

GUIA DE CAMPANHA

AGE PERFECT
RENOVAÇÃO CELULAR



ÍNDICE

I - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

I.1 - Como funciona a campanha?

I.2 - Nesta campanha queremos...

2 - L'ORÉAL PARIS AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

3 - A CAMPANHA

3.1 – Fase 1 – Experimentar

3.2 – Fase 2 – Avaliar

3.3 – Fase 3 – Recomendar

3.4 – Fase 4 – Reportar

3.5 – Código de conduta de um youzzer™



BEM-VINDOS AO MUNDO L'ORÉAL PARIS

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa de **L'Oréal Paris** quero dar-vos as boas-vindas!

A **L'Oréal Paris** é uma marca de cuidados de rosto dirigida às mulheres, que potencia e prolonga o melhor de cada mulher. No decurso desta campanha terão a oportunidade de conhecer e experimentar a gama de **Age Perfect® Renovação Celular**, uma gama revolucionária que ajuda a criar novas células dia após dia como um verdadeiro “renascimento”.

Depois da experimentação, propomos que dêem a conhecer a todas as amigas, familiares, colegas de trabalho e conhecidas.

O desafio é partilhar as experiências e opiniões.

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as vossas sugestões e comentários, através da plataforma youzz.net™ e ansiosos por receber todo o vosso feedback.

Inês Oliveira
Gestora de Produto Skincare L'Oréal Paris



I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA



NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

1. EXPERIMENTAR

Nesta campanha as youzzers™ vão ter a oportunidade de experimentar gratuitamente **Age Perfect® Renovação Celular**, uma gama revolucionária para o cuidado de rosto.

2. AVALIAR

Depois da experimentação dos produtos **Age Perfect® Renovação Celular**, é fundamental a partilha de opiniões no Blog de Campanha.

3. RECOMENDAR

Chegou a altura de partilhar esta experiência com amigas, familiares e conhecidas. Elas vão adorar esta nova aventura! Divulgar e desafiá-las a experimentar e a divulgar o produto é o desafio. Para isso, têm à disposição amostras e vales de desconto.

4. REPORTAR

Numa última fase, é fundamental o envio da avaliação final sobre **Age Perfect® Renovação Celular**. A partilha de opiniões continua com amigas, familiares e conhecidas através do Blog da Campanha e redes sociais.

2. L'ORÉAL PARIS
AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR



A NOVA GERAÇÃO 50+

AOS 50 ANOS HÁ UMA NOVA FASE DA VIDA

Atualmente, as mulheres têm filhos mais tarde, pelo que os 50 há muito que já não são a idade a partir da qual se tornam avós.

Na verdade, existe uma nova geração de mulheres de 50 anos a emergir.

São mulheres realizadas, activas, abertas a novos desafios. De certa forma, já não têm nada a provar e é exactamente aqui que reside a sua força.

Prontas para viver uma nova fase da vida, e com toda a confiança devido à vivência e às experiências, estas mulheres olham para o futuro com positivismo.

Procuram cuidar de si, têm mais tempo e querem sentir-se confortáveis consigo próprias para viver a vida ao máximo.

Mas a pele não acompanha naturalmente este novo ciclo de renovação pessoal que as mulheres sentem por dentro.

AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

SABIA QUE AOS 50 ANOS A RENOVAÇÃO CELULAR DIMINUI?

A renovação da epiderme está intimamente relacionada com a idade, permanecendo relativamente constante nos primeiros anos, mas registando uma queda significativa depois dos 50 anos.

O índice de renovação celular diminui cerca de 40% depois dos 50 anos.

Este facto, faz com que exista uma tenção entre a nova fase da vida de plenitude e positivismo, e o facto do processo de renovação da pele desacelerar, diminuindo a sua vitalidade.

**Para estas mulheres,
L'Oréal Paris repensou o antienvelhecimento.**

AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

UM NOVO RECOMEÇO



L'Oréal Paris criou a gama **Age Perfect® Renovação Celular** com uma fórmula exclusiva que ajuda a criar **4 milhões de novas células** epidérmicas dia após dia mais rapidamente. Isto corresponde a uma aceleração da renovação celular.

