



SPORT•TV

GUIA DE CAMPANHA

ÍNDICE

1 - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

- 1.1 - Como funciona a campanha?
- 1.2 - NestaW campanha queremos...

2 - SPORT TV

3 - UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA, QUE CATIVARÁ QUALQUER AMANTE DO DESPORTO

4 - A CAMPANHA

- 1 – Fase I – Oferta e experimentação
- 2 – Fase II – Difusão (Passa-a-palavra)
- 3 – Fase III – Feedback
- 4 – Fase IV – Dá a conhecer a tua opinião
- 5 – Cógido de conduta de um Embaixador

CARTA DE BOAS VINDAS COMO FUNCIONA A CAMPANHA?

Recentemente a **SPORT TV** fez importantes alterações e reestruturou os seus conteúdos, passando assim a contar com 5 canais para todos os seus clientes.

Nesta campanha, 500 youzzers™ têm a oportunidade de experimentar o pacote **SPORT TV Premium HD**.



I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA

NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

AQUI FICAM ALGUNS PASSOS PARA QUE PERCEBAS TODAS AS FASES DESTA CAMPANHA

1. EXPERIMENTAR

Experimenta as emoções de assistir ao melhor do desporto em alta definição nos canais **SPORT TV**. Alinha nos desafios e atividades que te forem propostos para usufruíres do canal em conjunto com familiares e amigos.

2. AVALIAR

Partilha esta experiência connosco (seria ótimo que escrevesse um pequeno comentário no blog) e com os teus familiares, amigos e conhecidos. Explica-lhes o que achaste da **SPORT TV**, da qualidade das suas transmissões e da sua diversidade de conteúdos.

3. RECOMENDAR

Envia-nos informação das tuas ações de passa-a-palavra junto dos teus amigos e os resultados da tua experiência: Como correu? Quantos amigos experimentaram e com quantos falaste? O que pensam eles? Envia-lhes os questionários disponíveis para que eles também possam dar a sua opinião.

4. REPORTAR

Envia-nos a tua avaliação final sobre os canais **SPORT TV**. Seria ótimo se nos desses a tua opinião no inquérito final. Partilha também a tua opinião com os teus amigos pelo facebook e twitter. Se fizeres parte de um blog, partilha também os conteúdos na nossa comunidade do facebook.

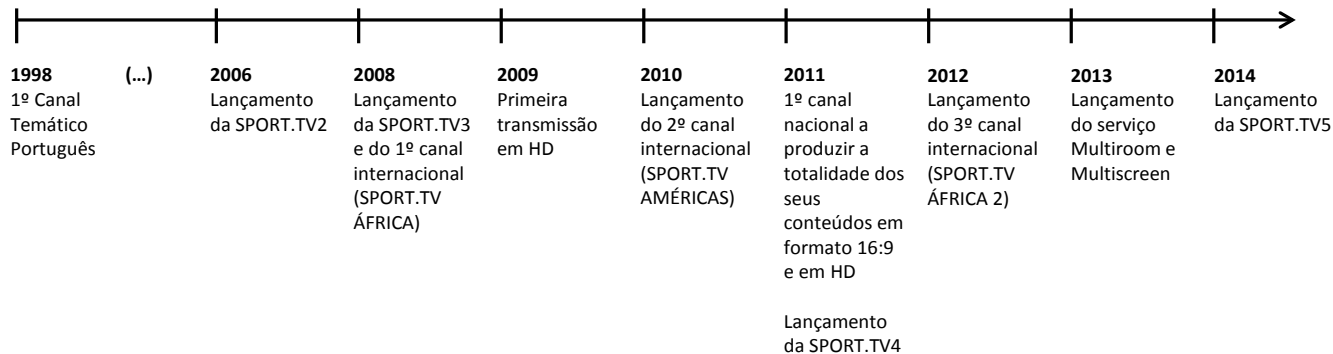


2. SPORT TV

O QUE É? O CANAL SPORT TV.

