

Catisfactions

Os snacks que os deixam loucos

Estaladiços por fora



Macios por dentro



GUIA DE CAMPANHA

ÍNDICE

1 - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

- 1.1 - Como funciona a campanha?
- 1.2 - Nesta campanha queremos...

2 - Catisfactions®

3 - SNACKS Catisfactions®

4 - A CAMPANHA

- 4.1 – Fase 1 – Experimenta
- 4.2 – Fase 2 – Avalia
- 4.3 – Fase 3 – Recomenda
- 4.4 – Fase 4 – Reporta
- 4.5 – Código de conduta de um youzzer™





BEM-VINDOS AO MUNDO Catisfactions®

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa da marca **Catisfactions®** quero dar-vos as boas-vindas!

Espero que aproveitem esta oportunidade para conhecer e dar a experimentar aos vossos gatos os snacks **Catisfactions®**.

Queremos que, ao lado dos vossos amigos felinos, desfrutem ao máximo deste produto e que usufruam de momentos únicos e espontâneos em qualquer altura do dia. Acima de tudo, queremos ajudar-vos a optar por escolhas divertidas e saudáveis.

Aproveitem para desfrutar desta experiência em conjunto com o vosso melhor amigo de 4 patas e partilhem esta campanha com os vossos amigos, familiares e conhecidos.

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as vossas sugestões e comentários, através da plataforma youzz.net™, e ansiosos por receber todo o vosso feedback.

Espera-se uma campanha repleta de experiências divertidas e de partilha com os snacks **Catisfactions®**.

Catarina Ferreira da Silva,
Responsável da marca Catisfactions®



I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA

NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A EXPERIMENTAR OS SNACKS Catisfactions® AO TEU GATO

1. EXPERIMENTA

Dá a experimentar **Catisfactions®** ao teu gato. Uma gama completa, irresistível e divertida de snacks.

A existência de uma variedade de sabores e o facto de cada snack ter menos de 2 kcal, permite aos gatos usufruir de uma maior variedade e experimentar diferentes sabores, em diferentes momentos. Desfruta ao máximo desta experiência e diverte-te!