A fórmula contém **Natecium DHC**, um anti-oxidante natural que protege as células mãe para favorecer a renovação celular.

As células mãe epidérmicas são fonte de renovação celular e representam apenas 1% das células, daí a importância de as protegermos. Estas células mãe têm também a capacidade de se auto-regenerarem e a sua renovação garante a manutenção da qualidade da pele.

Uma pele mais preenchida, mais fresca e mais jovem. Cheia de vitalidade!

AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

UM VERDADEIRO RENASCIMENTO

CUIDADO DE DIA RECONSTITUINTE COM FPS15

Uma textura fina e acetinada mas nutritiva para uma experiência sensorial única.

Aplica-se no rosto, pescoço e decote e espalha-se com movimentos circulares amplos do meio para fora, do interior para o exterior. A sua pele fica suave, mais firme e confortável.

CUIDADO DE NOITE RECONSTITUINTE

Para melhor aproveitar a propensão à regeneração celular que existe durante a noite. Uma textura muito hidratante que penetra facilmente na pele para uma ação mais intensa. Aplica-se com movimentos circulares e amplos direcionados para o exterior e promove-se a absorção com toques para estimular a circulação. Termina-se com um movimento geral de alisamento com a lateral da mão do interior para o exterior.

SÉRUM DE OURO

Integra um sistema estimulante de vitalidade e tem uma fórmula enriquecida com micro-reflectores que sublimam instantaneamente a pele para uma tez mais luminosa.

Aplica-se também em todo o rosto, pescoço e decote através de leves toques com as pontas dos dedos e com as palmas das mãos para estimular a circulação. Faça movimentos do pescoço para a testa.

AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

CUIDADO DE DIA RECONSTITUINTE - RITUAL DE APLICAÇÃO

Os segredos da aplicação deste cuidado ajudam a maximizar a regeneração celular. De forma quase imediata, a pele fica mais suave e confortável. Dia após dia, a pele é regenerada e fica mais firme - como se tivesse renascido.

Passo 1:

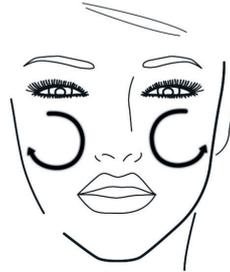
Aplicar o cuidado de dia reconstituente nas maçãs do rosto, testa, pescoço e decote.



“OS GESTOS CORRETOS
PARA UMA PENETRAÇÃO PERFEITA
DO PRODUTO”

Passo 2:

Com movimentos circulares amplos, e direcionados para o exterior, massajar o produto na pele.



“PROMOVE UMA APLICAÇÃO HOMO-
GÊNEA DA TEXTURA”

Passo 3:

Para promover uma melhor absorção do creme, efetuar movimentos lentos e amplos no rosto, do meio para fora. Do interior para o exterior.



“ESTIMULA A PENETRAÇÃO DO
CREME”

AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

CUIDADO DE NOITE RECONSTITUINTE - RITUAL DE APLICAÇÃO

Massajar para ajudar a penetrar na pele o cuidado de noite reconstituente. A pele fica imediatamente mais suave, hidratada e confortável. Noite após noite, a pele vai ficando mais forte e novamente cheia de vida.

Passo 1:

Aplicar o cuidado de noite reconstituente nas maçãs do rosto, testa, pescoço e decote.



“OS GESTOS CORRETOS PARA UMA PENETRAÇÃO PERFEITA DO PRODUTO”

Passo 2:

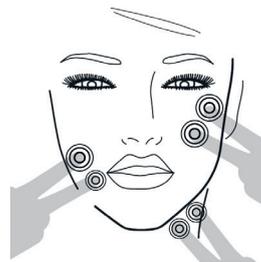
Com movimentos circulares amplos, e direcionados para o exterior, massajar o produto na pele.



“PROMOVE UMA APLICAÇÃO HOMOGÊNEA DA TEXTURA”

Passo 3:

Promover a absorção do produto através de leves toques com a ponta dos dedos e com a palma das mãos para estimular a circulação.



