

VICHY

LABORATOIRES

GUIA DE CAMPANHA



ÍNDICE

I - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

I.1 – Como funciona a campanha?

I.2 – Nesta campanha queremos...

2 - QUEDA DE CABELO OU FALTA DE DENSIDADE CAPILAR?

3 - DERCOS NEOGENIC

4 - DERCOS AMINEXIL PRO

5 - A CAMPANHA

5.1 – Fase 1 - Experimenta

5.2 – Fase 2 - Avalia

5.3 – Fase 3 - Recomenda

5.4 – Fase 4 - Reporta

5.5 – Código de conduta de um youzzer™

BEM-VINDOS AO MUNDO DERCOS DE VICHY



Jorge Sucena
Product Manager
VICHY Laboratoires

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa **VICHY** quero dar-vos as boas-vindas!

Espero que aproveitem esta oportunidade para conhecer e experimentar **DERCOS NEOGENIC**, um cuidado para aumentar a densidade capilar ou **DERCOS AMINEXIL PRO**, um cuidado para diminuir a queda de cabelo.

Para contribuir para o cuidado e beleza do vosso cabelo, **DERCOS** de **VICHY** traz as opiniões de especialistas capilares e propõe um conjunto de produtos com respostas específicas para cada problemática.

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as vossas sugestões e comentários, através da plataforma youzz.net™ e ansiosos por receber todo o vosso feedback.

Espera-se uma campanha repleta de experiências partilhadas com **DERCOS NEOGENIC** e **DERCOS AMINEXIL PRO** de **VICHY**.



I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA

NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A CONHECER OS TRATAMENTOS CAPILARES DERCOS VICHY

1. EXPERIMENTA

Nesta campanha os youzzers™ vão ter a oportunidade de experimentar gratuitamente **DERCOS NEOGENIC** e **DERCOS AMINEXIL PRO**, as soluções capilares de **VICHY** para combater a falta de densidade capilar e a queda de cabelo.

2. AVALIA

Depois de experimentar a solução capilar **DERCOS de VICHY**, chegou o momento de partilhares connosco, assim como com todos os youzzers™, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso, tens à tua disposição o Blog de Campanha onde podes dar a tua opinião e sugestões, partilhar a tua experiência com o produto com os hashtags **#youzzdercosvichy** e **#youzz**.

3. RECOMENDA

Chegou a altura de partilhar esta experiência com os teus amigos, familiares e conhecidos. Ensina-os a perceber qual a sua problemática capilar - queda de cabelo ou falta de densidade capilar - e apresenta-lhes as soluções de tratamento **DERCOS de VICHY**. Para isso, tens à tua disposição vales de desconto e monodoses e doseadores extra que te permitirão mostrar quão fácil é a aplicação do produto.

4. REPORTA

Numa última fase, é fundamental o envio da avaliação final sobre o produto **DERCOS de VICHY** que experimentaste. A partilha de opiniões continua com os teus amigos, familiares e conhecidos através do Blog de Campanha e das redes sociais.

DERCOS
TECHNIQUE

AMINEXIL PRO



DERCOS
TECHNIQUE

NEOGENIC®



2. QUEDA DE CABELO OU FALTA DE DENSIDADE CAPILAR?

QUEDA DE CABELO OU FALTA DE DENSIDADE CAPILAR?



Pascale Mora

As alterações no ciclo de vida do cabelo podem originar duas problemáticas que, embora semelhantes no resultado que produzem, têm causas distintas, como explica Pascale Mora, Directora Científica dos **Laboratórios VICHY**:

“Em média, cada adulto perde entre 50 a 100 cabelos por dia, fruto do seu processo natural de renovação constante. Mas este equilíbrio pode desregular-se de duas maneiras. A primeira forma de desregulação é a intensificação da queda de cabelo. Isto está ligado a factores ambientais, podendo estar associado por exemplo, a uma rigidificação da bainha de colagénio que serve de suporte à fibra capilar.” Aqui falamos de **queda de cabelo**. “A segunda forma de desregulação é a diminuição do crescimento capilar. Esta perda está ligada a um prolongamento anormal da fase de inactividade dos bolbos capilares. Quanto maior for este período de inactividade, mais a cabeleira empobrece.” Aqui, falamos de **falta de densidade capilar**. A conclusão é simples: “A consequência, nos dois casos, será semelhante: uma massa capilar menos abundante, com menor cobertura do couro cabeludo. Mas as causas são diferentes, exigindo, por isso, soluções diferentes.” termina.



