



plim

GUIA DE CAMPANHA



ÍNDICE

I - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

- I.1 - Como funciona a campanha?
- I.2 - Nesta campanha queremos...

2 - CAIXA GERAL DE DEPÓSITOS

3 - CAIXA PLIM

4 - A CAMPANHA

- 4.1 – Fase 1 – Experimenta
- 4.2 – Fase 2 – Avalia
- 4.3 – Fase 3 – Recomenda
- 4.4 – Fase 4 – Reporta
- 4.5 – Código de conduta de um youzzer™



SEJAM BEM-VINDOS AO UNIVERSO CAIXA

Olá Youzzers™.

Nesta campanha, vão ter a oportunidade de ficar a conhecer e experimentar o **Caixa plim**, um serviço exclusivo, único e pioneiro no mercado nacional das aplicações móveis, disponível para telemóveis inteligentes de última geração.

Esta experiência só faz sentido se a partilhares com os teus amigos, familiares e conhecidos, trocarem impressões e em seguida reportarem-nos as mesmas.

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as vossas sugestões e comentários, através da plataforma youzz.net™, e ansiosos por receber todo o vosso feedback.

Divirtam-se!



plim

➤ *conta com amigos* ➤



I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA



NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A CONHECER O SERVIÇO CAIXA PLIM DA CAIXA

1. EXPERIMENTA

“Sonhas em receber aqueles euros que te ficaram a dever daquela jantarada? Isto interessa-te. Utiliza o **Caixa plim** para pões as contas em dia.” De forma prática, segura, direta e simples, só tens de aderir ao serviço e instalar a aplicação no teu telemóvel, apenas com base no teu número de telemóvel e sem necessidade de inserires o número de conta.

2. AVALIA

Depois de experimentares, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todos os youzzers™ que fazem parte da campanha, as tuas apreciações relativamente ao serviço. Para isso, tens à tua disposição o Blog de Campanha e aqui podes escrever, por exemplo, sobre: a tua opinião; o que sentiste aquando da experiência; quais as tuas sugestões.

3. RECOMENDA

Chegou a hora de recomendar aos teus amigos, familiares e conhecidos e, depois de lhes entregares os folhetos informativos do serviço **Caixa plim**, submeteres toda a informação que recolheste. Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer: os relatórios WOM e os Inquéritos de Amigos a todos aqueles a quem falaste da campanha.

4. REPORTA

Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso, envia-nos o Relatório Final e descreve-nos no Blog de Campanha os pontos positivos e negativos da mesma. Confirma ainda se recolheste o feedback das pessoas com quem falaste.

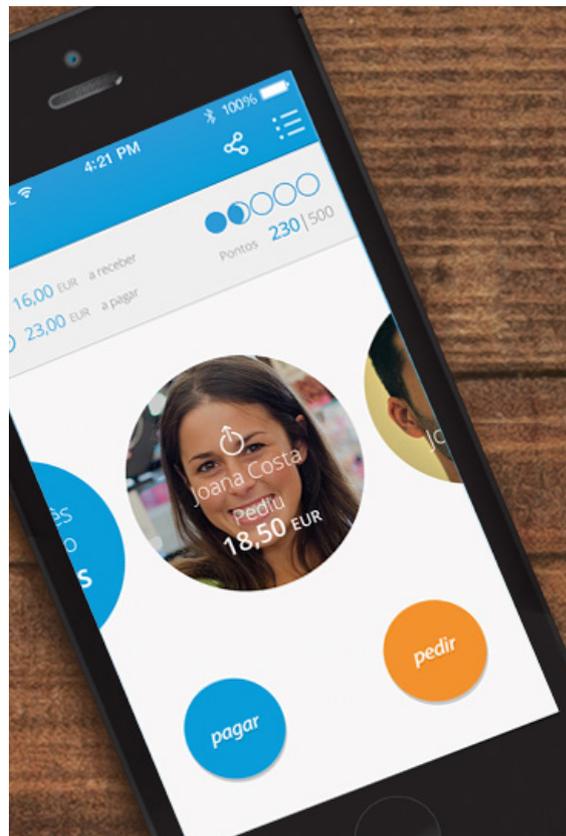


plim

✦ *conta com amigos* ✦



2. CAIXA GERAL DE DEPÓSITOS



ADERE AQUI
AO CAIXA PLIM.

Pedes, pagas e recibes.
Tudo na hora.

Caixa plim. Conta com amigos.

