



**GARNIER**

Miracle  
Sleeping Cream



GUIA DE CAMPANHA

# ÍNDICE

## 1 - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

- 1.1 - Como funciona a campanha?
- 1.2 - Nesta campanha queremos...

## 2 - IMPORTÂNCIA DO SONO

## 3 - GARNIER MIRACLE SLEEPING CREAM

## 4 - A CAMPANHA

- 4.1 – Fase 1 – Experimenta
- 4.2 – Fase 2 – Avalia
- 4.3 – Fase 3 – Recomenda
- 4.4 – Fase 4 – Reporta
- 4.5 – Código de conduta de um youzzer™



# BEM-VINDOS AO MUNDO GARNIER

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa **GARNIER** quero dar-vos as boas-vindas!

Espero que aproveitem esta oportunidade para conhecer e experimentar **GARNIER Miracle Sleeping Cream**, o nosso primeiro creme anti-idade e antifadiga que transforma a pele desde a primeira manhã e regenera-a noite após noite.

Uma tecnologia de textura inteligente, uma nova visão para cuidados de noite, uma inspiração dos rituais de beleza da Ásia e, acima de tudo, o milagre da textura 'auto-alisadora'.

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as vossas sugestões e comentários, através da plataforma youzz.net™ e ansiosos por receber todo o vosso feedback.

Espera-se uma campanha repleta de experiências partilhadas com **GARNIER Miracle Sleeping Cream**.

**Marina Oliveira**

Brand Manager GARNIER



# I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA

# NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

## DAR A CONHECER MIRACLE SLEEPING CREAM E PROMOVER A SUA DIVULGAÇÃO

### 1. EXPERIMENTA

Experimenta e comprova **GARNIER Miracle Sleeping Cream**, o nosso primeiro anti-idade e antifadiga. O poder restaurador de uma máscara aliado à leveza de um creme capaz de produzir uma pele visivelmente hidratada, descansada e radiante desde a 1ª manhã. O efeito rejuvenescedor é intensivo e visível noite após noite. Chegou uma nova visão para cuidados de noite num sono que é de beleza!

### 2. AVALIA

Depois de experimentares **GARNIER Miracle Sleeping Cream**, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todas as youzzers™ que fazem parte da campanha, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso, tens à tua disposição o Blog de Campanha e aqui podes escrever, por exemplo, sobre: a tua opinião; o que sentiste aquando da experimentação; quais as tuas sugestões e que eventos/atividades organizaste.

### 3. RECOMENDA

Chegou a hora de recomendar às tuas amigas, familiares e conhecidas e, depois de entregares os respetivos folhetos informativos e vales de desconto da campanha **GARNIER Miracle Sleeping Cream**, submeteres toda a informação que recolheste. Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer: os relatórios WOM e os Inquéritos de Amigos a todos aqueles a quem falaste da campanha.

### 4. REPORTA

Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso, envia-nos o Relatório Final e descreve-nos no Blog de Campanha os pontos positivos e negativos da mesma. Confirma ainda se recolheste o feedback das pessoas com quem falaste.

**NOTA:** Não te esqueças de colocar os hashtags **#youzzsleepingcream** e **#youzz** em todas as tuas partilhas!



## 2. IMPORTÂNCIA DO SONO

# IMPORTÂNCIA DO SONO

Há cada vez mais mulheres, entre os 30 e 35 anos, com problemas de sono que sentem uma dificuldade crescente em conciliar a vida pessoal e profissional.

## DIAS STRESSADOS, COM MUITO TRABALHO E CARREGADOS DE PREOCUPAÇÕES NÃO PERMITEM QUE TENHAS UM SONO DESCANSADO.

O sono vai lidar com todos estes fatores e poderá ser sobressaltado, cansativo e semeado com sonhos desagradáveis. Na verdade, vivemos na era da ansiedade e somos constantemente bombardeados com novidades, informação e tecnologia presentes no nosso dia-a-dia. Dormimos com uma média de 5 aparelhos electrónicos à nossa volta.

