers™ vão ter a oportunidade de experimentar gratuitamente o poder antirrugas da gama **REVITALIFT** de **L'ORÉAL PARIS**.

### 2. AVALIA

Depois de experimentares **REVITALIFT** de **L'ORÉAL PARIS**, preenche o Questionário Inicial, onde farás uma primeira avaliação da tua experiência. Partilha e conhece a opinião das outras youzzers™ no Blog de campanha e faz o upload das tuas fotografias na Galeria. Não te esqueças de utilizar os hashtags **#youzz**, **#youzzrevitaliftlaser** e **#youzzrevitaliftfiller** nas tuas publicações.

### 3. RECOMENDA

Este é o momento em que partilhas a campanha com as tuas amigas, familiares e conhecidas e lhes dás as amostras que recebeste no teu kit **REVITALIFT** para que, também elas, possam usufruir desta experiência. Entrega um Questionário para Amigos a todas aqueles a quem entregaste uma amostra e dá-lhes também a oportunidade de usufruir desta campanha. É muito importante para nós sabermos também a tua opinião!

### 4. REPORTA

Falaste sobre **REVITALIFT** com amigas, familiares e/ou colegas de trabalho? Fizeste uma publicação no teu Facebook sobre a tua experiência? Preenche um Relatório WOM por cada conversa presencial ou publicação nas tuas redes sociais. No final da campanha, não te esqueças de preencher o Questionário Final e mostra-nos a tua avaliação completa sobre a tua experiência com **REVITALIFT**.

**NOTA:** Não te esqueças que cada questionário, comentário no Blog, foto ou vídeo na Galeria vale pontos na sua conta youzz™, o que aumentará as hipóteses de participar em campanhas futuras do teu interesse.



**2) REVITALIFT**

## A SUPERIORIDADE CIENTÍFICA NO CENTRO DE L'ORÉAL PARIS

Há 40 anos que L'Oréal Paris oferece às mulheres e homens de todo o mundo a superioridade do seu conhecimento científico de modo a permitir a realização de todos os seus sonhos de beleza.

Graças ao seu conhecimento único sobre cada uma das grandes categorias de produtos (maquilhagem, cuidados de pele, cuidados capilares, coloração, produtos para homens) e aos grandes avanços e proezas científicas dos 3 500 investigadores do Grupo, a marca possui uma vantagem enorme na resposta aos desejos de todos e no avançar do limiar das fronteiras da beleza.

L'Oréal Paris esteve na origem de vários produtos que revolucionaram a sua época e os códigos da indústria da beleza: de Elnett, que transformou a rotina das mulheres e dos cabeleireiros, até aos recentes lançamentos das mais avançadas gamas de antirrugas: **REVITALIFT Laser** e **REVITALIFT Filler**.



### 3) REVITALIFT FILLER



## CONSELHOS DE ESPECIALISTA



**Elisabeth Bouhdana**

Diretora de Comunicação  
Científica Internacional L'Oréal Paris

### O QUE EXPLICA E MANIFESTA A PERDA DE VOLUME FACIAL?

A luta contra a perda de volume tornou-se uma nova obsessão para as mulheres. Com a idade, os níveis de ácido hialurónico na pele diminuem consideravelmente e o aspeto do rosto altera-se. Além das rugas, a pele perde volume, o rosto fica menos arredondado, as maçãs do rosto perdem a sua curva natural.

A perda de volume dá-se especialmente nas três zonas do rosto abaixo.



SULCOS NASOGENIANOS



MAÇÃS DO ROSTO



LINHA DO QUEIXO

## REVITALIFT FILLER O 1º CREME ANTIRRUGAS + VOLUME\*

COM A IDADE, OS NÍVEIS DE ÁCIDO HIALURÓNICO NA PELE DIMINUEM, AS RUGAS TORNAM-SE MAIS PROFUNDAS E A PELE PERDE VOLUME.

Inspirada nas injeções de ácido hialurónico, e pela 1ª vez em L'Oréal Paris, foi criada uma fórmula com a mais alta concentração de ácido hialurónico, para preencher as rugas desde o interior e restaurar o volume do rosto.