HÁ UM BANCO QUE ESTÁ A AJUDAR
A DAR A VOLTA. A CAIXA. COM CERTEZA.





plim

➤ *conta com amigos* ➤

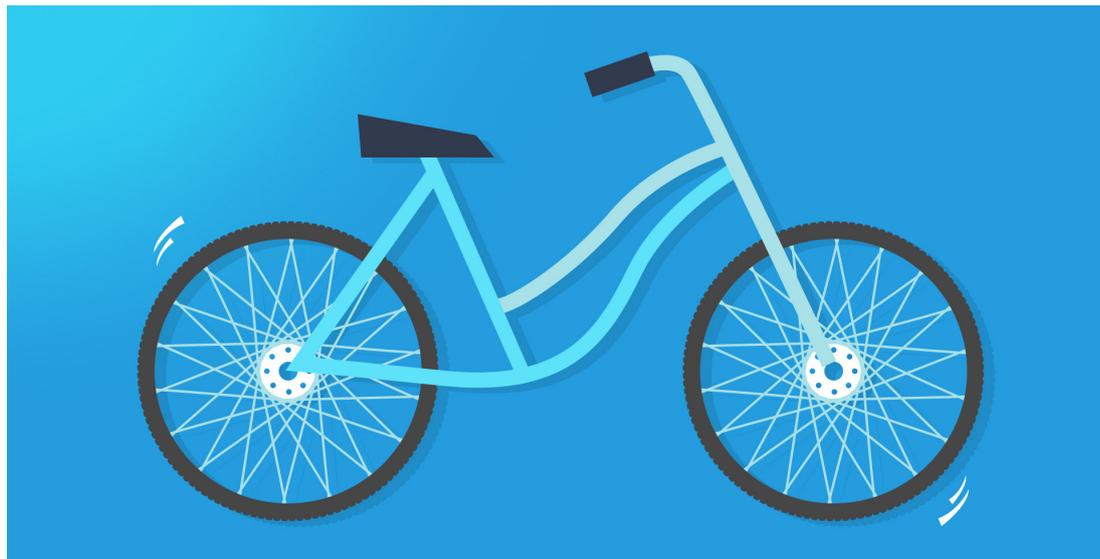


3. CAIXA PLIM



CAIXA PLIM. CONTA COM AMIGOS

O **Caixa plim** é um serviço que te permite transferir e receber dinheiro entre contas à ordem da Caixa Geral de Depósitos e aderentes do Caixa plim que podem ser colegas, familiares e amigos. Tudo isso de forma simples, prática e direta, através de uma aplicação móvel.





CAIXA PLIM. CONTA COM AMIGOS

Aderir ao **Caixa plim** é simples, fácil e direto.

Podes ir ao Caixadirecta ou a um Caixautomática em qualquer agência da Caixa mais próxima.

O procedimento é bastante simples:

1. Seleccionas a opção adesão do serviço **Caixa plim**.
2. Escolhes o número de telemóvel.
3. Crias um código de acesso com 5 dígitos.
4. Por razões de segurança repetes o mesmo código e...
5. Plim... recibes um sms com uma senha de ativação.

Já com a aplicação instalada no telemóvel, abres o **Caixa plim**, introduzes o teu código de acesso e a tua senha de ativação que te enviámos por sms e já está!

Agora já sabes, para usares o teu **Caixa plim** basta o teu código de acesso!

Atenção o teu código de acesso é pessoal e intransmissível e deve ser apenas do teu conhecimento. Consulta as nossas recomendações de segurança.





CAIXA PLIM. CONTA COM AMIGOS

“CONTA COM AMIGOS E COM O CAIXA PLIM! PAGAS, PEDES E RECEBES, TUDO NA HORA. CONTA AOS TEUS AMIGOS, JUNTA PONTOS E FAZ-TE AOS PRÉMIOS!”

Ter o **Caixa plim** é simples e direto, mas ser **Caixa plim** é ganhar prémios, muitos prémios. Só tens que usar bastante e recomendar muito. Todos os meses vais receber convites do **Caixa plim** para participares em desafios em que basta juntares pontos que se convertem em prémios fantásticos. Com o **Caixa plim** Pagas, Recomendas e Agradeces, e já estás a acumular pontos.

Todos os meses vamos seleccionar 3 vencedores **Caixa plim**. Todos os meses começa de novo, portanto estás sempre habilitado.

Vejamos: Pela adesão damos-te 75 pontos uma única vez, claro. Por cada amigo a quem recomendas o **Caixa plim** recibes 90 pontos, mas o teu amigo tem que aderir. Por cada pagamento que efetuas damos-te 25 pontos. Quando agradeceres aos teus amigos, ofereces-lhes mais 5 pontos, porque afinal os teus amigos são pessoas de boas contas.

Depois claro, se fores o vencedor, nós avisamos-te e o teu prémio estará à tua espera numa agência da Caixa.

O **Caixa plim** oferece-te iPods, tablets e leva-te aos festivais de verão. Não percas os detalhes, faz plim aqui. Adere já.