Noites mal dormidas trazem algumas consequências ao nosso dia:

- » Sensação de fadiga, tanto a nível físico como psicológico;
- » Maior negatividade porque nos lembramos mais das coisas más do que das coisas boas que nos acontecem;
- » Impacto sobre o crescimento saudável nos adolescentes;
- » Menor produtividade no nosso trabalho, etc.

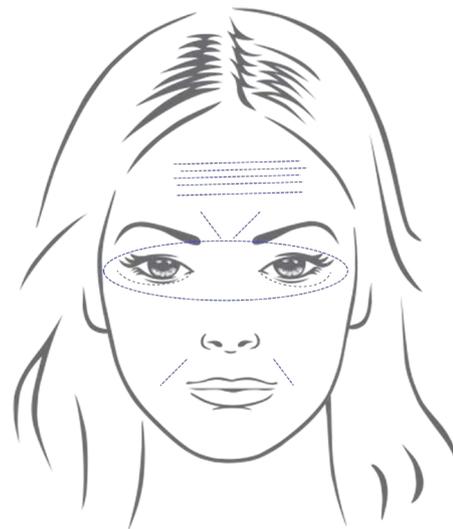
# IMPORTÂNCIA DO SONO

## A FADIGA E AS NOITES MAL DORMIDAS TAMBÉM TÊM INFLUÊNCIA NA NOSSA PELE!

Na verdade, para a nossa pele, a noite é tão ou mais importante do que o dia - são as chamadas **GOLDEN HOURS**.

As **GOLDEN HOURS** acontecem entre as 23h e as 2h e são particularmente intensas, pois permitem à pele regenerar da noite para o dia.

Quanto não temos um sono saudável, a nossa pele apresenta sinais evidentes de fadiga, tais como: rugas mais acentuadas, marcas de almofada que demoram mais tempo a sair, perda de elasticidade, tez mais acizentada e, naturalmente, olheiras.





### 3. GARNIER MIRACLE SLEEPING CREAM

## GARNIER MIRACLE SLEEPING CREAM



**PARA AS MULHERES, A FADIGA É ATUALMENTE O PRIMEIRO SINAL DE ENVELHECIMENTO.**

Hoje em dia, as mulheres de todo o mundo dormem menos e têm um estilo de vida mais stressante. É uma realidade sociológica que a GARNIER observou\* no mundo inteiro. Mais do que rugas ou perda de firmeza, a fadiga tornou-se o inimigo número um das mulheres em todo o mundo.

Para combater os sinais de fadiga, GARNIER desenvolveu

### Miracle Sleeping Cream

o primeiro creme anti-idade e antifadiga que transforma a pele desde a primeira manhã e regenera-a noite após noite.

\*Fonte: Pesquisa L'Oréal – análise de consumo e de mercado – todos os direitos reservados.

# UMA NOVA VISÃO PARA CUIDADOS DE NOITE

## A MELHOR ALTURA PARA COMBATER A FADIGA É DURANTE A NOITE.

Ao longo do dia, a pele está ocupada a defender-se contra as agressões externas, mas à noite tudo muda. Está tudo relacionado com a cronobiologia da pele. A pele ativa os seus mecanismos naturais de reparação e atinge o seu pico regenerativo à noite. É o momento ideal para combater a fadiga e os sinais de idade.

**GARNIER Miracle Sleeping Cream** contém o poder restaurador de uma máscara aliado à leveza de um creme. A pele fica visivelmente hidratada, descansada e radiante desde a primeira manhã. O efeito rejuvenescedor é intenso e visível noite após noite.



## UMA TECNOLOGIA DE TEXTURA INTELIGENTE



Os nossos laboratórios criaram uma fórmula de cuidado de noite utilizando um polímero inteligente.

Este composto adota uma forma elástica e tónica, conseguindo reter gotículas de óleos e ingredientes ativos no interior da textura do creme, permitindo preservar melhor a sua qualidade.