A gama de **REVITALIFT Filler**, constituída por um sérum e creme de dia, preenche as rugas e restaura gradualmente o volume do rosto.

## REVITALIFT FILLER

A MAIS ALTA CONCENTRAÇÃO DE ÁCIDO HIALURÓNICO NUM CREME.  
RESTAURA O VOLUME E PREENCHE AS RUGAS DESDE O INTERIOR  
O RESULTADO: UMA PELE VISIVELMENTE MAIS JOVEM.

Eficácia comprovada:

Após 4 horas, uma pele mais firme (+14%) e  
mais tonificada (+25%)\*\*.

Em 4 semanas, uma redução significativa das  
rugas da testa (-16%) e pés de galinha (-11%)\*\*\*.

Adequado a todos os tipos de pele, mesmo as  
mais sensíveis.

\* De L'Oréal Paris

\*\*Teste instrumental em 40 mulheres.

\*\*\*Resultados clínicos sobre 40 mulheres.





#### 4) REVITALIFT LASER X3

## REVITALIFT LASER X3

### O ANTIRRUGAS QUE DESAFIA A EFICÁCIA DE UMA SESSÃO DE LASER\*

Após 10 anos de investigação, os Laboratórios L'Oréal criaram a gama **REVITALIFT Laser X3**, integrando pela 1ª vez uma concentração de 3% de Pro-Xylane™ num cuidado antirrugas L'Oréal.

**REVITALIFT LASER X3** corrige as rugas, redensifica a pele e remodela o rosto. Após 4 semanas, a pele parece mais firme e densa.

### TRIPLA AÇÃO ANTI-IDADE

- 1. Corrige as rugas:** uma fórmula avançada que penetra rapidamente na pele para reduzir minuciosamente as rugas, mesmo as mais profundas.
- 2. Redensifica a pele:** este creme contém também Pro-Xylane™, que reforça as fibras de sustentação da pele para a redensificar.\*\*
- 3. Remodela o rosto:** um creme antirrugas que ajuda a estimular a produção dos componentes naturais da pele, para preenchê-la e remodelar o rosto.\*\*

\*Teste em 50 mulheres, nas rugas "Pés de Galinha". 8 semanas de utilização bi-diária Revitalift Laser X3 Cuidado Dia vs uma Sessão de Tratamento laser CO2 Fraccionado.

\*\*Teste in vitro.

## REVITALIFT LASER X3

9 EM 10 PORTUGUESAS COMPROVAM  
O ANTIRRUGAS QUE FUNCIONA MESMO\*

**81%** NUNCA SENTIRAM AS RUGAS  
TÃO REDUZIDAS

**79%** DIZEM SER O ANTIRRUGAS MAIS EFICAZ  
QUE JÁ EXPERIMENTARAM

**74%** SENTIRAM PELA 1ª VEZ  
QUE UM ANTIRRUGAS FUNCIONA

\*Estudo Consumidor, trnd, 930 mulheres, Portugal, Julho 2013.





**5) A CAMPANHA**





## NESTA CAMPANHA 2 000 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE REVITALIFT

No arranque da campanha, cada youzzer™ recebe um kit **REVITALIFT/youzz™** gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- 1 carta de boas-vindas;
- 1 embalagem de **REVITALIFT Laser X3** ou **REVITALIFT Filler**, tendo em conta as tuas respostas ao questionário de qualificação;
- 5 vales de 5,00 € para distribuíres pelas tuas amigas, familiares e conhecidas;
- 10 amostras de creme dia **REVITALIFT Laser X3** ou **REVITALIFT Filler**, tendo em conta as tuas respostas ao questionário de qualificação, para distribuíres pelas tuas amigas, familiares e conhecidas;
- 1 bloco de questionários para amigos para que registes a opinião de todos aqueles com quem partilhaste as amostras.

## FASE 1) EXPERIMENTA

Esta é a fase em que tens a oportunidade de experimentar o creme de dia da gama **REVITALIFT** mais apropriado para a tua pele.

Durante o período de campanha, vais poder usufruir da eficácia antirrugas da gama **REVITALIF de L'Oréal Paris** e comprovar os seus resultados.

