

L'ORÉAL  
PARIS



**GUIA DE CAMPANHA**  
CREME COM ÓLEOS ESSENCIAIS

# ÍNDICE

## 1 - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

1.1 - Como funciona a campanha?

1.2 - Nesta campanha queremos...

## 2 - CREME COM ÓLEOS ESSENCIAIS DE L'ORÉAL PARIS

## 3 - A CAMPANHA

3.1 – Fase 1 – Experimentar

3.2 – Fase 2 – Avaliar

3.3 – Fase 3 – Recomendar

3.4 – Fase 4 – Reportar

3.5 – Código de conduta de um youzzer™



# BEM-VINDOS AO MUNDO L'ORÉAL PARIS

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa da **L'Oréal Paris** quero dar-vos as boas-vindas!

A **L'Oréal Paris** é uma marca de cuidados de rosto dirigida às mulheres, que potencia e prolonga o melhor de cada uma de nós.

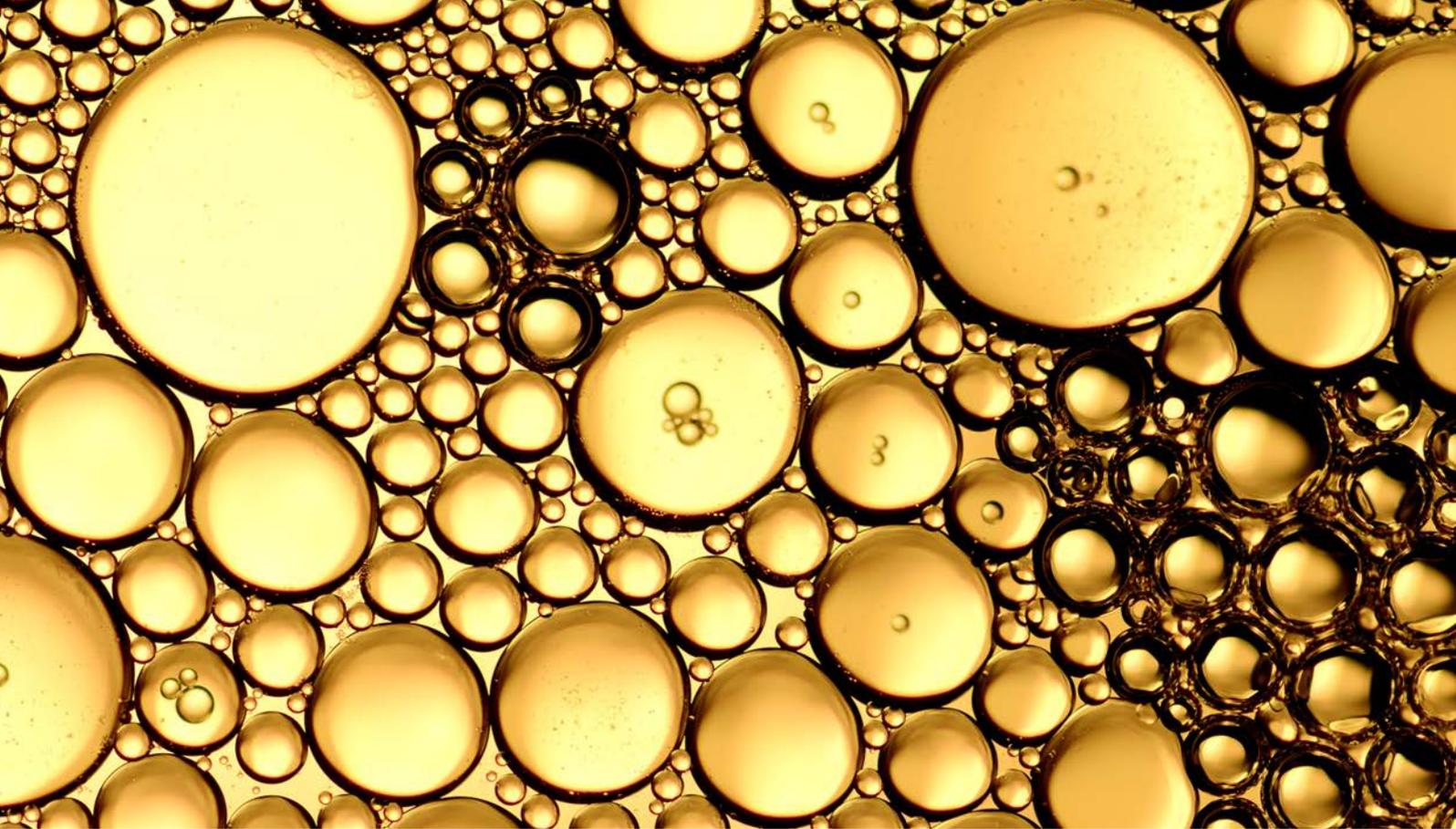
No decurso desta campanha terão a oportunidade de conhecer e experimentar o **Creme com Óleos Essenciais de L'Oréal Paris**, um novo essencial de beleza que promete uma experiência sensorial de nutrição para diferentes idades e tipos de pele.