2. AVALIA

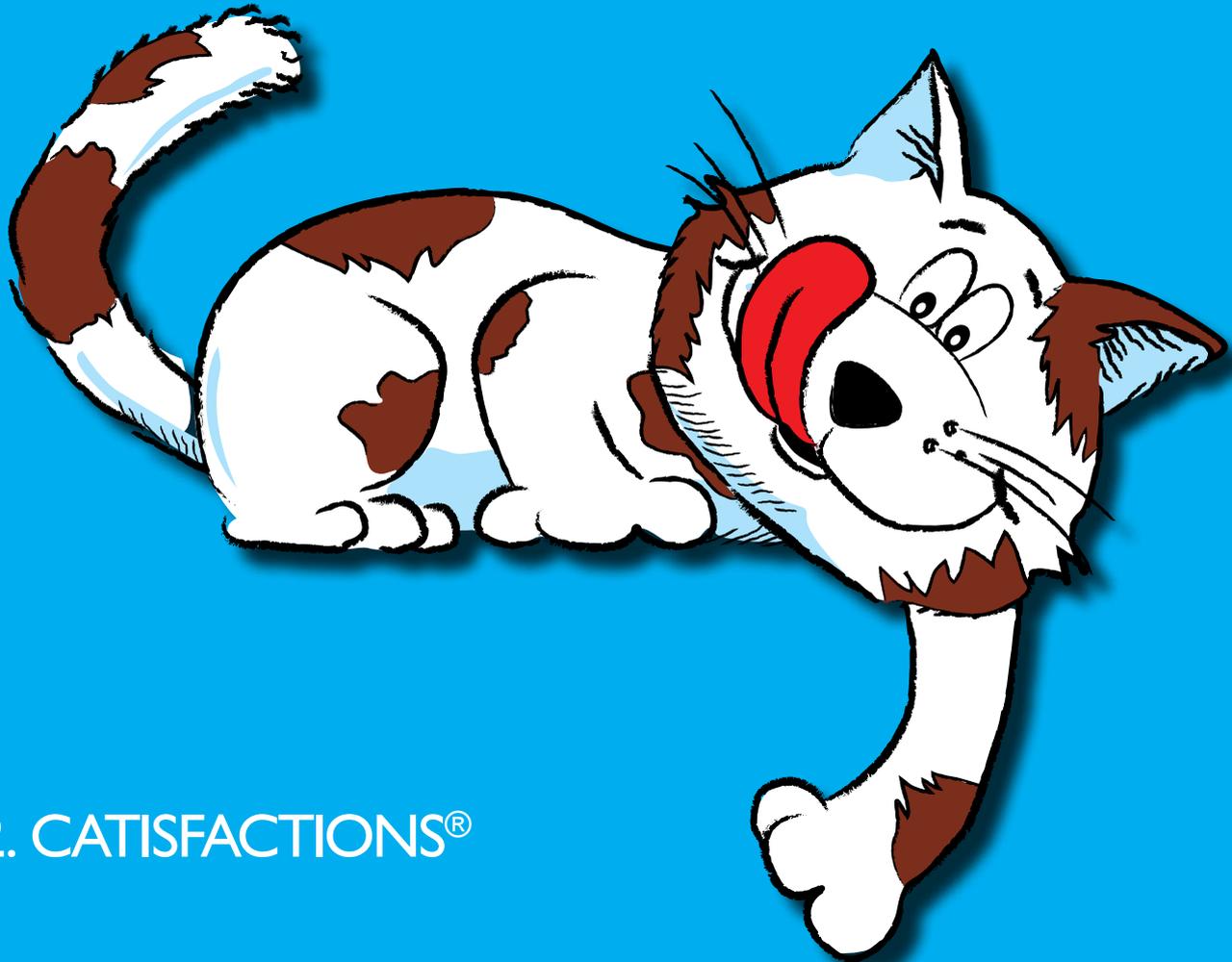
Depois, aproveita a oportunidade para partilhar esta experiência com os teus familiares, amigos e conhecidos. Divulga e recomenda a sua utilização, oferece as amostras e os vales de desconto e incentiva-os a entrar nesta nova aventura. Como sabes, todas as opiniões contam e nós ficamos ansiosamente à espera que as partilhes connosco no Blog de campanha!

3. RECOMENDA

Se já deste a experimentar, recomendaste e promoveste junto de todos os teus amigos, familiares e conhecidos os snacks **Catisfactions®**, então, agora é a altura ideal para nos informares das acções de passa-a-palavra e de nos contares como foi a tua experiência.

4. REPORTA

Envia-nos a tua avaliação fiel sobre os snacks **Catisfactions®**. Partilha também a tua opinião com os teus familiares, amigos e conhecidos via Facebook e Twitter. Se fizeres parte de um Blog, este também é um excelente meio de partilha.



2. CATIONS®

CATISFACTIONS®

OS SNACKS QUE OS DEIXAM LOUCOS!

Saborosos e irresistíveis snacks, estaladiços por fora e macios por dentro. Para além de deliciosos, estes snacks são saudáveis, tendo menos de 2kcal por snack. Estão disponíveis em 5 diferentes variedades, incluindo variedades mix.

Para além do prazer que o gato terá a saborear as suas novas delícias, estes snacks proporcionarão aos seus donos momentos únicos e divertidos com o seu amigo de 4 patas.

Porque todos os donos adoram mimar e acarinhar os seus gatos!



Catifications



CATIFICATIONS® OS SNACKS QUE OS DEIXAM LOUCOS!

Já ouviste falar do “shake effect”? Basta agitares a embalagem de **Catifications®** e ver a reacção do teu gato.

3, 2, 1...

Ele reconhece o som e vai correr até ti em busca dos snacks com um sabor irresistível.

Um mimo e uma partilha num momento único entre os donos e os seus amigos de quatro patas!

De comer e miar por mais!



3. SNACKS CATHISFACTIONS®

SNACKS CATISFACTIONS® OS SNACKS QUE OS DEIXAM LOUCOS!