Não há segunda oportunidade para causar uma boa primeira impressão! Aproveita o início da tua experiência para partilhar connosco as tuas primeiras impressões sobre o produto.

A Galeria está à tua disposição para colocares fotografias da receção do teu kit na e não deixes de escrever o teu comentário no Blog de campanha.



## FASE 2) AVALIA

Nesta fase da campanha, já terás experimentado e dado a experimentar **REVITALIFT**.

Chegou a altura de preencheres o QUESTIONÁRIO INICIAL da campanha, onde farás a primeira avaliação da tua experiência com **REVITALIFT**. Já conhecias? Como avalias? Pretendes comprar os produto no futuro passando a ser a tua marca habitual? Conta-nos tudo!

Partilha e conhece também as experiências, opiniões e sugestões das outras youzzers™ sobre **REVITALIFT** no Blog de campanha e aproveita para partilhar connosco as fotografias da tua experiência com **REVITALIFT** na Galeria de campanha.

O que precisas de fazer é simples: dirigir-te à Galeria de campanha e fazer um upload da fotografia que pretendes inserir.

Não resistimos a uma boa fotografia, por isso, surpreende-nos!

Ao fazê-lo estás não só a partilhar a tua experiência, mas também a aumentar a possibilidade de ganhar um kit de produtos **REVITALIFT**.

Coloca os hashtags **#youzz**, **#youzzrevitaliftlaser** e **#youzzrevitaliftfiller** em todas as tuas partilhas! No final da campanha, selecionaremos as 3 fotos mais divertidas de entre as 10 mais votadas.

## FASE 3) RECOMENDA

Aproveita esta campanha com **REVITALIFT** para organizares encontros com as tuas amigas e partilha com elas a tua experiência, bem como as amostras que recebeste no teu kit.

Faz ainda uma publicação nas tuas redes sociais sobre a tua experiência com a marca **REVITALIFT** e partilha-a com as tuas amigas. De cada vez que fizeres uma partilha - seja ela uma conversa presencial ou uma publicação online - deverás preencher um RELATÓRIO WOM.

Sempre que partilhares com as tuas amigas uma amostra, não te esqueças de lhes entregar/enviar também um QUESTIONÁRIO PARA AMIGOS para que saibamos também qual a sua opinião.

Não te esqueças de utilizar os hashtags **#youzz**, **#youzzrevitaliftlaser** e **#youzzrevitaliftfiller** para o efeito!



## FASE 4) REPORTA

Falaste sobre **REVITALIFT** com as tuas amigas? Fizeste uma publicação no teu Facebook sobre a tua experiência com **REVITALIFT**?

Chegou a altura em que nos reportas todo o feedback que recolheste no decorrer da campanha. Para isso, tens à tua disposição os RELATÓRIO WOM para preencher por cada conversa presencial ou publicação nas tuas redes sociais que tenhas feito. Chegou também o momento em que nos dás o teu feedback final relativo à tua experiência com os produtos **REVITALIFT**. Para isso, deverás preencher o QUESTIONÁRIO FINAL da campanha e contar-nos a tua apreciação final.

CONTEÚDO	PONTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Questionário Inicial	10	10
Questionário Final	50	50
Relatório WOM	10	50
Questionário para Amigos	5	25
Post no Blog de Campanha	5	5
Fotografia na Galeria	5	5
Vídeo na Galeria	10	10

Ganha pontos na tua conta e aumenta as tuas possibilidades de participar em próximas campanhas do teu interesse! Se tiveres alguma dúvida ou comentário, escreve-nos para: **membros.portugal@youzz.net**.

## CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

### UM YOUZZER™...

**É aberto:** Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **REVITALIFT**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

**Comunica naturalmente:** Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

**É honesto:** A sua mensagem só é difundida quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto e verdadeiro. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original. A honestidade é primordial na conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

**Tem influência:** Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

## CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

### UM YOUZZER™...

**Não é um vendedor:** Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **REVITALIFT**.

**É um ouvinte:** É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

**Está sempre em contacto:** Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

**Diverte-se:** Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

L'ORÉAL  
PARIS

youzznet

lorealparis.pt

 /LOrealParisPortugal