



O anti-idade que transforma a pele desde o 1º toque.

INOVAÇÃO

# Miracle Cream

ANTI-IDADE  
TRANSFORMADOR DA PELE



GUIA DE CAMPANHA

# ÍNDICE

## 1 - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

- 1.1 - Como funciona a campanha?
- 1.2 - Nesta campanha queremos...

## 2 - GARNIER

## 3 - MIRACLE CREAM

## 4 - A CAMPANHA

- 4.1 – Fase 1 – Experimenta
- 4.2 – Fase 2 – Avalia
- 4.3 – Fase 3 – Recomenda
- 4.4 – Fase 4 – Reporta
- 4.5 – Código de conduta de um youzzer™

## BEM-VINDOS AO MUNDO GARNIER

Olá, youzzers™.

Nesta campanha, vão ter a oportunidade de experimentar o inovador **Miracle Cream de GARNIER**, o anti-idade transformador da pele que promete transformar o conceito anti-idade para sempre ao corrigir todos os sinais de idade em todos os tipos de pele.

Haverá espaço para partilhar esta experiência com as vossas amigas, familiares e conhecidas e dar-lhes a conhecer os resultados eficazes deste novo creme que promete ser... viciante!

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as vossas sugestões e comentários, através da plataforma youzz.net™, e ansiosos por receber todo o vosso feedback.

Esperam-se momentos descontraídos, conversas animadas e resultados eficazes com **GARNIER**.

Marina Oliveira  
Brand Manager GARNIER





# I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA

# NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

## DAR A CONHECER MIRACLE CREAM E PROMOVER A SUA DIVULGAÇÃO

### 1. EXPERIMENTA

---

Nesta campanha, cada youzzer™ recebe gratuitamente **Miracle Cream de GARNIER**.

É altura de perceber o que é que uma mulher pensa realmente sobre um cuidado anti-idade. Espera-se uma transformação imediata e duradoura para ser partilhada entre amigas, familiares e conhecidas. Cuida bem de ti!

### 2. AVALIA

---

Depois de experimentares **Miracle Cream de GARNIER**, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todas as youzzers™ que fazem parte da campanha, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso, tens à tua disposição o Blog de Campanha e aqui podes escrever, por exemplo, sobre: a tua opinião; o que sentiste aquando da experimentação; quais as tuas sugestões e que eventos/atividades organizaste.

### 3. RECOMENDA

---

Chegou a hora de recomendar às tuas amigas, familiares e conhecidas e, depois de entregares os respetivos folhetos informativos e vales de desconto da campanha **Miracle Cream de GARNIER**, submeteres toda a informação que recolheste. Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer: os relatórios WOM e os Inquéritos de Amigos a todos aqueles a quem falaste da campanha.

### 4. REPORTA

---

Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso, envia-nos o Relatório Final e descreve-nos no Blog de Campanha os pontos positivos e negativos da mesma. Confirma ainda se recolheste o feedback das pessoas com quem falaste.

The background is a solid red color. In the top right corner, there is a white graphic consisting of a grid of dots. The dots are arranged in a pattern that tapers to the right, with the top row being the widest and the bottom row being the narrowest. The dots are of varying sizes, with the largest dots at the top and the smallest at the bottom.

## 2. GARNIER

# GARNIER

## A NOSSA VISÃO DA BELEZA



É tempo de perceber  
o que as **mulheres REALMENTE PENSAM**  
**E ESPERAM DOS SEUS CREMES ANTI-IDADE.**

A resposta: os melhores ingredientes activos  
enquanto **DESEJAM SECRETAMENTE**  
**uma transformação IMEDIATA da pele!**

**GARNIER CRIA O CUIDADO ANTI-IDADE TRANSFORMADOR  
DA PELE COM EFEITOS IMEDIATOS E A LONGO PRAZO**

Rompendo com as técnicas tradicionais de formulação, os laboratórios Garnier  
**reinventaram o conceito anti-idade**, criando uma **nova geração** de cuidados  
com **resultados visíveis instantâneos.**



### 3. MIRACLE CREAM

MAIS DO QUE UM MILAGRE, UMA EXPERIÊNCIA QUE PODES VIVER



# MIRACLE CREAM

## MAIS DO QUE UM CUIDADO ANTI-IDADE, UM EFEITO MILAGRE NA PELE E UM CUIDADO GLOBAL

### DESDE O PRIMEIRO TOQUE NA PELE

A sua textura auto-ajustável atua libertando micro-pigmentos que se ajustam ao seu tom de pele para corrigir imediatamente todos os sinais da idade.

