

GUIA DE CAMPANHA

AGE PERFECT  
RENOVAÇÃO CELULAR



# ÍNDICE

## I - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

I.1 - Como funciona a campanha?

I.2 - Nesta campanha queremos...

## 2 - L'ORÉAL PARIS AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

## 3 - A CAMPANHA

3.1 – Fase 1 – Experimentar

3.2 – Fase 2 – Avaliar

3.3 – Fase 3 – Recomendar

3.4 – Fase 4 – Reportar

3.5 – Código de conduta de um youzzer™



# BEM-VINDOS AO MUNDO L'ORÉAL PARIS

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa de **L'Oréal Paris** quero dar-vos as boas-vindas!

A **L'Oréal Paris** é uma marca de cuidados de rosto dirigida às mulheres, que potencia e prolonga o melhor de cada mulher. No decurso desta campanha terão a oportunidade de conhecer e experimentar a gama de **Age Perfect® Renovação Celular**, uma gama revolucionária que ajuda a criar novas células dia após dia como um verdadeiro “renascimento”.

Depois da experimentação, propomos que dêem a conhecer a todas as amigas, familiares, colegas de trabalho e conhecidas.

O desafio é partilhar as experiências e opiniões.

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as vossas sugestões e comentários, através da plataforma youzz.net™ e ansiosos por receber todo o vosso feedback.

Inês Oliveira  
Gestora de Produto Skincare L'Oréal Paris



# I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA



## NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

### DAR A EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

#### 1. EXPERIMENTAR

Nesta campanha as youzzers™ vão ter a oportunidade de experimentar gratuitamente **Age Perfect® Renovação Celular**, uma gama revolucionária para o cuidado de rosto.

#### 2. AVALIAR

Depois da experimentação dos produtos **Age Perfect® Renovação Celular**, é fundamental a partilha de opiniões no Blog de Campanha.

#### 3. RECOMENDAR

Chegou a altura de partilhar esta experiência com amigas, familiares e conhecidas. Elas vão adorar esta nova aventura! Divulgar e desafiá-las a experimentar e a divulgar o produto é o desafio. Para isso, têm à disposição amostras e vales de desconto.

#### 4. REPORTAR

Numa última fase, é fundamental o envio da avaliação final sobre **Age Perfect® Renovação Celular**. A partilha de opiniões continua com amigas, familiares e conhecidas através do Blog da Campanha e redes sociais.



2. L'ORÉAL PARIS  
AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR



## A NOVA GERAÇÃO 50+

### AOS 50 ANOS HÁ UMA NOVA FASE DA VIDA

Atualmente, as mulheres têm filhos mais tarde, pelo que os 50 há muito que já não são a idade a partir da qual se tornam avós.

Na verdade, existe uma nova geração de mulheres de 50 anos a emergir.

São mulheres realizadas, activas, abertas a novos desafios. De certa forma, já não têm nada a provar e é exactamente aqui que reside a sua força.

Prontas para viver uma nova fase da vida, e com toda a confiança devido à vivência e às experiências, estas mulheres olham para o futuro com positivismo.

Procuram cuidar de si, têm mais tempo e querem sentir-se confortáveis consigo próprias para viver a vida ao máximo.

Mas a pele não acompanha naturalmente este novo ciclo de renovação pessoal que as mulheres sentem por dentro.

## AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

### SABIA QUE AOS 50 ANOS A RENOVAÇÃO CELULAR DIMINUI?

A renovação da epiderme está intimamente relacionada com a idade, permanecendo relativamente constante nos primeiros anos, mas registando uma queda significativa depois dos 50 anos.

O índice de renovação celular diminui cerca de 40% depois dos 50 anos.

Este facto, faz com que exista uma tenção entre a nova fase da vida de plenitude e positivismo, e o facto do processo de renovação da pele desacelerar, diminuindo a sua vitalidade.

**Para estas mulheres,  
L'Oréal Paris repensou o antienvelhecimento.**



# AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

## UM NOVO RECOMEÇO



L'Oréal Paris criou a gama **Age Perfect® Renovação Celular** com uma fórmula exclusiva que ajuda a criar **4 milhões de novas células** epidérmicas dia após dia mais rapidamente. Isto corresponde a uma aceleração da renovação celular.

A fórmula contém **Natecium DHC**, um anti-oxidante natural que protege as células mãe para favorecer a renovação celular.