Desde 1998, ano do lançamento do primeiro canal, que a **SPORT TV** oferece uma vasta cobertura de todo o universo do desporto, transmitindo as mais importantes competições a nível nacional e internacional, o que permite posicionar-se como o palco do desporto por excelência.

O SEU DESPORTO FAVORITO.



O QUE É? O CANAL SPORT TV.

A **SPORT TV** está constantemente a renovar a sua oferta de conteúdos. Tem a garantia de oferecer aos seus subscritores os melhores eventos nacionais e internacionais de desporto.

Todos os amantes de desporto têm agora ao seu alcance mais canais e mais conteúdos, com a habitual qualidade **SPORT TV**.

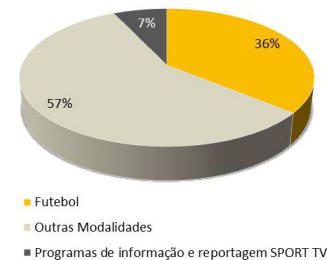
São 5 canais num total de 75.000 horas de programação totalmente em HD.
Uma oferta sem comparação em Portugal.

SABIAS QUE...

57% do conteúdo dos canais **SPORT TV** são dedicados a outras modalidades que não futebol?

A **SPORT TV** transmite em direto mais de 25 modalidades diferentes?

A **SPORT TV** transmite em direto mais de 1.300 jogos de futebol durante o ano?





3. UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA, QUE CATIVARÁ
QUALQUER AMANTE DO DESPORTO

O QUE PODES VER? O MELHOR DO FUTEBOL NACIONAL E INTERNACIONAL.

Futebol Nacional + de 250 jogos



Liga Portuguesa:

Transmissão de 5 a 6 jogos por jornada e mais de 200 jogos por época.

Segunda Liga:

Transmissão de 1 a 2 jogos por jornada e mais de 50 jogos por época.

Taça de Portugal:

Jogos a definir.

Ligas Internacionais + de 750 jogos



Liga Espanhola:

Transmissão de 4 a 5 jogos por jornada e mais de 180 jogos por época.

Liga Alemã:

Transmissão de 3 jogos por jornada e mais de 100 jogos por época.

Liga Italiana:

Transmissão de 3 a 4 jogos por jornada e mais de 150 jogos por época.

Liga Francesa:

Transmissão de 2 jogos por jornada e mais de 70 jogos por época.

Liga Russa:

Transmissão de 1 jogo por jornada e mais de 30 jogos por época.

Liga Holandesa:

Transmissão de 1 jogo por jornada e mais de 34 jogos por época.

Brasileirão:

Transmissão de mais de 70 jogos por época.

Taças Internacionais: Transmissão de mais de 150 jogos por época:

W Taça Libertadores, Taça da Liga Inglesa, Taça de Inglaterra, Taça do Rei, Taça da Alemanha, Taça de Itália, Taça da Liga Francesa.

Competições Europeias + de 370 jogos



Liga dos Campeões:

Transmissão de mais de 80 jogos por época.

Liga Europa:

Transmissão de mais de 90 jogos por época.

Euro Qualifiers:

Transmissão de mais de mais 200 jogos.

O QUE PODES VER? O MELHOR DO FUTEBOL NACIONAL E INTERNACIONAL.

O melhor **basquetebol**
do mundo



NBA: 1 jogo por dia, num total de mais de 200 jogos por época.

Liga ACB: Transmissão de 1 jogo por jornada.

O circuito ATP e o mais antigo
torneio de **tênis** do mundo



Torneio de Wimbledon: Transmissão de toda a competição.

WATP World Tour: Transmissão de todos os torneios ATP 1000 e ATP 500. Transmissão de alguns torneios ATP 250.

FED CUP e Taça Davis: Transmissão do torneio.

Tudo sobre o **desporto motorizado**



Fórmula 1, IndyCar, NASCAR, DTM, MotoGP, Fórmula E, GT Open: Transmissão de todas as corridas da época.

