

L'ORÉAL
PARIS

GUIA DE CAMPANHA

ELVIVE

ÓLEO EXTRAORDINÁRIO



ÍNDICE

1 - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

1.1 - Como funciona a campanha?

1.2 - Nesta campanha queremos...

2 - ELVIVE ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE L'ORÉAL PARIS

3 - A GAMA ELVIVE ÓLEO EXTRAORDINÁRIO

4 - A CAMPANHA

4.1 – Fase 1 – Experimentar

4.2 – Fase 2 – Avaliar

4.3 – Fase 3 – Recomendar

4.4 – Fase 4 – Reportar

4.5 – Código de conduta de um youzzer™

BEM-VINDOS AO MUNDO L'ORÉAL PARIS

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa da L'Oréal Paris quero dar-vos as boas-vindas!

A L'Oréal Paris cria agora uma fórmula de cuidados com óleos extraordinários para cabelos normais e secos que vai permitir a todas as mulheres tocar, sentir e ver o cabelo dos seus sonhos.

No decurso desta campanha, os youzzers™ vão poder conhecer e experimentar **ELVIVE Óleo Extraordinário**, uma gama de produtos com o poder nutritivo dos 6 óleos essenciais, para um cabelo nutrido, suave e brilhante.

Nesta campanha, haverá espaço para partilhar esta experiência com amigos, familiares e conhecidos e dar-lhes a conhecer esta fórmula inédita com 6 óleos de flores preciosas que: regenera, ilumina, suaviza, fortalece, nutre e hidrata.

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as vossas sugestões e comentários, através da plataforma youzz.net™ e ansiosos por receber todo o vosso *feedback*.

António Frazão

Gestor de Produto Haircare L'Oréal Paris



I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA

NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE ELVIVE ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE L'ORÉAL PARIS

1. EXPERIMENTAR

Nesta campanha, cada youzzer™ vai ter a oportunidade de experimentar **ELVIVE Óleo Extraordinário**, a 1ª gama de cuidados com óleos extraordinários para cabelos normais e secos de L'Oréal Paris. Mais brilho, nutrição, leveza e suavidade vão dar mais vida aos cabelos... Tudo isto, numa experiência sensorial única!

2. AVALIAR

Depois de experimentares **ELVIVE Óleo Extraordinário**, chegou o momento de partilhares connosco, assim como com todos os youzzers™, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso tens à tua disposição o Blog de Campanha onde podes dar a tua opinião e sugestões, partilhar a tua experiência sobre a campanha, o produto e os desafios propostos com **ELVIVE Óleo Extraordinário**.

3. RECOMENDAR

Chegou a hora de recomendar e partilhar com os teus amigos, familiares e conhecidos esta gama de cuidados com óleos extraordinários para cabelos normais e secos de L'Oréal Paris e submeter toda a informação recolhida. Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer: os relatórios WOM e os Inquéritos de Amigos para todos aqueles a quem falaste da campanha e dos produtos.

4. REPORTAR

Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso, envia-nos o teu Questionário Final e descreve-nos no Blog de Campanha os seus pontos fortes e fracos. Confirma também que recolhiste o feedback de todas as pessoas com quem falaste da campanha e do produto.



2. ELVIVE ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE L'ORÉAL PARIS

ELVIVE ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE L'ORÉAL PARIS

COM 6 ÓLEOS ESSENCIAIS

Chegou a 1ª gama de cuidados com óleos extraordinários para cabelos normais e secos de L'Oréal Paris. Finalmente, todas as mulheres podem tocar, sentir e ver o cabelo dos seus sonhos!

- **TOQUE**
Uma suavidade infinita.
Sedoso, o cabelo desliza por entre os dedos.
- **SINTA**
Uma fluidez prodigiosa.
Dócil e fácil de disciplinar, o cabelo ganha vida e movimento.
- **VEJA**
Um brilho extraordinário.



ELVIVE Óleo Extraordinário propõe um ritual completo de nutrição à base de óleos essenciais que se adapta às diferentes necessidades dos cabelos normais a secos e secos, proporcionando a dose certa de cuidado à fibra do cabelo.

ELVIVE ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE L'ORÉAL PARIS

UMA FÓRMULA INÉDITA

A ALQUIMIA DE 6 ÓLEOS ESSENCIAIS: ROSA, CAMOMILA, LINHO, LÓTUS, TIARÉ E GIRASSOL.

Os laboratórios de L'Oréal Paris, especialistas na ciência dos Óleos Naturais Prodigiosos, criaram uma fórmula extraordinariamente nutritiva com 6 óleos de flores preciosas, cuidadosamente doseados e nas concentrações exactas para proporcionar uma nutrição adaptada às necessidades de todos os cabelos secos, em especial nas zonas mais danificadas e desidratadas.

ÓLEO PRECIOSO DE ROSA

Regenera.