Começa a juntar pontos. Faz plim!

Consulta o Regulamento para ficares a saber mais.



CAIXA PLIM. CONTA COM AMIGOS



**DIVIDIR UM TÁXI
NUNCA FOI TÃO SIMPLES.**

Faz o download da App Caixa plim.
A nova App para pequenos pagamentos entre amigos.
Com o Caixa plim as contas ficam feitas na hora,
juntas pontos e ganhas prêmios!

Android Windows Phone iPhone



Sabe mais em cgd.pt e caixaplum.pt



HÁ UM BANCO QUE ESTÁ A AJUDAR A DAR A VOLTA.
A CAIXA. COM CERTEZA.



**DIVIDIR UM JANTAR
NUNCA FOI TÃO SIMPLES.**

Caixa plim conta com amigos.
Faz download do Caixa plim. A nova App para pequenos pagamentos entre amigos. Sabe mais em cgd.pt

Android Windows Phone iPhone



HÁ UM BANCO QUE ESTÁ A AJUDAR A DAR A VOLTA. A CAIXA. COM CERTEZA.

www.cgd.pt | 707 24 24 24 | 24h todos os dias do ano. Informe-se na Caixa.





CAIXA PLIM. CONTA COM AMIGOS

IMAGINA QUE FOSTE ALMOÇAR COM UNS AMIGOS E QUE ALGUÉM PAGOU A CONTA POR TI!

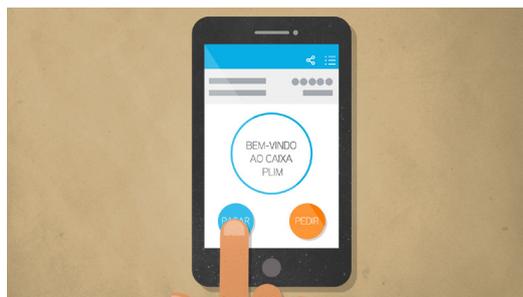
Não te preocupes, com o **Caixa plim** fazes contas na hora. Claro que para pagares o teu almoço, o teu amigo também tem que ter o seu **Caixa plim**. Lembra-te que somos uma comunidade.

Abres o teu **Caixa plim**, digitas o teu código de acesso certificando-te que ninguém está a ver, pois tens que manter o teu código secreto, seleccionas o teu amigo na tua lista de contactos e plim pagas-lhe. Para ser mais divertido vais poder sempre juntar uma imagem e uma mensagem personalizadas. Podes usar as imagens que tens no teu telemóvel ou tirar uma fotografia. Se quiseres podes também associar uma categoria e assim podes ir organizando as tuas contas.

Mas não é tudo. Também podes pedir dinheiro aos amigos, quando alguém te fica a dever uns trocos. Dá muito jeito para aqueles que se esquecem. Na tua lista de contactos escolhes um ou mais amigos, adicionas um valor, uma foto, uma mensagem e plim. Já está!
E quando eles te pagam nós avisamos para que possas agradecer-lhes.



1. CAIXA PLIM, TÃO SIMPLES E DIRETO COMO ANDAR DE BICICLETA.



2. BASTA DESCARREGARES A APLICAÇÃO E ASSOCIARES A TUA CONTA E NÚMERO DE TELEMÓVEL.



3. ESCOLHES OS CONTACTOS DO TEU TELEMÓVEL, SELECIONAS UM OU MAIS AMIGOS A QUEM QUEIRAS FAZER UM PAGAMENTO.



4. E ESCOLHES UM VALOR.



5. PODES TAMBÉM FAZER O UPLOAD DE UMA FOTO.



6. ESCOLHER UMA CATEGORIA.



7. E ESCREVER UMA MENSAGEM.



8. SEGUIE-SE O ECRÃ DE CONFIRMAÇÃO...
E PLIM!



9. RECEBES LOGO UMA MENSAGEM DE
SUCESSO NA HORA...E FICAS LOGO A SABER
QUANTOS PONTOS GANHASTE E
QUANTOS TENS NO TOTAL...E JÁ ESTÁ!



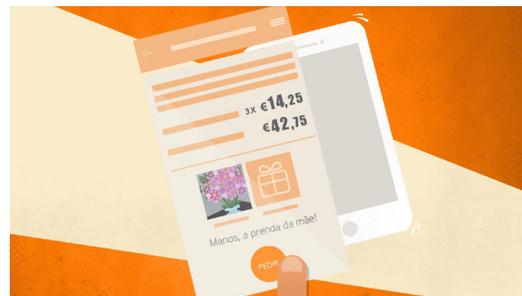
10. SE QUISERES FAZER UM PEDIDO É
IGUALMENTE SIMPLES.