As células mãe epidérmicas são fonte de renovação celular e representam apenas 1% das células, daí a importância de as protegermos. Estas células mãe têm também a capacidade de se auto-regenerarem e a sua renovação garante a manutenção da qualidade da pele.

Uma pele mais preenchida, mais fresca e mais jovem. Cheia de vitalidade!

# AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

## UM VERDADEIRO RENASCIMENTO

### CUIDADO DE DIA RECONSTITUINTE COM FPS15

Uma textura fina e acetinada mas nutritiva para uma experiência sensorial única.

Aplica-se no rosto, pescoço e decote e espalha-se com movimentos circulares amplos do meio para fora, do interior para o exterior. A sua pele fica suave, mais firme e confortável.

### CUIDADO DE NOITE RECONSTITUINTE

Para melhor aproveitar a propensão à regeneração celular que existe durante a noite. Uma textura muito hidratante que penetra facilmente na pele para uma ação mais intensa. Aplica-se com movimentos circulares e amplos direcionados para o exterior e promove-se a absorção com toques para estimular a circulação. Termina-se com um movimento geral de alisamento com a lateral da mão do interior para o exterior.

### SÉRUM DE OURO

Integra um sistema estimulante de vitalidade e tem uma fórmula enriquecida com micro-reflectores que sublimam instantaneamente a pele para uma tez mais luminosa.

Aplica-se também em todo o rosto, pescoço e decote através de leves toques com as pontas dos dedos e com as palmas das mãos para estimular a circulação. Faça movimentos do pescoço para a testa.

# AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

## CUIDADO DE DIA RECONSTITUINTE - RITUAL DE APLICAÇÃO

Os segredos da aplicação deste cuidado ajudam a maximizar a regeneração celular. De forma quase imediata, a pele fica mais suave e confortável. Dia após dia, a pele é regenerada e fica mais firme - como se tivesse renascido.

### Passo 1:

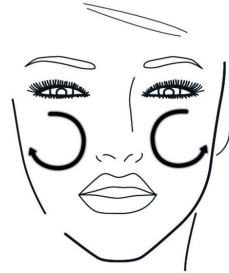
Aplicar o cuidado de dia reconstituente nas maçãs do rosto, testa, pescoço e decote.



“OS GESTOS CORRETOS  
PARA UMA PENETRAÇÃO PERFEITA  
DO PRODUTO”

### Passo 2:

Com movimentos circulares amplos, e direcionados para o exterior, massajar o produto na pele.



“PROMOVE UMA APLICAÇÃO HOMO-  
GÊNEA DA TEXTURA”

### Passo 3:

Para promover uma melhor absorção do creme, efetuar movimentos lentos e amplos no rosto, do meio para fora. Do interior para o exterior.



“ESTIMULA A PENETRAÇÃO DO  
CREME”

# AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

## CUIDADO DE NOITE RECONSTITUINTE - RITUAL DE APLICAÇÃO

Massajar para ajudar a penetrar na pele o cuidado de noite reconstituente. A pele fica imediatamente mais suave, hidratada e confortável. Noite após noite, a pele vai ficando mais forte e novamente cheia de vida.

### Passo 1:

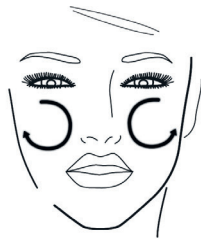
Aplicar o cuidado de noite reconstituente nas maçãs do rosto, testa, pescoço e decote.



“OS GESTOS CORRETOS PARA UMA PENETRAÇÃO PERFEITA DO PRODUTO”

### Passo 2:

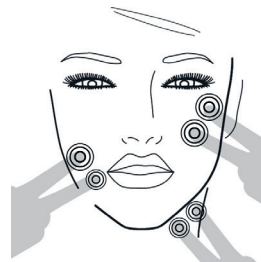
Com movimentos circulares amplos, e direcionados para o exterior, massajar o produto na pele.



“PROMOVE UMA APLICAÇÃO HOMOGÊNEA DA TEXTURA”

### Passo 3:

Promover a absorção do produto através de leves toques com a ponta dos dedos e com a palma das mãos para estimular a circulação.



ESTIMULA A PENETRAÇÃO DO CREME”

### Passo 4:

Terminar com um movimento geral de alisamento com a lateral da mão, do interior para o exterior.