ÓLEO PRECIOSO DE CAMOMILA

Ilumina, suaviza.

ÓLEO PRECIOSO DE LINHO

Fortalece.

ÓLEO PRECIOSO DE LÓTUS

Suaviza, alisa.

ÓLEO PRECIOSO DE TIARÉ

Hidrata, purifica.

ÓLEO PRECIOSO DE GIRASSOL

Nutre, é antioxidante.

ELVIVE ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE L'ORÉAL PARIS

UMA GRANDE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

A gama **Elvive Óleo Extraordinário** resolve com eficácia os problemas dos cabelos secos porque a sua acção nutritiva começa logo no momento do shampoo.

Eis o 1º grande desafio tecnológico: incorporar óleos num shampoo para aumentar o seu poder nutritivo, sem comprometer nem a leveza da textura, nem a eficácia da lavagem. O equilíbrio dos agentes lavantes e dos óleos nutritivos na fórmula é fundamental.

A SOLUÇÃO?

Criar duas tecnologias:

NUTRI-ESTER e **NUTRI-AMINÉ**, que oferecem uma resposta eficaz de acordo com o grau de secura de cada cabelo.



ELVIVE ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE L'ORÉAL PARIS

NUTRIÇÃO E LEVEZA PARA CABELOS NORMAIS A SECOS

Uma tecnologia leve e límpida que combina doses muito precisas de óleos de flores preciosas, selecionados pelas suas propriedades protectoras e nutritivas, com um agente aperfeiçoador da superfície.

Os óleos nutritivos finíssimos reforçam a hidratação, a suavidade e a leveza do cabelo sem o deixar mole. Um filme ultra fino e uniforme de lípidos reveste a superfície dos fios, mantendo-os lisos.



ELVIVE ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE L'ORÉAL PARIS

NUTRIÇÃO INTENSA E LOCALIZADA PARA CABELOS SECOS A MUITO SECOS

O cabelo seco perdeu a sua protecção natural e precisa de cuidados de nutrição intensivos. Esta tecnologia associa os óleos das flores preciosas, nutritivos e protectores, com lípidos envolventes muito leves e um polímero catiónico que tem grande afinidade com a fibra capilar.

A carga eléctrica positiva deste polímero é atraída pela carga negativa das zonas mais secas e danificadas do cabelo, fazendo com que os óleos preciosos da fórmula se fixem onde são mais necessários. Eis o segredo da acção intensiva, precisa e sem excessos desta tecnologia.





3. A GAMA ELVIVE ÓLEO EXTRAORDINÁRIO

ELVIVE ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE L'ORÉAL PARIS

DUAS FORMULAÇÕES, ADAPTADAS AOS DIFERENTES TIPOS DE CABELO SECO

«Nem todos os cabelos com falta de nutrição podem ser tratados da mesma forma. Os nossos laboratórios identificaram dois níveis distintos de secura: cabelo normal a seco e cabelo seco. Por isso, desenvolveram duas fórmulas do Shampoo Óleo Extraordinário, uma para cada caso. Para nutrir sem comprometer nem a sensação de leveza, nem a sensação de limpeza ao toque. Com um aspecto em comum: contêm extractos micronizados de óleos de flores.»

Damien Drillon

Chefe do laboratório de desenvolvimento de cuidados capilares em França.

ELVIVE ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE L'ORÉAL PARIS

NUTRIÇÃO E LEVEZA PARA CABELOS NORMAIS A SECOS

NUTRE SEM PESAR E DÁ VIDA AO CABELO NORMAL A SECO.

As texturas fundentes oferecem a dose adequada de nutrição, graças à tecnologia avançada Nutri-Ester. O cabelo é nutrido intensamente sem ficar pesado.

Shampoo Nutrição e Leveza: um elixir de nutrição e leveza, extraordinariamente leve. Dá suavidade, fluidez e muito brilho ao cabelo.

Amaciador Nutritivo: a tecnologia dos “óleos extraordinários” deste condicionador foi especialmente desenvolvida para actuar como um suplemento de nutrição após o shampoo. Além dos óleos micronizados de flores, contém um trio de surfactantes catiónicos. Estes ingredientes activos dirigem-se às partes danificadas do cabelo, fornecendo-lhes os lípidos que estão em falta.