11. SELECIONAS OS AMIGOS A QUEM QUERES
FAZER O PEDIDO, E ADICIONAS O VALOR.



12. TENS AO TEU DISPOR A TUA CAPACIDADE DE CÁLCULO MENTAL, OU UMA CALCULADORA PARA TE AJUDAR NAS CONTAS.



13. O RESTO JÁ SABES! SIMPLES NÃO É?



14. SEMPRE QUE TE PAGAREM, NÓS AVISAMOS.



15. SE QUERES CONHECER O PORMENOR DE CADA MOVIMENTO, BASTA ABRIRES O TEU CAIXA PLIM. CONFIRMA-SE O MUITO SIMPLES CERTO!!



plim

✦ *conta com amigos* ✦



4. A CAMPANHA



FASE I - EXPERIMENTA

NESTA CAMPANHA 100 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR O SERVIÇO CAIXA PLIM DA CGD

No arranque da campanha, irás receber da youzz.net™/Caixa Geral de Depósitos:

- » I guia global de campanha online, com informações sobre o produto, a campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião);
- » I bloco de questionários online para registares a opinião dos amigos a quem deste os códigos.





FASE I - EXPERIMENTA

Esta é a fase em que tens a oportunidade de experimentar e testar em detalhe os produtos/serviços da campanha. Por isso, usufrui ao máximo desta experiência e partilha connosco as fotografias da experiência e utilização do serviço **Caixa plim**. O que precisas de fazer é simples:

Dirige-te à **Galeria de Campanha** e faz um upload da fotografia que pretendes inserir. Depois, tens apenas que ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixels, formatos aceites jpeg ou gif e um peso não superior a 250kb.

Como sabes, não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, apura o teu lado mais fotogénico e diverte-te-te! Ao fazê-lo estás não só a partilhar a tua experiência mas também a aumentares a possibilidade de ganhar uma oferta única da **CGD**. Não te esqueças de utilizar o hashtag **#youzzcaixaplim**.

No final iremos seleccionar as 3 fotos mais divertidas entre as 10 mais votadas, que irão receber uma oferta da **CGD**.





FASE 2 - AVALIA

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!**

E porquê? Porque depois de teres experimentado o serviço **Caixa plim**, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todos os youzzers™ que fazem parte da campanha, as tuas apreciações relativamente ao serviço. Para isso, tens à tua disposição o **Blog de Campanha** e aqui podes escrever, por exemplo, sobre:

- 1) A tua opinião;
- 2) O que sentiste aquando da experimentação;
- 3) Quais as tuas sugestões;
- 4) Que eventos/atividades organizaste;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas da tua autoria.

Com a resposta a estas 5 questões terás um passa-a-palavra ativo e estarás prestes a tornar-te um especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzer™ significa ser honesto. Logo quando partilhares a tua opinião, queremos que o faças da forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre **Caixa plim**, com os teus amigos, familiares e conhecidos deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!

Diverte-te e desfruta ao máximo desta oportunidade!





FASE 3 - RECOMENDA

Depois de teres experimentado o serviço **Caixa plim**, chegou a hora de recomendares aos teus amigos, familiares e conhecidos e, depois disso, de nos submeteres toda a informação que recolheste.

Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderás contar-nos tudo sobre cada recomendação que faças, assim como a descrição de como decorreu a partilha com os teus amigos, familiares e conhecidos.
- 2) Os **Inquéritos a Amigos** e a todos aqueles a quem falaste da campanha.

Para que todos os teus amigos, familiares e conhecidos possam desfrutar desta oportunidade, falta apenas que lhes entregues os respetivos folhetos informativos da campanha **Caixa plim**.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?





FASE 4 – REPORTA

Como sabes, para nós a tua opinião conta! Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso:

- 1) Envia-nos o **Relatório Final** aquando do final da campanha;
- 2) Dá-nos a tua avaliação final no **Blog de Campanha**, descrevendo-nos os pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirma que recolheste o feedback das pessoas com quem falaste;

Junta-te às comunidades youzz.net™ nas redes sociais para partilhares a tua opinião connosco e com todos os youzzers™:

 /youzz.netPT

 /youzznetPT

Como vês, é fácil e eficaz! Depois disto, e analisadas estas ferramentas, receberás na tua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiveres, maiores são as possibilidades de continuares a participar noutras campanhas do teu interesse.

Sempre que tiveres dúvidas ou questões a colocar, poderás fazê-lo diretamente e através do e-mail: **membros.portugal@youzz.net**.



CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em tê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar o serviço **Caixa plim**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos/serviços que tem oportunidade de experimentar.

O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.



CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre o **Caixa plim**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!



plim

WOM 
WORD - OF - MOUTH

youzz  **net**

www.cgd.pt