ESTIMULA A PENETRAÇÃO DO CREME”

Passo 4:

Terminar com um movimento geral de alisamento com a lateral da mão, do interior para o exterior.



“ALISA A PELE”

AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

SÉRUM DE OURO - RITUAL DE APLICAÇÃO

Os gestos corretos permitem uma melhor e mais eficaz aplicação do sérum, garantindo os melhores resultados. Com apenas algumas gotas, a pele fica mais sedosa e mais fresca. Dia após dia, as células são revitalizadas e a pele é regenerada tornando-se mais firme e visivelmente mais sublime.

Passo 1:

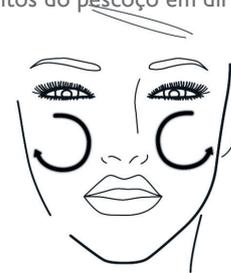
Aplicar o sérum de ouro nas maçãs do rosto, testa pescoço e decote.



“OS GESTOS CORRETOS PARA UMA APLICAÇÃO PERFEITA DO PRODUTO”

Passo 2:

Promover a absorção do produto através de leves toques com a ponta dos dedos e com a palma das mãos para estimular a circulação. Fazer movimentos do pescoço em direção à testa.



“ESTIMULA A PENETRAÇÃO DO SÉRUM”

AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

JULIANNE MOORE, OS NOVOS 50



SENTE QUE INICIOU UMA NOVA ETAPA AGORA AOS 50 ANOS?

Sinto que no início de cada década das nossas vidas, fazemos uma breve reavaliação. Um aniversário importante e também uma boa oportunidade para pensarmos em nós mesmas e no que queremos alcançar nas nossas vidas pessoais e profissionais. Os 50 anos são particularmente relevantes porque significam que já vivemos muito das nossas vidas, e percebemos facilmente quão precioso é o nosso tempo.

ACHA QUE TER 50 ANOS HOJE É MUITO DIFERENTE DE TER 50 ANOS HÁ 20 ANOS?

Penso que nos dias que correm vivemos mais do que antigamente. Temos filhos mais tarde, e quando chegamos aos 50 anos eles ainda estão em casa. Além disso, em vez de pensar na reforma, a maioria das mulheres enfrenta ainda uma exigente vida profissional.

O QUE SIGNIFICA PARA SI SABER ENVELHECER?

Temos sorte em poder envelhecer. Nos dias de hoje, é um privilégio. As experiências por que passamos nas nossas vidas dão-nos tanta riqueza e conhecimento. Sei que estou muito mais confortável comigo mesma à medida que vou envelhecendo que vou envelhecendo.

AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

JULIANNE MOORE, OS NOVOS 50

QUAL É A SUA INTERPRETAÇÃO DO SLOGAN “PORQUE EU MEREÇO” DA L'ORÉAL PARIS?

Cada mulher merece tempo e carinho. Temos que encontrar o tempo para investirmos em nós mesmas, uma vez que cada ser humano conta.

É UMA MULHER DEDICADA A CAUSAS. QUE CAUSA MEXE MAIS CONSIGO?

Estou muito preocupada com a pobreza nos Estados Unidos da América. Neste momento, uma em cada quatro crianças vive na pobreza neste país — um absurdo, tendo em consideração o nosso índice de desenvolvimento. Também me dedico a causas que têm a ver com a saúde e com a educação, assim como a causas ambientais e direitos para a reprodução.

QUAL FOI A COISA MAIS OUSADA QUE FEZ DEPOIS DE FAZER 50 ANOS?

Provavelmente, ser uma modelo para **L'Oréal Paris!** É uma honra muito grande e sinto que tenho que me manter ao nível das exigências.

JULIANNE
MOORE,
THE
NEW 50's

4. A CAMPANHA

DESCOBRIR TODAS AS ETAPAS PARA O SUCESSO DA TUA PARTICIPAÇÃO COMO YOUZZER™



FASE I - EXPERIMENTAR

NESTA CAMPANHA, 2 500 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

No arranque da campanha, cada youzzer™ recebe um *kit L'Oréal Paris/youzz.net™* gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- » 1 carta de boas-vindas;
- » 1 embalagem de 50 mL de **Age Perfect® Renovação Celular**, para experimentação;
- » 12 amostras do creme de dia **Age Perfect® Renovação Celular** para distribuir entre amigas, familiares e conhecidas;
- » 12 vales de desconto no valor de 5,00 € na compra de qualquer produto da gama **Age Perfect® Renovação Celular**;
- » 1 guia global de campanha, em formato digital, com informações sobre o produto, campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião).