ELVIVE ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE L'ORÉAL PARIS

NUTRIÇÃO INTENSA CABELO SECO

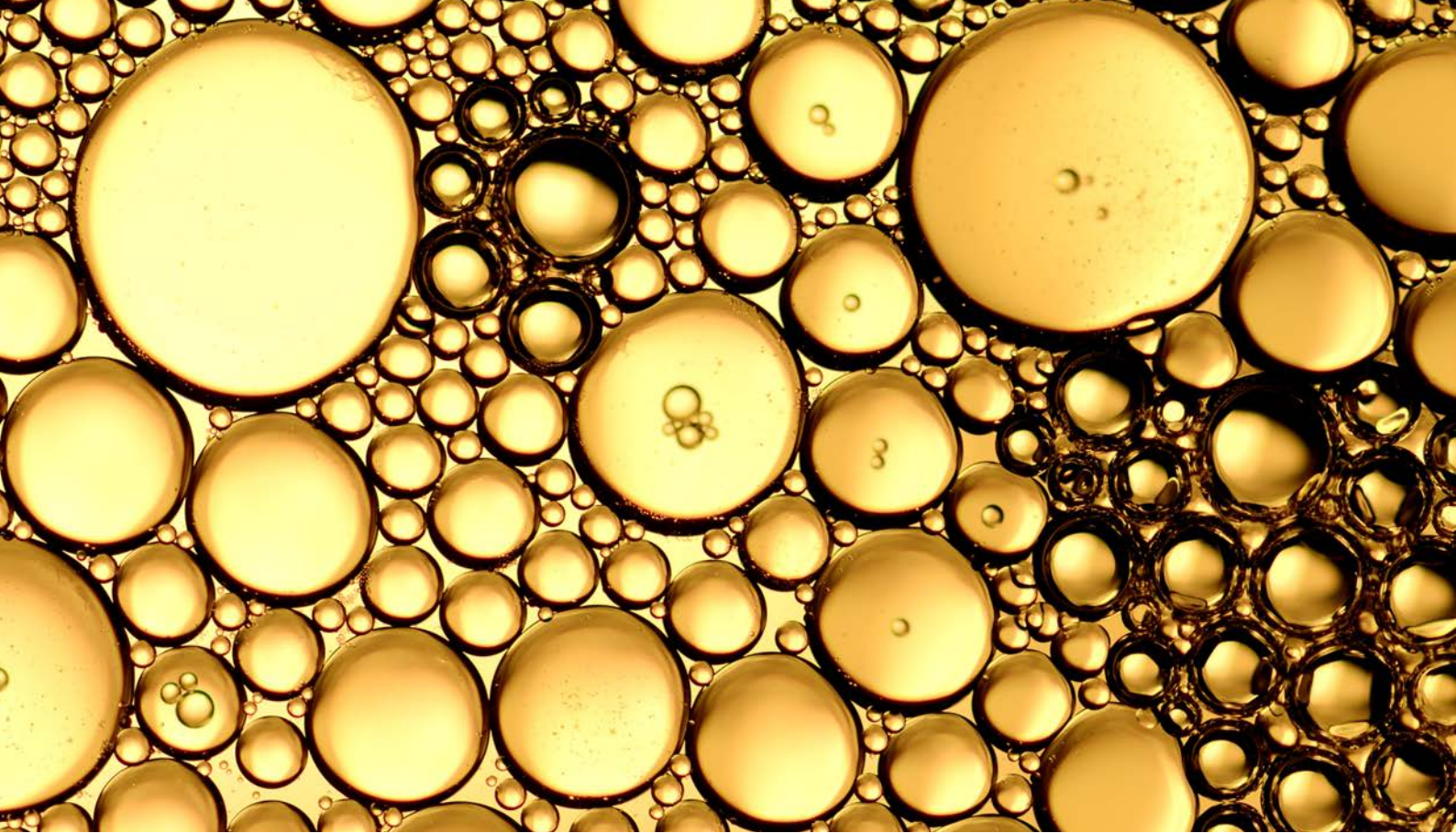
NUTRE INTENSAMENTE, SUAVIZA E DISCIPLINA O CABELO SECO, SEM PESAR.

Shampoo-Creme Nutrição Intensa: um banho de nutrição e disciplina. Condiciona intensamente a fibra. A textura rica e concentrada suaviza mesmo os cabelos secos e rebeldes, graças à tecnologia Nutri-Aminé.

Máscara Bálamo Nutrição para cabelos secos: altamente concentrada em lípidos, a tecnologia desta máscara conjuga-se com a do shampoo para os cabelos mais secos e danificados para dar mais nutrição e brilho mesmo às pontas secas.

UMA EXPERIÊNCIA SENSORIAL ÚNICA, graças às texturas e à fragrância leve sedutora. As texturas enriquecidas com óleos preciosos envolvem o cabelo numa sensação de bem-estar, sem o deixar pesado.