Nesta campanha, haverá espaço para partilhar esta experiência com as vossas amigas, familiares e conhecidas e dar-lhes a conhecer os resultados eficazes deste cuidado de rosto inovador que nutre, revitaliza e ilumina a pele.

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as vossas sugestões e comentários, através da plataforma youzz.net™ e ansiosos por receber todo o vosso feedback.

Ana Heleno

Gestora de Produto Skincare L'Oréal Paris



## I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA

## NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

### DAR A EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE O CREME COM ÓLEOS ESSENCIAIS DE L'ORÉAL PARIS

#### 1. EXPERIMENTAR

Nesta campanha as youzzers™ vão ter a oportunidade de experimentar gratuitamente o **Creme com Óleos Essenciais de L'Oréal Paris**, um novo essencial de beleza do rosto que promete uma experiência sensorial de nutrição para diferentes idades e tipos de pele.

#### 2. AVALIAR

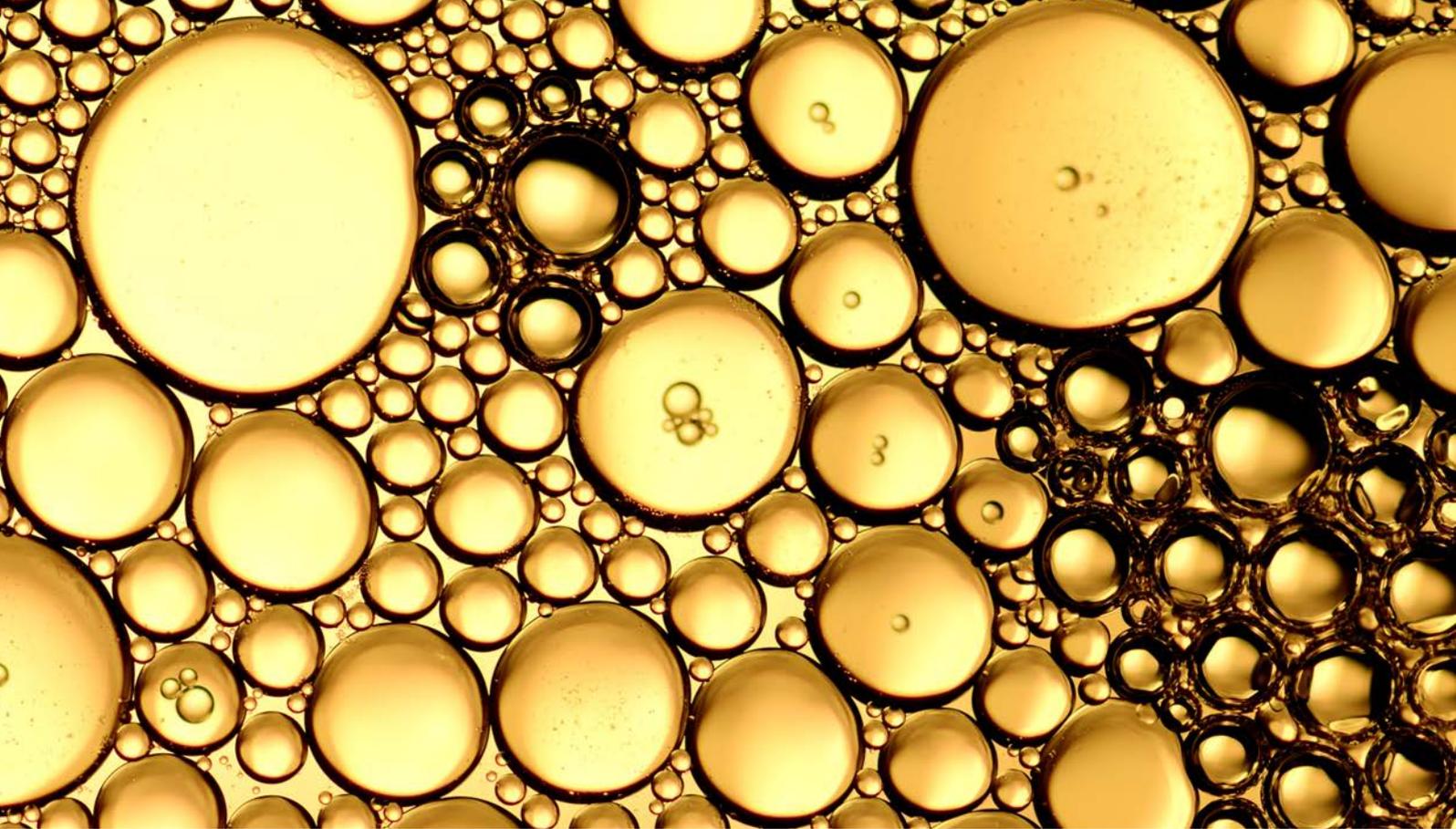
Depois de experimentares o **Creme com Óleos Essenciais de L'Oréal Paris**, chegou o momento de partilhares connosco, assim como com todas as youzzers™, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso tens à tua disposição o Blog de Campanha onde podes dar a tua opinião e sugestões, partilhar a tua experiência com o produto, bem como os momentos com o **Creme com Óleos Essenciais de L'Oréal Paris** com o hashtag #youzzcuidadoessencial.