WRC: Resumos diários de todos os Ralis. Transmissão em direto de algumas etapas.

O QUE PODES VER?

O MELHOR DO FUTEBOL NACIONAL E INTERNACIONAL.

Os mais empolgantes
Desportos de combate



O melhor do
desporto americano



O circuito
mundial de surf



Os melhores torneios
de rugby



Entre muitas outras
modalidades



COMO PODES VER? AS MELHORES FUNCIONALIDADES.

MULTIROOM

Vê o melhor desporto do mundo em duas televisões.



MULTISCREEN

Com a App Multiscreen tens acesso aos 5 canais SPORT TV com qualidade HD a qualquer hora e em qualquer lugar. O serviço Multiscreen está disponível em qualquer ISP português.



TIMEWARP e PAUSE LIVE TV

Navega na programação SPORT TV dos últimos 7 dias.
Podes ainda parar a emissão e retomar do ponto onde estavas a ver.
Não vais perder nada do teu desporto favorito.



VOD

Os golos, as defesas, os resumos das várias competições e modalidades.
Está tudo disponível no videoclube para veres quando te apetecer.



FACEBOOK

Tens ainda uma página com mais de 400.000 seguidores onde podes partilhar as tuas experiências, interagir com os comentadores e seguir todos os destaques dos canais SPORT TV.



QUEM PODES VER? TODAS AS ESTRELAS BRILHAM AQUI.

NADAL . HAMILTON . MESSI . ROBBEN . CRISTIANO RONALDO . LEBRON JAMES . TIGER WOODS . ROSBERG .
FEDERER . VALENTINO ROSSI . DJOKOVIC . KELLY SLATER . JACKSON MARTINEZ . LORENZO . GAITAN . MICHELLE BRITO .
IBRAHIMOVIC . MARC MARQUEZ . NEYMAR . SHARAPOVA . ANDERSON SILVA . SEBASTIEN OGIER . JOÃO SOUSA .
VETTEL . SERENA WILLIAMS . PIRLO . NANI . BALE . GABRIEL MEDINA . CARMELO ANTHONY . ENTRE MUITOS OUTROS



O QUE DIZ QUEM VÊ?
SÃO OS CLIENTES QUE MELHOR DEFINEM A SPORT TV.

90%

dos clientes
mantêm a

SPORT TV

ativa de forma
contínua

77%

dos clientes
estão satisfeitos
com a oferta

SPORT TV

58%

dos clientes
recomendam
proactivamente a

SPORT TV

O QUE DIZ QUEM VÊ?

AJUDA-NOS A MUDAR A PERCEPÇÃO DO PREÇO DOS CANAIS SPORT TV

Subscrivendo o pacote SPORT TV Premium HD, sabes quanto te custa o canal por:

Por cada hora de conteúdo transmitido? 0,007€

Por cada dia do mês? 0,89€

Por cada evento transmitido em direto? 0,06€

Por cada jogo de futebol transmitido em direto? 0,23€

Por cada jogo da NBA? 1,60€

Por cada jogo transmitido dos 3 grandes – Benfica, Sporting e FC Porto? 2,29€

Por cada jogo do teu clube preferido? 6,80€

SABES QUANTO CUSTA IR AO ESTÁDIO?

Entre 15 e 50€ por jogo!

Só um café são €0,6!

AQUI VÊS TUDO NO CONFORTO DO TEU SOFÁ.

COMO VÊM A SPORT TV? O RECONHECIMENTO DA QUALIDADE NO DESPORTO.

