



**A FRUTA EM PEDAÇOS
CHEGOU À GELATINA!**



Guia de Campanha

ÍNDICE

1. BOAS-VINDAS

2. A MARCA ALSA

3. GELATINAS ALSA COM PEDAÇOS DE FRUTA

4. A CAMPANHA



BEM-VINDOS AO MUNDO ALSA

Olá, youzzers™!

Em nome da equipa **Alsa**, queremos dar-vos as boas-vindas!

É com muito gosto que vos apresentamos as gelatinas **Alsa** prontas a comer.

Estas gelatinas são ideias para quem procura um snack equilibrado e absolutamente delicioso: contêm verdadeiros pedaços de fruta e, por serem de origem vegetal, não necessitam de frio, o que faz com que sejam práticas e fáceis de transportar. Os três sabores disponíveis - morango, ananás e pêsego - prometem agradar a miúdos e graúdos.

Nesta campanha, os youzzers™ selecionados vão ter a oportunidade de as experimentar gratuitamente. Esperamos que desfrutem ao máximo dessa experiência e ficamos ansiosamente à espera que nos reportem todo o vosso feedback através do Blog, da Galeria de campanha e das redes sociais, utilizando os hashtags **#youzzalsa** e **#youzz**.

Bom proveito!

A equipa Alsa



2. A MARCA ALSA



A MARCA ALSA



Presente no mercado português há mais de 30 anos, a marca **Alsa** é uma marca de sobremesas de preparação rápida que está constantemente em busca de novas soluções para dar resposta às necessidades e exigências dos seus consumidores.

Foi nesse sentido que decidiu apostar num tipo de produto completamente novo: as gelatinas prontas a comer, com verdadeiros pedaços de fruta.

Práticas e deliciosas, estas gelatinas são mais do que uma simples sobremesa: elas são um snack equilibrado, que sabe bem a qualquer hora do dia!



3. GELATINAS ALSA COM PEDAÇOS DE FRUTA

1 PRODUTO, 3 SABORES, INÚMEROS BENEFÍCIOS!

- Gelatinas prontas a comer, de origem vegetal
- Não precisam de ser conservadas no frio
- Com verdadeiros pedaços de fruta
- Ideais para adultos e crianças
- Indicadas para vegetarianos
- Sem conservantes
- Snack equilibrado
- Isentas de glúten
- Máximo de 76kcal por unidade
- Sem alergénios
- Disponíveis em 3 sabores irresistíveis: ananás, morango e pêssgo





GELATINAS ALSA COM PEDAÇOS DE FRUTA



GELATINAS ALSA COM PEDAÇOS DE FRUTA

- À venda em hipermercados e supermercados, junto às gelatinas em pó;
- Atualmente disponíveis em embalagens de 4 unidades;
- PVP recomendado: 3,99 €
- Brevemente disponíveis em embalagens individuais;





4. A CAMPANHA



NESTA CAMPANHA 100 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GELATINA ALSA COM PEDAÇOS DE FRUTA

No arranque da campanha, cada youzzer™ recebe um kit **Alsa/youzz™** gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- 1 carta de boas-vindas;
- 1 embalagem de 4 unidades de cada um dos sabores das **Gelatinas Alsa com Pedacos de Fruta** para experimentação;
- 1 folheto informativo;
- 30 vales de desconto de 0,35 € para distribuir pelos amigos;
- 1 bloco de Questionários para Amigos para registar a opinião de todas as pessoas a quem ofereceu vales de desconto.



CÓDIGO DE CONDOTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **ALSA**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **ALSA**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!



youzznet

 /alsa.pt