#### 3. RECOMENDAR

Chegou a altura de partilhar esta experiência com as tuas amigas, familiares e conhecidas. Elas vão adorar esta nova aventura! Divulgar e desafiar-las a experimentar e a divulgar o produto é o desafio. Para isso, tens à tua disposição alguns vales de desconto. Receberás também amostras para distribuir entre elas!

#### 4. REPORTAR

Numa última fase, é fundamental o envio da avaliação final sobre o **Creme com Óleos Essenciais de L'Oréal Paris**. A partilha de opiniões continua com as tuas amigas, familiares e conhecidas através do Blog da Campanha e redes sociais.



## 2. CREME COM ÓLEOS ESSENCIAIS DE L'ORÉAL PARIS

# CREME COM ÓLEOS ESSENCIAIS DE L'ORÉAL PARIS

O NOVO ESSENCIAL DE BELEZA DE L'ORÉAL PARIS:  
MAIS DO QUE UM CREME HIDRATANTE, UMA EXPERIÊNCIA SENSORIAL  
DE NUTRIÇÃO PARA DIFERENTES IDADES E TIPOS DE PELE.

Todo o poder dos óleos essenciais capturado num cuidado hidratante fundente, que nutre intensamente, revitaliza e ilumina a pele.

Prepara-te para a mais extraordinária experiência sensorial com este creme sedoso que envolve a pele num conforto absoluto, revitalizando-a e atenuando os sinais de fadiga.

