



CASAL GARCIA

SINCE 1939

Sangria

GUIA DE CAMPANHA

SEJA RESPONSÁVEL. BEBA COM MODERAÇÃO.

SERVE CHILLED
CASAL GARCIA
SINCE 1959

Sangria



ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO À CAMPANHA

1.1. COMO FUNCIONA A CAMPANHA?

1.2. O QUE QUEREMOS NESTA CAMPANHA?

2. CASAL GARCIA

3. CASAL GARCIA SANGRIA

4. A CAMPANHA

SEJA RESPONSÁVEL. BEBA COM MODERAÇÃO.

BEM-VINDOS AO MUNDO CASAL GARCIA SANGRIA

Olá, youzzers™!

Em nome da equipa **CASAL GARCIA Sangria** queremos dar-vos as boas-vindas!

Alegria é desfrutar do que é nosso. É, por isso, que **CASAL GARCIA** apresenta a nova bebida, **CASAL GARCIA Sangria**, de cor rubi brilhante e aspeto límpido, destaca-se pelas notas de morango silvestre, maçã, canela e citrinos.

Por ser inovadora e valorizar a alegria, a partilha, a emoção, a juventude e a autenticidade, queremos convidar-te a desfrutar do novo **Casal Garcia Sangria** e a partilhares esta experiência com os teus amigos em jantares e festas que podes organizar em tua casa.

Esperamos que desfrutem ao máximo desta experiência e que nos reportem todo o feedback da experiência através do Blog, da Galeria de campanha e das redes sociais, através dos hashtags **#hajamaisalegria** e **#youzz**.

A equipa,

CASAL GARCIA



INTRODUÇÃO À CAMPANHA

SEJA RESPONSÁVEL. BEBA COM MODERAÇÃO.

NESTA CAMPANHA QUEREMOS... DAR-TE A CONHECER E A EXPERIMENTAR CASAL GARCIA SANGRIA

1. EXPERIMENTA

Nesta campanha os youzzers™ vão ter a oportunidade de experimentar gratuitamente **CASAL GARCIA Sangria**. Vão poder também partilhar esta sangria com os seus amigos em momentos de alegria e descontração.

2. AVALIA

Depois de experimentares **CASAL GARCIA Sangria**, preenche o Questionário Inicial, onde farás uma Primeira avaliação da tua experiência. Partilha e conhece a opinião dos outros youzzers™ no Blog de campanha e faz o upload das tuas fotografias na Galeria e nas redes sociais, utilizando os hashtags **#hajamaisalegria** e **#youzz** em todas as tuas partilhas.

3. RECOMENDA

Este é o momento em que partilhas **CASAL GARCIA Sangria** e a experiência desta campanha com os teus amigos, familiares e conhecidos. Oferece-lhes 1 vale de desconto para experimentarem a nova sangria para que, também eles, possam usufruir desta oportunidade. Entrega ainda um Questionário para os Amigos a quem ofereceste um vale de desconto para que saibamos também a sua opinião. Não te esqueças de utilizar os hashtags **#hajamaisalegria** e **#youzz** em todas as tuas partilhas.

4. REPORTA

Falaste sobre **CASAL GARCIA Sangria** com os teus amigos, familiares e colegas de trabalho? Fizeste uma publicação nas tuas redes sociais sobre a tua experiência? Preenche um Relatório WOM Offline por cada conversa presencial ou Online por cada publicação nas tuas redes sociais. No final da campanha, não te esqueças de preencher o Questionário Final e de nos mostrar a tua avaliação completa sobre a tua experiência com **CASAL GARCIA Sangria**.

SERVE CHILLED
CASAL GARCIA
SINCE 1959

Sangria



CASAL GARCIA

SEJA RESPONSÁVEL. BEBA COM MODERAÇÃO.

Lançada em 1939, a marca **CASAL GARCIA** está presente em mais de 70 países e é embaixadora dos vinhos portugueses em todo o mundo. Distingue-se pelo seu caráter inovador, é líder em Portugal na categoria de vinhos verdes, apresentando-se como a marca de vinho com maior notoriedade.

Apreciado pela sua leveza, frescura e originalidade e com um perfil de vinho adaptado a diferentes ocasiões de consumo, **CASAL GARCIA** é a companhia perfeita para momentos de convívio e descontração, disponibilizando, em Portugal, os seguintes produtos:

- **CASAL GARCIA** Branco e Rosé (Vinhos Verdes)
- **CASAL GARCIA** Sparkling Meio Seco (Branco)
- **CASAL GARCIA** Sparkling Rosé



Seja responsável. Bebe com moderação.

CASAL GARCIA
SINCE 1939

SERVE CHILLED
CASAL GARCIA
SINCE 1959

Sangria

CASAL GARCIA SANGRIA

A primeira sangria premium em Portugal, pronta a servir, vai ajudar-te a organizar festas memoráveis em pouco tempo.

O seu espírito inovador e jovem vem reforçar a alegria entre amigos e vai impressionar todos aqueles com queres partilhar bons momentos.

Alegria é ter a mesa cheia, conversas intermináveis e ver sorrisos rasgados. **CASAL GARCIA Sangria** é ideal para ser partilhada!

Pelo seu estilo frutado e refrescante, poderá ser apreciada como aperitivo, a acompanhar um almoço ou num fim de tarde entre amigos.

CASAL GARCIA Sangria é a junção entre a qualidade do vinho de origem portuguesa e o perfil sumarento da laranja e do limão, enriquecida pelo exotismo da canela.

Haja mais Alegria com CASAL GARCIA Sangria!

SEJA RESPONSÁVEL. BEBA COM MODERAÇÃO.



COMO SERVIR CASAL GARCIA SANGRIA



PASSO 1 Serve a sangria



PASSO 2 Junta o gelo



PASSO 3 Dá-lhe o teu toque



PASSO 4 Desfruta e partilha

SUGESTÃO: Quando deres o teu toque pessoal à tua Sangria, opta por juntar uma casca de laranja, de limão, um pau de canela ou uma folha de hortelã.

SERVE CHILLED
CASAL GARCIA
SINCE 1959

Sangria



**HAJA MAIS
ALEGRIA**





SEJA RESPONSÁVEL. BEBA COM MODERAÇÃO.

SERVE CHILLED
CASAL GARCIA
SINCE 1959

Sangria

A CAMPANHA



NESTA CAMPANHA 500 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR CASAL GARCIA SANGRIA

No arranque da campanha, cada youzzer™ recebe um kit **CASAL GARCIA Sangria/youzz™** gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- 1 carta de boas-vindas;
- 2 garrafas de **CASAL GARCIA Sangria** para experimentação;
- 20 vales de desconto de 0,50 € para distribuíres pelos teus amigos;
- 1 bloco de Questionários para Amigos para que registes a opinião de todos aqueles a quem ofereceste os vales de desconto.

SEJA RESPONSÁVEL. BEBA COM MODERAÇÃO.



CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™ ...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **CASAL GARCIA Sangria**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.



CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™ ...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **CASAL GARCIA Sangria**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

SERVE CHILLED

CASAL GARCIA

SINCE 1939

Sangria

youzznet

 /CASALGARCIA

SEJA RESPONSÁVEL. BEBA COM MODERAÇÃO.