“ALISA A PELE”

# AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

## SÉRUM DE OURO - RITUAL DE APLICAÇÃO

Os gestos corretos permitem uma melhor e mais eficaz aplicação do sérum, garantindo os melhores resultados. Com apenas algumas gotas, a pele fica mais sedosa e mais fresca. Dia após dia, as células são revitalizadas e a pele é regenerada tornando-se mais firme e visivelmente mais sublime.

### Passo 1:

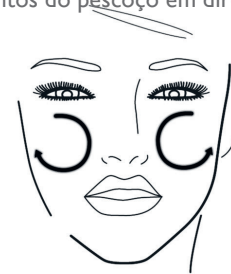
Aplicar o sérum de ouro nas maçãs do rosto, testa pescoço e decote.



“OS GESTOS CORRETOS PARA UMA  
APLICAÇÃO PERFEITA DO PRODUTO”

### Passo 2:

Promover a absorção do produto através de leves toques com a ponta dos dedos e com a palma das mãos para estimular a circulação. Fazer movimentos do pescoço em direção à testa.



“ESTIMULA A PENETRAÇÃO DO SÉRUM”

## AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

### JULIANNE MOORE, OS NOVOS 50



#### SENTE QUE INICIOU UMA NOVA ETAPA AGORA AOS 50 ANOS?

Sinto que no início de cada década das nossas vidas, fazemos uma breve reavaliação. Um aniversário importante e também uma boa oportunidade para pensarmos em nós mesmas e no que queremos alcançar nas nossas vidas pessoais e profissionais. Os 50 anos são particularmente relevantes porque significam que já vivemos muito das nossas vidas, e percebemos facilmente quão precioso é o nosso tempo.

#### ACHA QUE TER 50 ANOS HOJE É MUITO DIFERENTE DE TER 50 ANOS HÁ 20 ANOS?

Penso que nos dias que correm vivemos mais do que antigamente. Temos filhos mais tarde, e quando chegamos aos 50 anos eles ainda estão em casa. Além disso, em vez de pensar na reforma, a maioria das mulheres enfrenta ainda uma exigente vida profissional.

#### O QUE SIGNIFICA PARA SI SABER ENVELHECER?

Temos sorte em poder envelhecer. Nos dias de hoje, é um privilégio. As experiências por que passamos nas nossas vidas dão-nos tanta riqueza e conhecimento. Sei que estou muito mais confortável comigo mesma à medida que vou envelhecendo que vou envelhecendo.



## AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

### JULIANNE MOORE, OS NOVOS 50

#### QUAL É A SUA INTERPRETAÇÃO DO SLOGAN “PORQUE EU MEREÇO” DA L'ORÉAL PARIS?

Cada mulher merece tempo e carinho. Temos que encontrar o tempo para investirmos em nós mesmas, uma vez que cada ser humano conta.

#### É UMA MULHER DEDICADA A CAUSAS. QUE CAUSA MEXE MAIS CONSIGO?

Estou muito preocupada com a pobreza nos Estados Unidos da América. Neste momento, uma em cada quatro crianças vive na pobreza neste país — um absurdo, tendo em consideração o nosso índice de desenvolvimento. Também me dedico a causas que têm a ver com a saúde e com a educação, assim como a causas ambientais e direitos para a reprodução.

#### QUAL FOI A COISA MAIS OUSADA QUE FEZ DEPOIS DE FAZER 50 ANOS?

Provavelmente, ser uma modelo para **L'Oréal Paris!** É uma honra muito grande e sinto que tenho que me manter ao nível das exigências.

JULIANNE  
MOORE,  
THE  
NEW 50's

## 4. A CAMPANHA

DESCOBRIR TODAS AS ETAPAS PARA O SUCESSO DA TUA PARTICIPAÇÃO COMO YOUZZER™



## FASE I - EXPERIMENTAR

NESTA CAMPANHA, 2 500 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE AGE PERFECT® RENOVAÇÃO CELULAR

No arranque da campanha, cada youzzer™ recebe um *kit L'Oréal Paris/youzz.net™* gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- » 1 carta de boas-vindas;
- » 1 embalagem de 50 mL de **Age Perfect® Renovação Celular**, para experimentação;
- » 12 amostras do creme de dia **Age Perfect® Renovação Celular** para distribuir entre amigas, familiares e conhecidas;
- » 12 vales de desconto no valor de 5,00 € na compra de qualquer produto da gama **Age Perfect® Renovação Celular**;
- » 1 guia global de campanha, em formato digital, com informações sobre o produto, campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião).