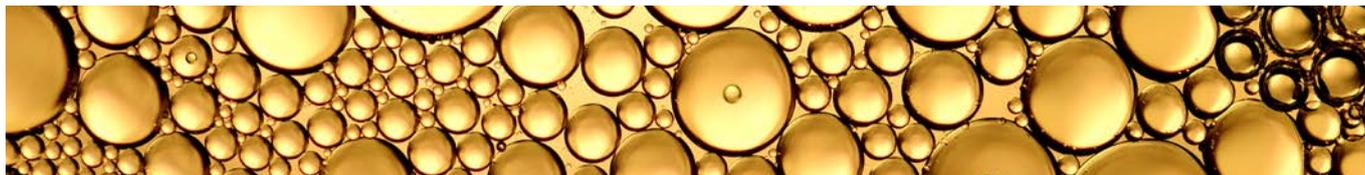


# CREME COM ÓLEOS ESSENCIAIS DE L'ORÉAL PARIS

## UMA EXPERIÊNCIA SENSORIAL ÚNICA

### UM TESOURO DE NUTRIÇÃO E LUMINOSIDADE PARA A PELE

**L'Oréal Paris** prossegue a sua aventura no universo dos óleos preciosos, apresentando um creme enriquecido com óleos essenciais anti-oxidantes, selecionados pela sua eficácia e efeito reconfortante. Surge assim uma experiência sensorial única, para uma intensa sensação de bem-estar e conforto durante todo o dia. A sua fórmula nutritiva, numa textura leve e sedosa, proporciona uma nutrição profunda, deixando o rosto revitalizado e luminoso.



### O PODER EXTRAORDINÁRIO DOS ÓLEOS ESSENCIAIS

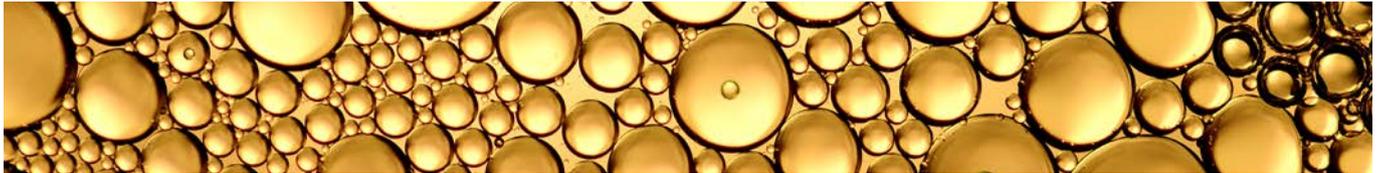
**L'Oréal Paris** selecionou os óleos essenciais de lavanda e rosmaninho, reconhecidos pelas suas propriedades anti-oxidantes, e associou-os a um extracto precioso de jasmim branco, reconhecido pelas suas propriedades apaziguantes, para criar o seu novo cuidado hidratante de rosto. Para fortalecer a barreira natural da pele, combinou ainda outros ingredientes naturais, como o óleo de argão, manteiga de karité enriquecida em ómega-6 e geleia real, selecionados pela sua afinidade com a pele.

# CREME COM ÓLEOS ESSENCIAIS DE L'ORÉAL PARIS

## UMA EXPERIÊNCIA SENSORIAL ÚNICA

### UMA TEXTURA REVOLUCIONÁRIA

A sua textura sedosa, enriquecida com micro-pérolas de óleo que se fundem delicadamente sobre a pele, sem efeito gorduroso nem colante, envolve a pele numa intensa sensação de conforto. A sua aplicação, fácil de espalhar, torna-se assim num momento relaxante, semelhante à de uma massagem estimulante.



### UM PERFUME DELICADO

As essências preciosas que compõem o aroma sensorial do **Creme com Óleos Essenciais** - lavanda, rosmaninho, jasmim, lírio-do-vale, íris e baunilha - transformam a aplicação numa experiência inesquecível de bem-estar.