Ao contactar com os dedos, o polímero é atraído pela pele, deixando uma película ultra-flexível no rosto. Quando em repouso, o polímero regressa à sua forma dinâmica, permitindo assim à textura agir como um vetor de eficácia, favorecendo a penetração dos ativos.

# ÓLEO ESSENCIAL DE LAVANDA

O óleo essencial de lavanda foi selecionado pelos nossos laboratórios pelas suas múltiplas propriedades:

## **A FRAGRÂNCIA ESTIMULANTE DO ÓLEO ESSENCIAL DE LAVANDA MELHORA A QUALIDADE DO SONO.**

Este óleo aumenta o tempo de sono profundo, o que resulta em maior vigor ao acordar\*.

É ainda conhecido pelas suas propriedades regenerantes tendo sido selecionado pela qualidade da sua ação anti-idade.

\*Fonte: Publicação Goel N, Kim H, Lao RP, Departamento de Psicologia, Universidade de Wesleyan, Middletown, Connecticut.



## REJUVENESCE A PELE NOITE APÓS NOITE



### A PELE REGENERA-SE MAIS RAPIDAMENTE

A velocidade da renovação celular é significativamente aumentada.

### REDUZ A DESIDRATAÇÃO NOTURNA

Pele mais hidratada.

### COMBATE SINAIS DE FADIGA

Mais tonicidade, aspeto mais relaxado, tom de pele com aspeto mais fresco e uma melhoria na qualidade da pele.

### MENOS SINAIS VISÍVEIS DE CANSAÇO **A PARTIR DO PRIMEIRO DESPERTAR:**

- » A tez fica mais fresca para 82% das consumidoras\*;
- » A pele está mais lisa para 82% das consumidoras\*;
- » A pele tem um aspeto mais descansado para 73% das consumidoras\*;
- » A textura da pele está melhor para 72% das consumidoras\*;
- » A pele está como que regenerada para 70% das consumidoras\*;

\*Teste de consumidor – 117 mulheres.

# RITUAL APLICAÇÃO

O CUIDADO DE NOITE PARA UMA TEZ FRESCA E RADIANTE AO DESPERTAR.



PASSO 1

Limpa suavemente a tua pele de todas as impurezas do dia: poluição, maquilhagem, etc. com **Água Micelar da GARNIER**. Aplica um pouco de **Água Micelar da GARNIER** em duas rodela de algodão e em movimentos circulares e, sem esfregar, limpa todo o rosto inclusive olhos e lábios.

## MIMA-TE.

Aplica uma noz de **Miracle Sleeping Cream de GARNIER** por todo o rosto massajando a pele suavemente enquanto a relaxas.



PASSO 2

## 4. A CAMPANHA

DESCOBRIR TODAS AS ETAPAS PARA O SUCESSO DA TUA PARTICIPAÇÃO COMO YOUZZER™

## FASE I - EXPERIMENTA

### NESTA CAMPANHA 500 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE GARNIER MIRACLE SLEEPING CREAM

No arranque da campanha, vais receber um **kit GARNIER/youzz.net™** gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- » I carta de boas-vindas;
- » I embalagem de 50ml de **GARNIER Miracle Sleeping Cream** para experimentares;
- » 30 amostras de **GARNIER Miracle Sleeping Cream** para distribuíres pelas tuas amigas, familiares e conhecidas;
- » 30 vales de desconto no valor de 3,00€, válidos na compra de uma embalagem de 50ml de **GARNIER Miracle Sleeping Cream**;
- » I guia global de campanha, com informações sobre o produto, a campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião).
- » I bloco de questionários para que registes a opinião de todos os amigos a quem deste os vales de desconto ou falaste de **GARNIER Miracle Sleeping Cream**.