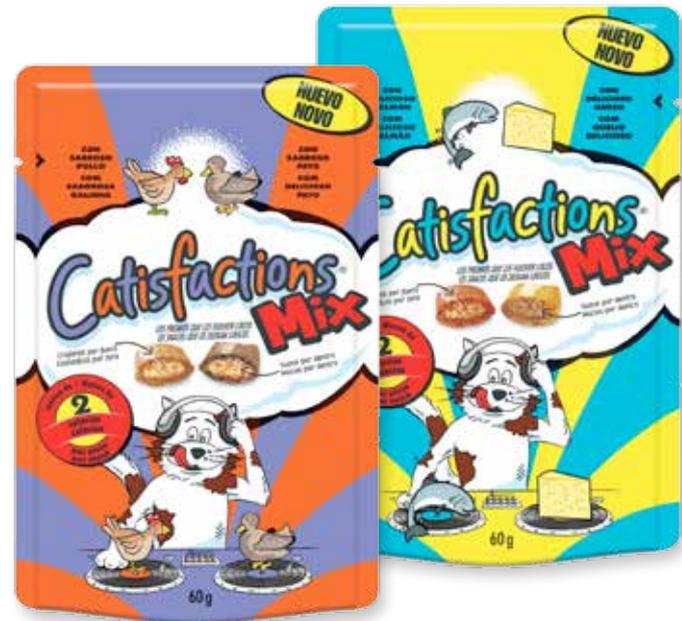
Os snacks que vão deixar todos os gatos loucos estão disponíveis em cinco diferentes sabores:

- » Galinha;
- » Salmão;
- » Queijo;
- » Mix de Galinha e Pato;
- » Mix de Salmão e Queijo.

Os snacks que todos os gatos vão querer apanhar:

- » São crocantes por fora e macios por dentro (com recheio);
- » Têm menos de 2 Kcal/snack;
- » Estão em embalagens com fecho de frescura.

A criação de momentos entre os donos e os seus gatos vai ser...
Altamente irresistível!



SNACKS CATISFACTIONS®

OS SNACKS QUE OS DEIXAM LOUCOS!

Os donos apreciam o cuidado e o mimo que dão aos seus gatos. Por isso, e porque **Catisfactions®** se apresenta como uma proposta que proporciona momentos espontâneos e divertidos, a relação entre os dois torna-se cada vez mais próxima, emocional e alegre.

A partir de agora, gatos e os seus donos vão passar a usufruir de uma experiência altamente irresistível, porque...

Catisfactions® são uma opção saudável, mas, ao mesmo tempo, uma garantia de uns snacks que irão deixar os gatos loucos!

Primeiro momento.

Depois do trabalho e ao chegar a casa, já tens a melhor forma de compensar o teu gato da tua ausência. Dá-lhe toda a atenção que ele merece e oferece-lhe um mimo extra: um snack

Catisfactions®. Testa o poder do “shake effect” e vais vê-lo a correr para ti sempre que chegares a casa com uma embalagem de **Catisfactions®** na mão.





SNACKS CATISFACTIONS®

OS SNACKS QUE OS DEIXAM LOUCOS!

Segundo momento.

Passaste o dia a pensar no momento em que chegas a casa e o teu gato corre até ti?
Usufriui do poder do “shake effect” para criar, em conjunto com o teu amigo de quatro patas, momentos de brincadeira.

Ao segundo dia ele já está familiarizado com o som e reagiu?

“Shake, shake”... e eles ficam loucos!

Com **Catisfactions**® os momentos repetem-se...

- I) Os gatos estão deliciados com os snacks e já associam o som a um mimo por parte dos seus donos;
- II) Os donos sentem que estão a fazer a opção correta.



SNACKS CATISFACTIONS®

OS SNACKS QUE OS DEIXAM LOUCOS!

Terceiro momento.

Já percebeste que os snacks **Catisfactions**® despertam a atenção dos teus amigos felinos.

Mas, para que esta seja uma experiência partilhada, convida os teus amigos para um jantar em tua casa e mostra-lhes a eficácia do “shake effect”. Depois disso, oferece-lhes as amostras de **Catisfactions**® Galinha e sugere-lhes que façam o mesmo ao chegarem a casa.

O poder dos snacks **Catisfactions**® vai mimar e divertir todos os gatos!

E... Aquilo que mais vais ouvir quando o mimas...

Mnham, Mnham...



Catisfactions®



SNACKS CATISFACTIONS® - FAQs

I) Onde posso comprar snacks Catisfactions®?