# CREME COM ÓLEOS ESSENCIAIS DE L'ORÉAL PARIS

## COMO APLICAR?

GRAÇAS A UM VASTO CONHECIMENTO, L'ORÉAL PARIS CRIOU UM NOVO RITUAL DE APLICAÇÃO, PARA UMA NUTRIÇÃO E LUMINOSIDADE INTENSAS, DIVIDIDO EM 3 FASES:

**FASE 1: MASSAGEM**

**FASE 2: CALMA**

**FASE 3: EVANESCÊNCIA**

### QUANDO?

De manhã, para despertar a pele e iluminar a tez.

À noite, para uma sensação de bem-estar e hidratação profunda.

### PARA QUEM?

A sua fórmula é adequada para mulheres de diferentes idades e diferentes tipos de pele, desde as mais jovens às mais maduras, passando até mesmo pela pele mais sensível.



# CREME COM ÓLEOS ESSENCIAIS DE L'ORÉAL PARIS

## FASE I: MASSAGEM

### PREPARAÇÃO DO ROSTO



Coloca em cada mão uma pequena porção de creme.



Coloca uma pequena porção em cada metade do rosto.



Comprime o creme com pequenos toques sobre todo o rosto e pescoço.



Espalha a textura com os dedos, efectuando uma leve pressão e movimentos circulares de baixo para cima.

### ALISAR A TESTA



Coloca as mãos sobre os lados da testa.



Aplica pressão com os polegares e os indicadores.



Começa a partir do meio da testa e alisa a pele, em direcção às orelhas.



Solta e abre as linhas de expressão ao máximo.

# CREME COM ÓLEOS ESSENCIAIS DE L'ORÉAL PARIS

## FASE I: MASSAGEM

### TENSÕES FACIAIS



Coloca as mãos esticadas sobre os lados do nariz.



Aplica uma leve pressão nas orelhas com cada polegar.

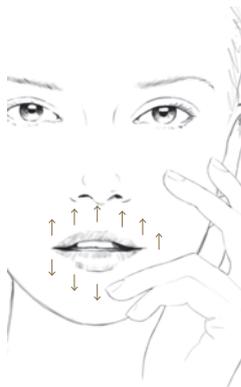


Desliza a parte superior dos indicadores, no sentido de dentro para fora, sobre as maçãs do rosto.



Alisa a pele para cima até às têmporas.  
Repete o gesto 6 vezes.

### DELINEAR OS LÁBIOS



Coloca as duas mãos sobre um lado da boca e aperta o músculo bucinador com o polegar e o indicador sem tocar nos lábios.



Passa de uma mão para a outra, apertando ao longo dos lábios sem lhes tocar.

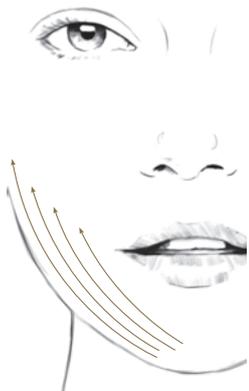


Aperta da esquerda para a direita e, depois, da direita para a esquerda.

# CREME COM ÓLEOS ESSENCIAIS DE L'ORÉAL PARIS

## FASE I: MASSAGEM

### REFINAR O QUEIXO



Posiciona os polegares junto a cada orelha.

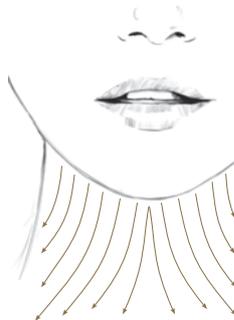


Dobra cada indicador e aplica pressão no meio.



Alisa a pele a partir do meio do queixo, terminando por baixo das orelhas.

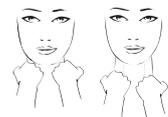
### APOIAR O PESCOÇO



Coloca as duas mãos por baixo do queixo, cercado o pescoço entre o polegar e o indicador.