**MELHOR
CANAL DE
ENTRETENIMENTO
2013**

**MEIOS &
PUBLICIDADE**

**Prémio Meios
& Publicidade**

**MELHOR
CANAL DE
DESPORTO
2014**

**MEIOS &
PUBLICIDADE**

**Prémio Meios
& Publicidade**

**MELHOR
WIGET/APP TV
2014**



**Prémio
Navegantes XXI**

**MELHOR
SITE DE MEDIA
ESPECIALIZADA
2014**



**Prémio
Navegantes XXI**



4. A CAMPANHA

DESCUBRA TODAS AS ETAPAS PARA O SUCESSO DA SUA PARTICIPAÇÃO COMO YOUZZER™

FASE I – EXPERIMENTAR

NESTA CAMPANHA, 500 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE O PACOTE SPORT TV PREMIUM HD

No arranque da campanha, irás receber da youzz.net™/SPORT TV:

- » Oferta do pacote **SPORT TV Premium HD** mês de Novembro;
- » Oferta de Saco de ginástica **SPORT TV** para todos os youzzers™;
- » I guia digital global de campanha, com informações sobre o produto, a campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião).

FASE I – EXPERIMENTAR

Esta é a fase em que tens a oportunidade de experimentar os produtos da campanha. Por isso, usufrui ao máximo desta experiência e partilha connosco as fotografias da recepção e utilização dos canais **SPORT TV**.

O que precisas de fazer é simples:

Dirige-te à Galeria de Campanha e faz um upload da fotografia que pretendes inserir. Depois, tens apenas que ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixeis, estar em formato jpeg ou png e um tamanho inferior a 250 kb..

Como sabes, não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, apura o teu lado mais fotogénico e diverte-te! Ao fazê-lo estás não só a partilhar a tua experiência mas também a aumentares a possibilidade de ganhar uma oferta única da **SPORT TV**.

No final iremos seleccionar as 5 fotos mais divertidas entre as 10 mais votadas, que irão receber o PES 2015 para a Playstation 3.



FASE II – AVALIAR

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e Inquérito Inicial! E porquê? Porque depois de teres experimentado os canais **SPORT TV**, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todos os youzzers™ que fazem parte da campanha, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso, tens à tua disposição o Blog de Campanha e aqui podes escrever, por exemplo, sobre:

- 1) A tua opinião;
- 2) O que sentiste aquando da experimentação;
- 3) Quais as tuas sugestões;
- 4) Que eventos/atividades organizaste;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas da tua autoria.

Com a resposta a estas 5 questões terás um passa-a-palavra ativo e estarás prestes a tornar-te um especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzer™ significa ser honesto. Logo quando partilhares a tua opinião, queremos que o faças da forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre **SPORT TV** com os teus amigos, familiares e conhecidos deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!

Diverte-te e desfruta ao máximo desta oportunidade!

FASE III – RECOMENDAR

Depois de teres experimentado o serviço **SPORT TV Premium HD**, chegou a hora de recomendar aos teus amigos, familiares e conhecidos e, depois disso, de nos submeteres toda a informação que recolheste.

Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer:

- 1) Os Relatórios WOM onde poderás contar-nos tudo sobre cada recomendação que faças, assim como a descrição de como decorreu a partilha com os teus amigos, familiares e conhecidos;
- 2) Os Inquéritos a Amigos e a todos aqueles a quem falaste da campanha.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?



FASE 4 – REPORTAR

Como sabes, para nós a tua opinião conta! Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso:

- 1) Envia-nos o **Relatório Final** aquando do fim da campanha;
- 2) Dá-nos a tua avaliação final no **Blog de Campanha**, descrevendo-nos os pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirma que recolheste o feedback das pessoas com quem falaste;

Junta-te às comunidades youzz.net™ nas redes sociais para partilhares a tua opinião connosco e com todos os youzzers™:

 /youzz.netPT

 /youzznetPT

Como vês, é fácil e eficaz! Depois disto, e analisadas estas ferramentas, receberás na tua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiveres, maiores são as possibilidades de continuares a participar noutras campanhas do teu interesse.

Sempre que tiveres dúvidas ou questões a colocar, poderás fazê-lo diretamente e através do e-mail:
membros.portugal@youzz.net.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião lembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar o serviço **SPORT TV Premium HD**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDOTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre o serviço **SPORT TV Premium HD**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

SPORT•TV

WOM
WORD - OF - MOUTH

youzznet

www.sporttv.pt