Os snacks **Catisfactions®** estão disponíveis em supermercados e hipermercados. Se não os encontrares liga-nos através do 214 581 167.

II) Com que frequência devo dar ao meu gato snacks Catisfactions®?

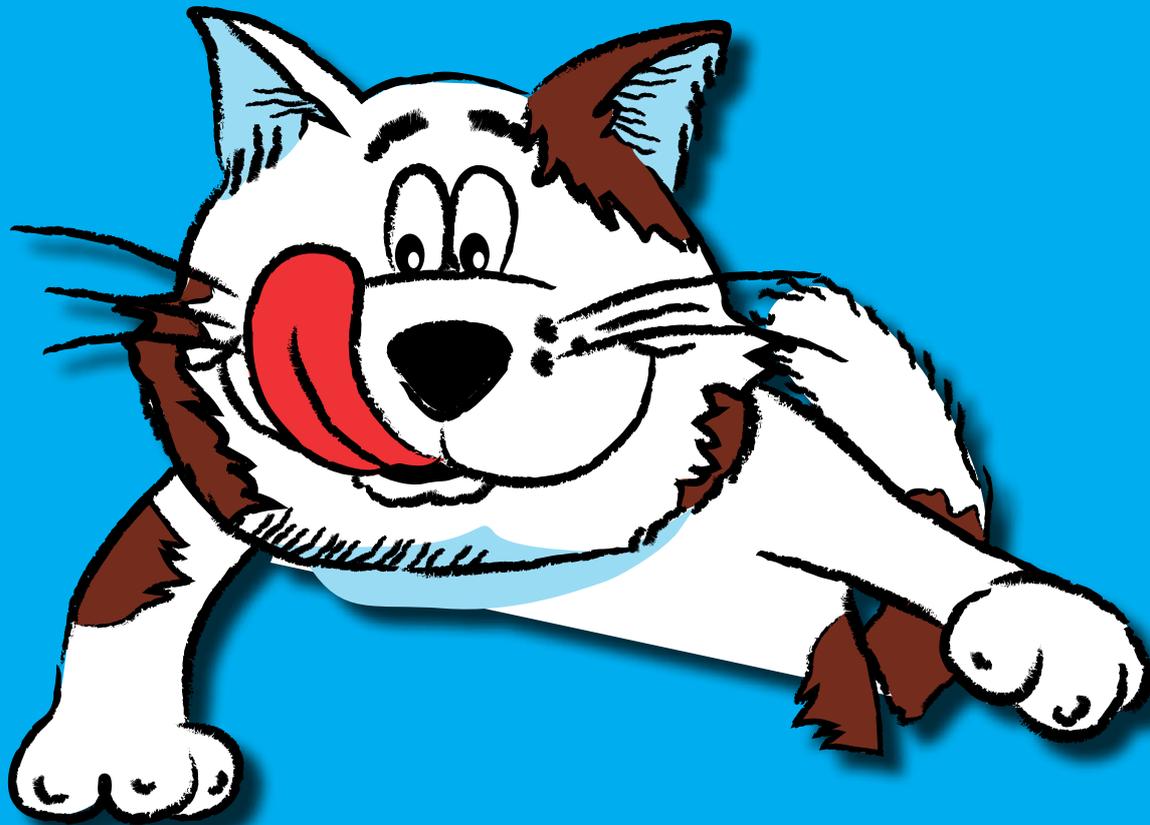
Podes dar snacks todos os dias ao teu gato, contudo recomendamos que não alimentes mais do que 15 a 20 snacks por dia.

III) Como devo conservar os snacks Catisfactions®?

Recomendamos que armazenes todos os pacotes, abertos ou fechados, em ambiente fresco e seco. Certifica-se de que voltas a selar o saco após a abertura. Isto permite que estes se mantenham frescos e estaladiços.

IV) Posso substituir a refeição habitual do meu gato pelos snacks Catisfactions®?

Os snacks são biscoitos e mimos que podes dar ao teu gato, pelo que não substituem a refeição habitual. Assim, são um complemento à ração que ele consome, que deverá ser completa e equilibrada.