Baixa as mãos, uma sobre a outra, aplicando pressão de cima para baixo com o indicador e polegar.



Termina dobrando os dedos e massajando o pescoço de cima para baixo com as mãos fechadas para drenar os tecidos em cada lado da traqueia.

# CREME COM ÓLEOS ESSENCIAIS DE L'ORÉAL PARIS

## FASE 2: CALMA



Após a fase das massagens em profundidade,  
o creme desaparece e fica húmido.

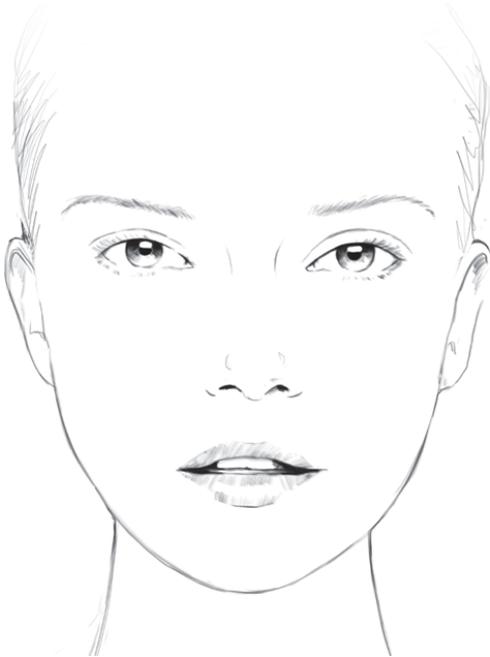


Espalha-o suavemente por todo o rosto e  
pescoço com toques leves dos dedos.