## FASE I - EXPERIMENTAR

Esta é a fase em que cada youzzer™ tem a oportunidade de experimentar os produtos da campanha. Por isso, usufruir ao máximo desta experiência e partilhar connosco as fotografias da recepção do kit e utilização de **Age Perfect® Renovação Celular** é aquilo que se pretende.

A ideia é simples:

É na **Galeria de Campanha** que cada youzzer™ poderá fazer o upload da fotografia que pretende inserir. Depois, é necessário apenas que ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixels, estar em formato jpeg ou png e um tamanho inferior a 250 kb.

Não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, pedimos que cada youzzer™ apure o seu lado e se divirta!

Ao fazê-lo cada youzzer™ está não só a partilhar a sua experiência mas também a aumentar a possibilidade de ganhar uma oferta única da marca **L'Oréal Paris**.

No final, serão selecionada as 3 fotos mais divertidas entre as 10 mais votadas, que receberão um pack de ofertas **L'Oréal Paris**.



## FASE 2 - AVALIAR

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!**

E porquê? Porque depois de experimentar os produtos **Age Perfect® Renovação Celular**, chegou o momento em que há a partilha de todas as apreciações relativamente ao produto. Para isso, e à disposição está o **Blog de Campanha** e aqui poder-se-á escrever, por exemplo, sobre:

- 1) Opinião;
- 2) Sentimento aquando da experimentação;
- 3) Sugestões;
- 4) Que eventos/atividades foram organizadas;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas.

Com a resposta a estas 5 questões será concretizado um passa-a-palavra ativo e cada youzzer™ estará prestes a tornar-se um especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzer™ significa ser honesta. Logo quando partilhares a tua opinião, queremos que o faças da forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre **Age Perfect® Renovação Celular** com as tuas amigas, familiares e conhecidas deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!



## FASE 3 - RECOMENDAR

Depois de experimentados os produtos **Age Perfect® Renovação Celular** chegou a hora de os recomendar às amigas, familiares e conhecidas e, depois disso, de submeter toda a informação recolhida.

Assim sendo, e à tua disposição estão duas ferramentas para o fazer:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderá ser reportado tudo sobre cada recomendação feita, assim como a descrição de como decorreu a partilha com as amigas, familiares e conhecidas.
- 2) Os **Questionários para Amigos** e todos aqueles a quem se falou da campanha.

Mas para que todas as tuas amigas, familiares e conhecidas possam desfrutar desta oportunidade, falta apenas que lhes sejam entregues os respetivos folhetos informativos e vales de desconto da campanha **Age Perfect® Renovação Celular**.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?





## FASE 4 – REPORTAR

Todas as opiniões são fundamentais para nós! Gostamos de saber tudo e ao pormenor. Depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos sejam reportadas todas as apreciações finais. Para isso:

- 1) Envio do **Relatório Final** aquando do final da campanha;
- 2) Avaliação final no **Blog de Campanha** e a respectiva descrição dos pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirmação de que foi recolhido todo o feedback das pessoas com quem se falou da campanha e do produto.

Junte-se às comunidades youzz.net™ nas redes sociais para partilhar a sua opinião connosco e com todos os youzzers™:



Depois disto, e analisadas estas ferramentas, cada youzzer™ receberá na sua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiver acumulados, maiores são as possibilidades de continuar a participar noutras campanhas do seu interesse.

Sempre que haja dúvidas ou questões a colocar, o e-mail **membros.portugal@youzz.net** estará sempre à disposição.

# CÓDIGO DE CONDOTA DE UM YOUZZER™

## UM YOUZZER™...

**É aberto:** Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **Age Perfect® Renovação Celular**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta.

É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar.

O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

**Comunica naturalmente:** Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

**É honesto:** A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

**Tem influência:** Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

# CÓDIGO DE CONDUITA DE UM YOUZZER™

## UM YOUZZER™...

**Não é um vendedor:** Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **Age Perfect® Renovação Celular**.

**É um ouvinte:** É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

**Está sempre em contacto:** Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

**Diverte-se:** Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

# L'ORÉAL PARIS



 /LOrealParisPortugal