4. A CAMPANHA

DESCOBRE TODAS AS ETAPAS PARA O SUCESSO DA TUA PARTICIPAÇÃO COMO YOUZZER™

FASE I - EXPERIMENTA

NESTA CAMPANHA, 2 000 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE DAR A EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE SNACKS CATISFACTIONS® AOS SEUS GATOS:

No arranque da campanha, vais receber um kit **Catisfactions®/Youzz.net™** gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- » 1 carta de boas-vindas;
- » 5 unidades de diferentes variedades de **Catisfactions®** (Galinha, Salmão, Queijo, Galinha & Pato e Salmão & Queijo);
- » 85 amostras de **Catisfactions®** Galinha 15 g para partilharem com os vossos amigos, familiares e conhecidos;
- » 35 vales de desconto no valor de 0,50 € para partilharem com os vossos amigos, familiares e conhecidos;
- » 1 guia global de campanha, em formato digital, com informações do produto, campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião).

FASE I - EXPERIMENTA

Esta é a fase em que tens a oportunidade de experimentar os produtos da campanha. Por isso, usufrui ao máximo desta experiência e partilha connosco as fotografias da recepção e utilização de **Catisfactions**®.

O que precisas de fazer é simples:

Dirige-te à **Galeria de Campanha** e faz um upload da fotografia que pretendes inserir. Depois, tens apenas que ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixels, estar em formato jpeg ou png e um tamanho inferior a 250 kb..

Como sabes, não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, apura o teu lado mais fotogénico e diverte-te!

Ao fazê-lo estás não só a partilhar a tua experiência mas também a aumentares a possibilidade de ganhar uma oferta única da marca **Catisfactions**®.

No final iremos seleccionar as 3 fotos mais divertidas entre as 10 mais votadas, que irão receber um pack de ofertas **Catisfactions**®.



FASE 2 - AVALIA

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!**

E porquê? Porque depois de teres experimentado os snacks **Catisfactions®**, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todos os youzzer[™] que fazem parte da campanha, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso, tens à tua disposição o **Blog de Campanha** e aqui podes escrever, por exemplo, sobre:

- 1) A tua opinião;
- 2) O que sentiste aquando da experimentação;
- 3) Quais as tuas sugestões;
- 4) Que eventos/atividades organizaste;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas da tua autoria.

Com a resposta a estas 5 questões terás um passa-a-palavra ativo e estarás prestes a tornar-te um especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzer[™] significa ser honesto. Logo quando partilhares a tua opinião, queremos que o faças da forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre os snacks **Catisfactions®** com os teus amigos, familiares e conhecidos deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!

Diverte-te e desfruta ao máximo desta oportunidade!



FASE 3 - RECOMENDA

Depois de experimentados os produtos **Catisfactions**[®] chegou a hora de os recomendar aos teus amigos, familiares e conhecidos e, depois disso, de nos submeteres toda a informação que recolheste.

Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderás contar-nos tudo sobre cada recomendação que faças, assim como a descrição de como decorreu a partilha com os teus amigos, familiares e conhecidos.
- 2) Os **Inquéritos a Amigos** e a todos aqueles a quem falaste da campanha.

Mas para que todos os teus amigos, familiares e conhecidos possam desfrutar desta oportunidade, falta apenas que lhes entregues os respetivos folhetos informativos e vales de desconto da campanha **Catisfactions**[®].

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?



FASE 4 – REPORTA

Como sabes, para nós a tua opinião conta! Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso:

- 1) Envia-nos o **Relatório Final** aquando do final da campanha;
- 2) Dá-nos a tua avaliação final no **Blog de Campanha**, descrevendo-nos os pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirma que recolhiste o feedback das pessoas com quem falaste;

Junta-te às comunidades youzz.net™ nas redes sociais para partilhares a tua opinião connosco e com todos os youzzers™:

 /youzz.netPT

 /youzznetPT

Como vês, é fácil e eficaz! Depois disto, e analisadas estas ferramentas, receberás na tua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiveres, maiores são as possibilidades de continuares a participar noutras campanhas do teu interesse.

Sempre que tiveres dúvidas ou questões a colocar, poderás fazê-lo diretamente e através do e-mail **membros.portugal@youzz.net**.



CÓDIGO DE CONDUITA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **Catisfactions**®. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta.

É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar.

O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDOTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **Catisfactions®**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

Catisfactions®



 PetCanal

Linha de apoio ao consumidor: 214 581 167