# CREME COM ÓLEOS ESSENCIAIS DE L'ORÉAL PARIS

## FASE 3: EVANESCÊNCIA

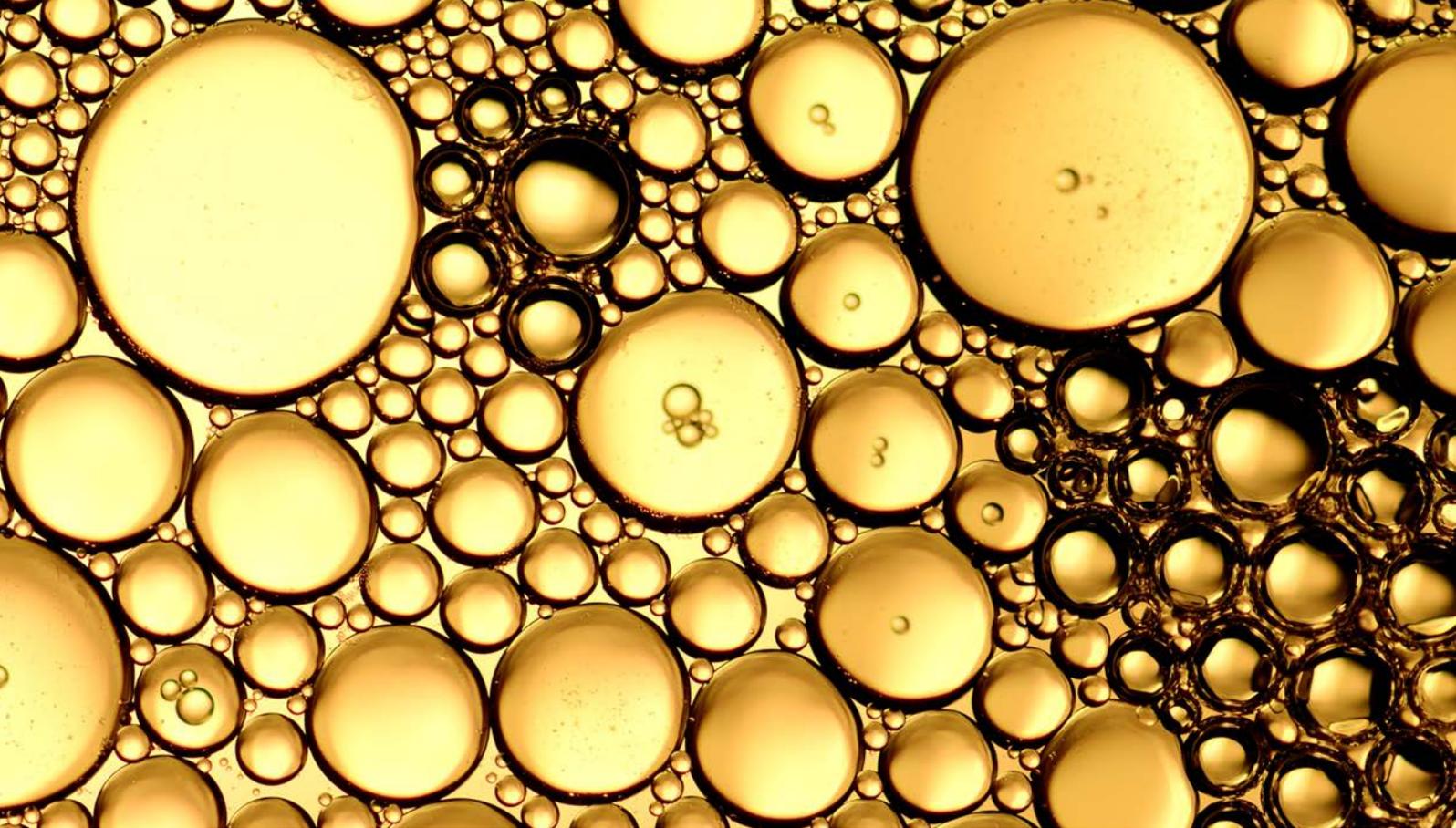


Após este último processo suavizante, o produto desaparece rapidamente e penetra na pele.

Apenas se mantém uma leve película protectora e invisível com um toque sedoso.

O creme oferece uma óptima sensação de conforto sem deixar quaisquer resíduos.

A pele consegue respirar, ficando enaltecida e nutrida.



### 3. A CAMPANHA

DESCOBRIR TODAS AS ETAPAS PARA O SUCESSO DA TUA PARTICIPAÇÃO COMO YOUZZER™

## FASE I - EXPERIMENTAR

NESTA CAMPANHA, 1 500 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE O CREME COM ÓLEOS ESSENCIAIS DE L'ORÉAL PARIS

No arranque da campanha, cada youzzer™ recebe um *kit L'Oréal Paris/youzz.net™* gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- » 1 carta de boas-vindas;
- » 1 embalagem de 50 ml de **Creme com Óleos Essenciais de L'Oréal Paris**, para experimentação;
- » 10 amostras do **Creme com Óleos Essenciais de L'Oréal Paris** para distribuíres entre amigas, familiares e conhecidas;
- » 12 vales de desconto no valor de 3€, válidos na compra de uma embalagem de **Creme com Óleos Essenciais de L'Oréal Paris**, a partir do dia 01 de Fevereiro;
- » 1 guia global de campanha, com informações sobre o produto, campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião);
- » 1 bloco de questionários para que registes a opinião das amigas a quem deste os vales de desconto ou falaste do **Creme com Óleos Essenciais de L'Oréal Paris**.

## FASE I - EXPERIMENTAR

Esta é a fase em que cada youzzer™ tem a oportunidade de experimentar os produtos da campanha. Por isso, usufruir ao máximo desta experiência e partilhar connosco as fotografias da recepção do kit e utilização do **Creme com Óleos Essenciais de L'Oréal Paris** é aquilo que se pretende. A ideia é simples:

É na **Galeria de Campanha** que cada youzzer™ poderá fazer o upload da fotografia que pretende inserir. Depois, é necessário apenas ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixels, estar em formato jpeg ou png e um tamanho inferior a 250 kb.