## FASE I - EXPERIMENTA

Esta é a fase em que tens a oportunidade de experimentar e testar em detalhe os produtos da campanha. Por isso, usufrui ao máximo desta experiência e partilha connosco as fotografias da receção e utilização de **GARNIER Miracle Sleeping Cream**. Depois de abrires o teu kit e de experimentares o creme, aproveita para nos mostrar a eficácia do mesmo. O que precisas de fazer é simples:

Dirige-te à **Galeria de Campanha** e faz um upload da fotografia que pretendes inserir. Depois, tens apenas que ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixels, formatos aceitáveis jpeg ou gif e um peso não superior a 250kb.

Como sabes, não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, apura o teu lado mais fotogénico e diverte-te! Ao fazê-lo estás não só a partilhar a tua experiência mas também a aumentares a possibilidade de ganhar uma oferta única da marca **GARNIER**.

Não te esqueças de colocar os hashtags **#youzzsleepingcream** e **#youzz** em todas as tuas partilhas! No final iremos seleccionar as 3 fotos mais divertidas entre as 10 mais votadas, que irão receber um pack de ofertas **GARNIER**.



## FASE 2 - AVALIA

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!**

E porquê? Porque depois de teres experimentado **GARNIER Miracle Sleeping Cream**, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todas as youzzers™ que fazem parte da campanha, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso, tens à tua disposição o **Blog de Campanha** e aqui podes escrever, por exemplo, sobre:

- 1) A tua opinião;
- 2) O que sentiste aquando da experimentação;
- 3) Quais as tuas sugestões;
- 4) Que eventos/atividades organizaste;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas da tua autoria.

Com a resposta a estas 5 questões terás um passa-a-palavra ativo e estarás prestes a tornar-te um especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzer™ significa ser honesta. Logo quando partilhares a tua opinião, queremos que o faças da forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre **GARNIER Miracle Sleeping Cream**, com as tuas amigas, familiares e conhecidas deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!

Diverte-te e desfruta ao máximo desta oportunidade!



## FASE 3 - RECOMENDA

Depois de teres experimentado **GARNIER Miracle Sleeping Cream**, chegou a hora de recomendaras às tuas amigas, familiares e conhecidas e, depois disso, de nos submeteres toda a informação que recolheste.

Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderás contar-nos tudo sobre cada recomendação que faças, assim como a descrição de como decorreu a partilha com as tuas amigas, familiares e conhecidas.
- 2) Os **Inquéritos a Amigos** e a todos aqueles a quem falaste da campanha.

Mas para que todas as tuas amigas, familiares e conhecidas possam desfrutar desta oportunidade, falta apenas que lhes entregues as respetivas amostras e vales de desconto da campanha **GARNIER Miracle Sleeping Cream**.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?



## FASE 4 – REPORTA

Como sabes, para nós a tua opinião conta! Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso:

- 1) Envia-nos o **Relatório Final** quando estiver para terminar a campanha;
- 2) Dá-nos a tua avaliação final no **Blog de Campanha**, descrevendo-nos os pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirma que recolheste o feedback das pessoas com quem falaste;

Junta-te às comunidades youzz™ nas redes sociais para partilhares a tua opinião connosco e com todos os youzzers™:



Como vês, é fácil e eficaz! Depois disto, e analisadas estas ferramentas, receberás na tua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiveres, maiores são as possibilidades de continuares a participar noutras campanhas do teu interesse.

Sempre que tiveres dúvidas ou questões a colocar, poderás fazê-lo diretamente e através do e-mail [membros.portugal@youzz.net](mailto:membros.portugal@youzz.net).

# CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

## UM YOUZZER™...

**É aberto:** Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **GARNIER Miracle Sleeping Cream**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

**Comunica naturalmente:** Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

**É honesto:** A sua mensagem só se consegue difundir quando é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

**Tem influência:** Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

# CÓDIGO DE CONDUITA DE UM YOUZZER™

## UM YOUZZER™...

**Não é um vendedor:** Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **GARNIER Miracle Sleeping Cream**.

**É um ouvinte:** É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

**Está sempre em contacto:** Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

**Diverte-se:** Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços das campanhas para as quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

**youzz**net

**GARNIER**

 /garnierportugal  
[www.garnier.pt](http://www.garnier.pt)