4. A CAMPANHA

DESCOBRIR TODAS AS ETAPAS PARA O SUCESSO DA TUA PARTICIPAÇÃO COMO YOUZZER™

FASE I - EXPERIMENTAR

NESTA CAMPANHA, 2 000 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE ELVIVE ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE L'ORÉAL PARIS

No arranque da campanha, cada youzzer™ recebe um *kit L'Oréal Paris/youzz.net™* gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- » 1 carta de boas-vindas;
- » 1 embalagem de shampoo **ELVIVE Óleo Extraordinário Nutrição e Leveza**, tendo em conta a recomendação para o teu cabelo;
- » 1 amaciador **ELVIVE Óleo Extraordinário**;
- » 1 máscara **ELVIVE Óleo Extraordinário**;
- » 10 vales de desconto no valor de 1,5€, válidos na compra de qualquer produto da gama **ELVIVE Óleo Extraordinário** de L'Oréal Paris;
- » 10 amostras da máscara **ELVIVE Óleo Extraordinário** de L'Oréal Paris;
- » 1 guia global de campanha, com informações sobre o produto, campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião);
- » 1 bloco de questionários para que registes a opinião de todos os amigos a quem deste os vales de desconto ou falaste de **ELVIVE Óleo Extraordinário** de L'Oréal Paris.



FASE I - EXPERIMENTAR

Esta é a fase em que cada youzzer™ tem a oportunidade de experimentar os produtos da campanha. Por isso, usufruir ao máximo desta experiência e partilhar connosco as fotografias da receção do kit e utilização do **ELVIVE Óleo Extraordinário de L'Oréal Paris** é aquilo que se pretende. A ideia é simples:

É na **Galeria de Campanha** que cada youzzer™ poderá fazer o upload da fotografia que pretende inserir. Depois, é necessário apenas ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixels, estar em formato jpeg ou png e um tamanho inferior a 250 kb.

Não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, pedimos que cada youzzer™ apure o seu lado criativo e se divirta! Não te esqueças de colocar o hashtag **#youzzelviveoleo** quando partilhares as tuas fotografias. Ao fazê-lo, estarás não só a partilhar a tua experiência, mas também a aumentar a possibilidade de ganhares uma oferta única de L'Oréal Paris.

No final, serão seleccionadas as 3 fotos mais extraordinárias entre as 10 mais votadas, que receberão um kit de ofertas L'Oréal Paris.

Nota: para o apuramento do Top10 do passatempo fotográfico, apenas será considerada uma fotografia por youzzer™ participante.



FASE 2 - AVALIAR

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!** E porquê? Porque depois de experimentar **ELVIVE Óleo Extraordinário de L'Oréal Paris**, chegou o momento de partilhar todas as apreciações relativamente ao produto. Para isso, tens à disposição o **Blog de Campanha** onde poderás escrever, por exemplo, sobre:

- 1) Opinião;
- 2) Sentimento aquando da experimentação;
- 3) Sugestões;
- 4) Que eventos/atividades foram organizadas;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas.

Com a resposta a estas 5 questões será concretizado um passa-a-palavra ativo e cada youzzer™ estará prestes a tornar-se um especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzer™ significa ser honesto. A partilha de opinião tem de ser feita de forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre o **ELVIVE Óleo Extraordinário de L'Oréal Paris** com os teus amigos, familiares e conhecidos deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!



FASE 3 - RECOMENDAR

Depois da fase de experimentação de **ELVIVE Óleo Extraordinário** chegou a hora de recomendar aos teus amigos, familiares e conhecidos e, depois disso, de submeter toda a informação recolhida.

Para isso, estão à disposição duas ferramentas:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderá ser reportado tudo sobre cada recomendação feita, assim como a descrição de como decorreu a partilha com os teus amigos, familiares e conhecidos.
- 2) Os **Questionários para Amigos** e todos aqueles a quem se falou da campanha.

Mas para que todos os teus amigos, familiares e conhecidos possam desfrutar desta oportunidade, falta apenas que lhes sejam entregues os respetivos folhetos informativos e vales de desconto da campanha **ELVIVE Óleo Extraordinário de L'Oréal Paris**.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?



FASE 4 – REPORTAR

Todas as opiniões são fundamentais para nós! Gostamos de saber tudo e ao pormenor. Depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos sejam reportadas todas as apreciações finais. Para isso:

- 1) Envio do **Relatório Final** aquando do final da campanha;
- 2) Avaliação final no **Blog de Campanha** e a respectiva descrição dos pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirmação de que foi recolhido todo o feedback das pessoas com quem se falou da campanha e do produto.

A partilha de opiniões pode ser feita através das comunidades youzz.net™:

 /youzz.netPT

 /youzznetPT

Depois disto, e analisadas estas ferramentas, cada youzzer™ receberá na sua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiver acumulados, maiores são as possibilidades de continuar a participar noutras campanhas do seu interesse.

Sempre que haja dúvidas ou questões a colocar, o e-mail **membros.portugal@youzz.net** estará sempre à disposição.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar o **ELVIVE Óleo Extraordinário de L'Oréal Paris**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDOTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre o **ELVIVE Óleo Extraordinário de L'Oréal Paris**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

L'ORÉAL
PARIS

youzznet

 /LOrealParisPortugal