Não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, pedimos que cada youzzer™ apure o seu lado criativo e se divirta! Não te esqueças de colocar o hashtag **#youzzcuidadoessencial** quando partilhares as tuas fotografias. Ao fazê-lo, estarás não só a partilhar a tua experiência, mas também a aumentar a possibilidade de ganhares uma oferta única de **L'Oréal Paris**.

No final, serão selecionadas as 3 fotos mais extraordinárias entre as 10 mais votadas, que receberão um kit de ofertas **L'Oréal Paris**.

**Nota:** para o apuramento do Top10 do passatempo fotográfico, apenas será considerada uma fotografia por youzzer™ participante.



## FASE 2 - AVALIAR

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!** E porquê? Porque depois de experimentar o **Creme com Óleos Essenciais de L'Oréal Paris**, chegou o momento de partilhar todas as apreciações relativamente ao produto. Para isso, tens à disposição o **Blog de Campanha** onde poderás escrever, por exemplo, sobre:

- 1) Opinião;
- 2) Sentimento aquando da experimentação;
- 3) Sugestões;
- 4) Que eventos/atividades foram organizadas;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas.

Com a resposta a estas 5 questões será concretizado um passa-a-palavra ativo e cada youzzer™ estará prestes a tornar-se um especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzer™ significa ser honesta. A partilha de opinião tem de ser feita de forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre o **Creme com Óleos Essenciais de L'Oréal Paris** com as tuas amigas, familiares e conhecidas deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!



## FASE 3 - RECOMENDAR

Depois da fase de experimentação do **Creme com Óleos Essenciais de L'Oréal Paris** chegou a hora de recomendar às amigas, familiares e conhecidas e, depois disso, de submeter toda a informação recolhida.

Para isso, estão à disposição duas ferramentas:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderá ser reportado tudo sobre cada recomendação feita, assim como a descrição de como decorreu a partilha com as amigas, familiares e conhecidas.
- 2) Os **Questionários para Amigas** e todos aqueles a quem se falou da campanha.

Mas para que todas as tuas amigas, familiares e conhecidas possam desfrutar desta oportunidade, falta apenas que lhes sejam entregues os respetivos folhetos informativos e vales de desconto da campanha **Creme com Óleos Essenciais de L'Oréal Paris**.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?



## FASE 4 – REPORTAR

Todas as opiniões são fundamentais para nós! Gostamos de saber tudo e ao pormenor. Depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos sejam reportadas todas as apreciações finais. Para isso:

- 1) Envio do **Relatório Final** aquando do final da campanha;
- 2) Avaliação final no **Blog de Campanha** e a respectiva descrição dos pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirmação de que foi recolhido todo o feedback das pessoas com quem se falou da campanha e do produto.

A partilha de opiniões pode ser feita através das comunidades youzz.net™:

 /youzz.netPT

 /youzznetPT

Depois disto, e analisadas estas ferramentas, cada youzzer™ receberá na sua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiver acumulados, maiores são as possibilidades de continuar a participar noutras campanhas do seu interesse.

Sempre que haja dúvidas ou questões a colocar, o e-mail **membros.portugal@youzz.net** estará sempre à disposição.

# CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

## UM YOUZZER™...

**É aberto:** Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar o **Creme com Óleos Essenciais de L'Oréal Paris**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

**Comunica naturalmente:** Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

**É honesto:** A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

**Tem influência:** Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

# CÓDIGO DE CONDOTA DE UM YOUZZER™

## UM YOUZZER™...

**Não é um vendedor:** Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre o **Creme com Óleos Essenciais de L'Oréal Paris**.

**É um ouvinte:** É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

**Está sempre em contacto:** Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

**Diverte-se:** Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

L'ORÉAL  
PARIS

WOM   
WORD - OF - MOUTH

**youzz**  **net**

 /LOrealParisPortugal