FASE I - EXPERIMENTAR

Esta é a fase em que cada youzzer™ tem a oportunidade de experimentar os produtos da campanha. Por isso, usufruir ao máximo desta experiência e partilhar connosco as fotografias da recepção do kit e utilização de **Age Perfect® Renovação Celular** é aquilo que se pretende.

A ideia é simples:

É na **Galeria de Campanha** que cada youzzer™ poderá fazer o upload da fotografia que pretende inserir. Depois, é necessário apenas que ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixels, estar em formato jpeg ou png e um tamanho inferior a 250 kb.

Não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, pedimos que cada youzzer™ apure o seu lado e se divirta!

Ao fazê-lo cada youzzer™ está não só a partilhar a sua experiência mas também a aumentar a possibilidade de ganhar uma oferta única da marca **L'Oréal Paris**.

No final, serão selecionada as 3 fotos mais divertidas entre as 10 mais votadas, que receberão um pack de ofertas **L'Oréal Paris**.



FASE 2 - AVALIAR

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!**

E porquê? Porque depois de experimentar os produtos **Age Perfect® Renovação Celular**, chegou o momento em que há a partilha de todas as apreciações relativamente ao produto. Para isso, e à disposição está o **Blog de Campanha** e aqui poder-se-á escrever, por exemplo, sobre:

- 1) Opinião;
- 2) Sentimento aquando da experimentação;
- 3) Sugestões;
- 4) Que eventos/atividades foram organizadas;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas.

Com a resposta a estas 5 questões será concretizado um passa-a-palavra ativo e cada youzzer™ estará prestes a tornar-se um especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzer™ significa ser honesta. Logo quando partilhares a tua opinião, queremos que o faças da forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre **Age Perfect® Renovação Celular** com as tuas amigas, familiares e conhecidas deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!



FASE 3 - RECOMENDAR

Depois de experimentados os produtos **Age Perfect® Renovação Celular** chegou a hora de os recomendar às amigas, familiares e conhecidas e, depois disso, de submeter toda a informação recolhida.

Assim sendo, e à tua disposição estão duas ferramentas para o fazer:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderá ser reportado tudo sobre cada recomendação feita, assim como a descrição de como decorreu a partilha com as amigas, familiares e conhecidas.
- 2) Os **Questionários para Amigos** e todos aqueles a quem se falou da campanha.

Mas para que todas as tuas amigas, familiares e conhecidas possam desfrutar desta oportunidade, falta apenas que lhes sejam entregues os respetivos folhetos informativos e vales de desconto da campanha **Age Perfect® Renovação Celular**.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?



FASE 4 – REPORTAR

Todas as opiniões são fundamentais para nós! Gostamos de saber tudo e ao pormenor. Depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos sejam reportadas todas as apreciações finais. Para isso:

- 1) Envio do **Relatório Final** aquando do final da campanha;
- 2) Avaliação final no **Blog de Campanha** e a respectiva descrição dos pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirmação de que foi recolhido todo o feedback das pessoas com quem se falou da campanha e do produto.

Junte-se às comunidades youzz.net™ nas redes sociais para partilhar a sua opinião connosco e com todos os youzzers™:



Depois disto, e analisadas estas ferramentas, cada youzzer™ receberá na sua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiver acumulados, maiores são as possibilidades de continuar a participar noutras campanhas do seu interesse.

Sempre que haja dúvidas ou questões a colocar, o e-mail **membros.portugal@youzz.net** estará sempre à disposição.

CÓDIGO DE CONDOTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **Age Perfect® Renovação Celular**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta.

É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar.

O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDOTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **Age Perfect® Renovação Celular**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

L'ORÉAL PARIS



 /LOrealParisPortugal