A qualidade da pele é transformada. Ver para crer!

### RESULTADOS IMEDIATOS

- I) Uma pele mais flexível e elástica
- II) Uma pele sem defeitos aparentes
- III) Uma pele transformada

### RESULTADOS DURADOUROS

- I) Uma pele mais luminosa
- II) Uma pele mais lisa
- III) Uma tez mais uniforme
- IV) Um rosto visivelmente rejuvenescido



A NOVA VISÃO ANTI-IDADE  
MÁXIMA PERFORMANCE SKINCARE





O anti-idade que transforma  
a pele desde o 1º toque.

INOVAÇÃO

# Miracle Cream

ANTI-IDADE  
TRANSFORMADOR DA PELE

## TRANSFORMAÇÃO IMEDIATA

A sua textura única que se auto-ajusta  
à sua pele: ilumina. Uniformiza.  
Atenua os sinais de fadiga.

## TRANSFORMAÇÃO DURADOURA

A sua fórmula anti-idade com **7 activos**:  
Reduz rugas, manchas, poros e refirma.  
Melhora a qualidade da pele.

Testado em 1600 mulheres  
de todos os tipos de tons de pele.

INOVAÇÃO MUNDIAL



TEXTURA  
AUTO-AJUSTÁVEL

12 PATENTES



UMA  
CORREÇÃO  
ÓPTICA  
AVANÇADA

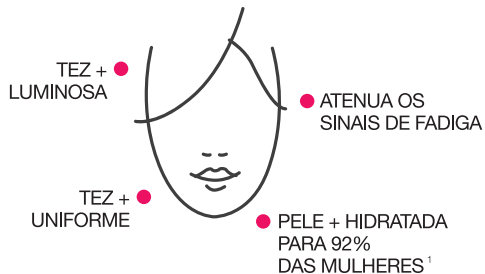


# MIRACLE CREAM

MAIS DO QUE UM CUIDADO ANTI-IDADE,  
UM EFEITO MILAGRE NA PELE E UM CUIDADO GLOBAL

## TRANSFORMAÇÃO IMEDIATA

A sua textura única que se auto-ajusta à sua pele: ilumina, uniformiza, atenua os sinais de fadiga e hidrata.



(1) Auto-avaliação: 48 mulheres.

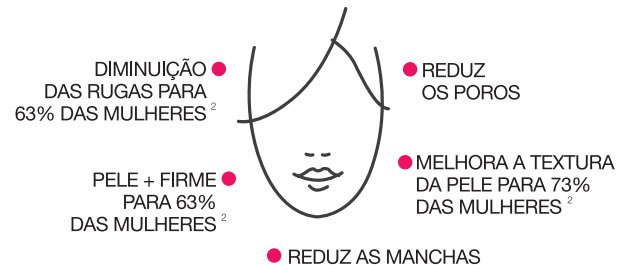


## TECNOLOGIA COM 12 PATENTES

Testado em 1616 mulheres de todos os tipos e tons de pele.

## TRANSFORMAÇÃO DURADOURA

A sua fórmula anti-idade com 7 activos: reduz rugas, manchas, poros, refirma e melhora a textura da pele.



(2) Auto-avaliação: 48 mulheres após 4 semanas.

## MIRACLE CREAM

MAIS DO QUE UM CUIDADO ANTI-IDADE,  
UM EFEITO MILAGRE NA PELE E UM CUIDADO GLOBAL

### MICRO-CÁPSULAS INVISÍVEIS

Desde o primeiro contacto com a pele, a sua textura auto-ajustável actua libertando micro-pigmentos que se ajustam ao seu tom de pele. A qualidade da pele é transformada.

### TEXTURA UNIVERSAL AJUSTADA

Uma fórmula universal de micro-pigmentos que, especificamente seleccionados, fornecem uma proporção ideal que oferece um ajuste automático a cada tipo de pele.

Textura fresca e aveludada num só creme que agrada a todas as mulheres.



Testado em tons de pele caucasianos, asiáticos, hispânicos e afro-americanos.