Dr. Miguel Trincheiras

Esta conclusão é partilhada por Miguel Trincheiras, dermatologista:

“Muitas vezes existe confusão entre “falta de cabelo” (rarefacção capilar) e queda aumentada de cabelo (deflúvio capilar). É por demais evidente que uma queda acentuada e persistente de cabelo levará, inevitavelmente, a uma rarefacção e diminuição da densidade capilar. Mas, em termos genéricos, são duas situações independentes.”



3. DERCOS NEOGENIC

SOLUÇÃO PARA A FALTA DE DENSIDADE CAPILAR

DERCOS NEOGENIC: SOLUÇÃO PARA FALTA DE DENSIDADE CAPILAR

CUIDADO DE “RENASCIMENTO” CAPILAR PARA AUMENTAR A DENSIDADE
| 700 NOVOS CABELOS EM 3 MESES



DERCOS NEOGENIC: SOLUÇÃO PARA FALTA DE DENSIDADE CAPILAR

Se o teu problema passa por falta de densidade capilar, a solução é **DERCOS NEOGENIC**. Um produto desenvolvido para proporcionar uma cabeleira visivelmente mais densa e mais preenchida em apenas 3 meses. Com stemoxydine 5%, **DERCOS NEOGENIC** contribui para que a falta de densidade capilar passe a ser um problema do passado.

93% utilizadores satisfeitos¹

87% utilizadoras sentem a cabeleira mais abundante ao fim de 3 meses²

88% utilizadoras sentem a cabeleira mais densa ao fim de 3 meses²

1) Teste consumidor, 133 utilizadores, 3 meses, Itália

2) Teste consumidor, 67 mulheres, 3 meses, Itália



4. DERCOS AMINEXIL PRO

SOLUÇÃO PARA A QUEDA DE CABELO

DERCOS AMINEXIL PRO: SOLUÇÃO PARA A QUEDA DE CABELO

CUIDADO ANTI-QUEDA INTENSIVO TRIPLA AÇÃO
DIMINUIÇÃO DA QUEDA DE CABELO EM 72%



DERCOS AMINEXIL PRO: SOLUÇÃO PARA A QUEDA DE CABELO

Se o teu problema é queda de cabelo, a solução passa por AMINEXIL PRO, uma loção capilar com uma associação pioneira de 3 ativos: 1) AMINEXIL, uma molécula com eficácia anti-queda comprovada contra placebo; 2) SP94, um glucolípido; 3) ARGININA, um aminoácido semi-essencial. O resultado, 3 benefícios: a queda é reduzida, o cabelo fica mais forte, o cabelo fica mais espesso.

72% de queda³

81% dos utilizadores sentem o cabelo mais forte⁴

86% dos utilizadores sentem o cabelo mais espesso⁴

Para atender às necessidades específicas de homem e mulher, AMINEXIL PRO apresenta-se em duas versões. A versão masculina (caixa preta), com a associação de 3 activos, e a versão feminina (caixa branca), cuja formulação das ampolas foi ainda enriquecida com vitaminas PP e B6, que contribuem para revitalizar e embelezar a cabeleira. As monodoses têm um aplicador com uma ponta estimulante, o que permite fazer uma massagem no couro cabeludo enquanto se aplica a loção. Isto favorece a estimulação da micro-circulação.

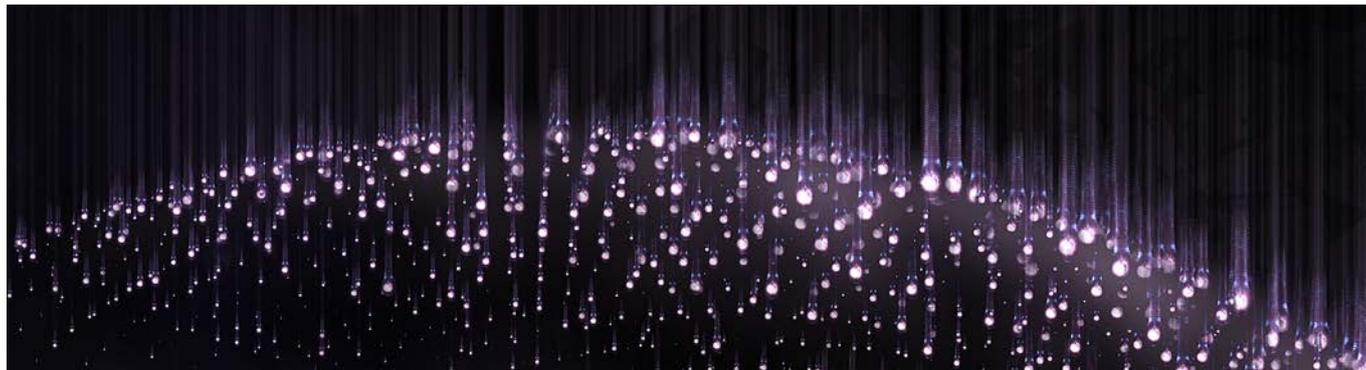
3) Estudo Clínico, 118 indivíduos.

4) Autoavaliação em 118 indivíduos após 90 dias de utilização diária.

DERCOS NEOGENIC E DERCOS AMINEXIL PRO A IMPORTÂNCIA DO PROTOCOLO CLÍNICO

À semelhança do exercício físico e das dietas, os resultados de um cuidado capilar específico não são imediatos e exigem tempo para se fazerem notar. Para que possam sentir a eficácia visível de **DERCOS NEOGENIC** e **DERCOS AMINEXIL PRO**, é importante que se sigam as mesmas indicações do protocolo clínico que comprovou os resultados do produto, ou seja, que apliquem uma ampola todos os dias durante 90 dias, como descrito nas embalagens.

Para que estes programas de cuidado capilar possam ser de uma maior conveniência, **DERCOS NEOGENIC** e **DERCOS AMINEXIL PRO** apresentam-se em monodoses de fácil aplicação.



DERCOS NEOGENIC E DERCOS AMINEXIL PRO RITUAL DE APLICAÇÃO

DERCOS NEOGENIC



COMO UTILIZAR? 1 ampola/dia durante 3 meses, sobre um couro cabeludo seco ou enxuto.

1.

Colocar a ampola no aplicador



2.

Dosear carregando na parte roxa



3.

Aplicar a totalidade do conteúdo da ampola e insistir nas zonas onde a falta de cabelo for mais notória



4.

Retirar a ampola após aplicação e lavar o aplicador



DERCOS AMINEXIL



COMO UTILIZAR?

QUEDA MODERADA

Fase de Ataque: 1 ampola/dia durante 45 dias

Fase de Manutenção: 1 ampola 3x/semana durante 45 dias



QUEDA PERSISTENTE (há mais de 6 meses)

1 ampola/dia. Durante 90 dias

NOTA: Aplicar sobre couro cabeludo preferencialmente limpo, para favorecer uma melhor penetração dos activos.
Abrir 4 a 5 "riscas" no couro cabeludo e aplicar em movimentos de zig zag. Abranger a totalidade do couro cabeludo.



4. A CAMPANHA

DESCOBRIR TODAS AS ETAPAS PARA O SUCESSO DA TUA PARTICIPAÇÃO COMO YOUZZER™

FASE I - EXPERIMENTA

NESTA CAMPANHA 210 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE UMA DAS SOLUÇÕES DERCOS DA VICHY PARA A QUEDA DE CABELO E FALTA DE DENSIDADE CAPILAR

No arranque da campanha, cada youzzer™ recebe um kit **VICHY/youzz.net™** gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- » 1 carta de boas-vindas;
- » 3 embalagens de **DERCOS Neogenic** 28 ampolas ou 5 embalagens de **DERCOS Aminexil Pro** 18 ampolas, para um programa de cuidado completo 3 meses;
- » 2 amostras (aplicador e ampola) de **DERCOS Neogenic** e **DERCOS Aminexil Pro**, para que possas mostrar aos teus amigos e familiares como é fácil aplicar o produto;
- » 3 vales de desconto de 25%, válidos na compra de 1 embalagem de **DERCOS Neogenic** 28 ampolas, para distribuíres entre os teus amigos e familiares que sofram de falta de densidade capilar;
- » 3 vales de desconto de 25%, válidos na compra de 1 embalagem de **DERCOS Aminexil Pro** 18 ampolas, para distribuíres entre os teus amigos e familiares que sofram de queda de cabelo;
- » 1 guia global de campanha, com informação do produto, campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião);
- » 1 bloco de questionários para registar a opinião dos amigos a quem falaste das soluções capilares **DERCOS Neogenic** e **DERCOS Aminexil Pro** de **VICHY**.

FASE I - EXPERIMENTA

Esta é a fase em que cada youzzer™ tem a oportunidade de experimentar os produtos da campanha. Por isso, usufruir ao máximo desta experiência e partilhar connosco as fotografias da receção do kit e utilização dos cuidados capilares **DERCOS** de **VICHY**. A ideia é simples:

É na Galeria de Campanha que cada youzzer™ poderá fazer o upload da fotografia que pretende inserir. Depois, é necessário apenas ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixels, estar em formato jpeg ou png e um tamanho inferior a 250 kb.

Não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, pedimos que cada youzzer™ apure o seu lado criativo e se divirta! Não te esqueças de colocar os hashtags **#youzzerdcosvichy** e **#youzz** quando partilhares as tuas fotografias. Ao fazê-lo, estarás não só a partilhar a tua experiência, mas também a aumentar a possibilidade de ganhares uma oferta única **VICHY**.

No final, serão seleccionadas as 3 fotos mais extraordinárias entre as 10 mais votadas, que receberão um kit de ofertas **VICHY**.

Nota: para o apuramento do Top10 do passatempo fotográfico, apenas será considerada uma fotografia por youzzer™ participante.



FASE 2 - AVALIA

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e Inquérito Inicial! E porquê? Porque depois de experimentar os cuidados capilares **DERCOS VICHY**, chegou o momento de partilhar todas as apreciações relativamente ao produto.

Para isso, tens à disposição o Blog de Campanha onde poderás escrever, por exemplo, sobre:

- 1) Opinião;
- 2) Sentimento aquando da experimentação;
- 3) Sugestões;
- 4) Que eventos/atividades foram organizadas;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas.

Com a resposta a estas 5 questões será concretizado um passa-a-palavra ativo e cada youzzer™ estará prestes a tornar-se um especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzer™ significa ser honesto.

A partilha de opinião tem de ser feita de forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre o tratamento capilar **DERCOS VICHY** com os teus amigos, familiares e conhecidos deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!



FASE 3 - RECOMENDA

Depois da fase de experimentação do Cuidado Capilar **DERCOS** de **VICHY** chegou a hora de recomendar aos amigos, familiares e conhecidos e, depois disso, de submeter toda a informação recolhida.

Para isso, estão à disposição duas ferramentas:

1) Os **Relatórios WOM** onde poderá ser reportado tudo sobre cada recomendação feita, assim como a descrição de como decorreu a partilha com os amigos, familiares e conhecidos.

2) Os **Questionários para Amigos** e todos aqueles a quem se falou da campanha.

Mas para que todos os teus amigos, familiares e conhecidos possam desfrutar desta experiência, falta apenas que lhes sejam entregues os respetivos vales de desconto da campanha **DERCOS** de **VICHY**.

Aproveita também a oportunidade para lhes mostrares como a aplicação do produto é tão simples e a textura tão agradável.



FASE 4 – REPORTA

Como sabes, para nós a tua opinião conta! Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso:

- 1) Envia-nos o **Relatório Final** aquando do fim da campanha;
- 2) Dá-nos a tua avaliação final no **Blog de Campanha**, descrevendo-nos os pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirma que recolheste o feedback das pessoas com quem falaste;

Junta-te às comunidades youzz.net™ nas redes sociais para partilhares a tua opinião connosco e com todos os youzzers™:

 /youzz.netPT

 /youzznetPT

Como vês, é fácil e eficaz! Depois disto, e analisadas estas ferramentas, receberás na tua conta todos os pontos referentes à campanha.

Assim, quantos mais pontos tiveres, maiores são as possibilidades de continuares a participar noutras campanhas do teu interesse. Sempre que tiveres dúvidas ou questões a colocar, poderás fazê-lo diretamente e através do e-mail **membros.portugal@youzz.net**.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar o cuidado capilar **DERCOS VICHY**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre os cuidados capilares **DERCOS VICHY**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

VICHY

LABORATOIRES

WOM 
WORD-OF-MOUTH

youzz  **net**

www.vichy.pt

 [/vichyportugal](https://www.facebook.com/vichyportugal)