GARNIER



**GARNIER**  
SKIN NATURALS

**Miracle  
Cream**

CUIDADO ANTI-IDADE  
TRANSFORMADOR DA PELE

SPF 20



## 4. A CAMPANHA

DESCOBRIR TODAS AS ETAPAS PARA O SUCESSO DA TUA PARTICIPAÇÃO COMO YOUZZER™



## FASE I - EXPERIMENTA

### NESTA CAMPANHA 500 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE MIRACLE CREAM

No arranque da campanha, vais receber um *kit youzz.net™/GARNIER* gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- » 1 carta de boas-vindas;
- » 1 unidade de **Miracle Cream de GARNIER**;
- » 35 amostras e 210 vales de desconto no valor de 1€, para partilhares a experiência com as tuas amigas, familiares e conhecidas;
- » 1 guia global de campanha, com informações sobre o produto, campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião).



## FASE I - EXPERIMENTA

Esta é a fase em que tens a oportunidade de experimentar e testar em detalhe os produtos da campanha. Por isso, usufrui ao máximo desta experiência e partilha connosco as fotografias da recepção e utilização de **Miracle Cream**. Depois de abrires o teu kit e de experimentares o creme, aproveita para nos mostrar a eficácia do mesmo.

O que precisas de fazer é simples:

Dirige-te à **Galeria de Campanha** e faz um upload da fotografia que pretendes inserir. Depois, tens apenas que ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixels, formatos aceitáveis jpeg ou gif e um peso não superior a 250kb.

Como sabes, não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, apura o teu lado mais fotogénico e diverte-te!

Ao fazê-lo estás não só a partilhar a tua experiência mas também a aumentares a possibilidade de ganhar uma oferta única da marca **GARNIER**.

No final iremos seleccionar as 3 fotos mais divertidas entre as 10 mais votadas, que irão receber um pack de ofertas **GARNIER**.



## FASE 2 - AVALIA

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!**

E porquê? Porque depois de teres experimentado **Miracle Cream de GARNIER**, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todas as youzzer<sup>TM</sup> que fazem parte da campanha, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso, tens à tua disposição o **Blog de Campanha** e aqui podes escrever, por exemplo, sobre:

- 1) A tua opinião;
- 2) O que sentiste aquando da experimentação;
- 3) Quais as tuas sugestões;
- 4) Que eventos/atividades organizaste;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas da tua autoria.

Com a resposta a estas 5 questões terás um passa-a-palavra ativo e estarás prestes a tornar-te um especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzer<sup>TM</sup> significa ser honesta. Logo quando partilhares a tua opinião, queremos que o faças da forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre **Miracle Cream de GARNIER**, com as tuas amigas, familiares e conhecidas deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!

Diverte-te e desfruta ao máximo desta oportunidade!



## FASE 3 - RECOMENDA

Depois de teres experimentado **Miracle Cream de GARNIER**, chegou a hora de recomendaras às tuas amigas, familiares e conhecidas e, depois disso, de nos submeteres toda a informação que recolheste.

Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderás contar-nos tudo sobre cada recomendação que faças, assim como a descrição de como decorreu a partilha com as tuas amigas, familiares e conhecidas.
- 2) Os **Inquéritos a Amigos** e a todos aqueles a quem falaste da campanha.

Mas para que todas as tuas amigas, familiares e conhecidas possam desfrutar desta oportunidade, falta apenas que lhes entregues as respetivas amostras e vales de desconto da campanha **Miracle Cream de GARNIER**.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?



## FASE 4 – REPORTA

Como sabes, para nós a tua opinião conta! Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso:

- 1) Envia-nos o **Relatório Final** aquando do final da campanha;
- 2) Dá-nos a tua avaliação final no **Blog de Campanha**, descrevendo-nos os pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirma que recolheste o feedback das pessoas com quem falaste;

Junta-te às comunidades youzz.net™ nas redes sociais para partilhares a tua opinião connosco e com todos os youzzers™:

 /youzz.netPT

 /youzznetPT

Como vês, é fácil e eficaz! Depois disto, e analisadas estas ferramentas, receberás na tua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiveres, maiores são as possibilidades de continuares a participar noutras campanhas do teu interesse.

Sempre que tiveres dúvidas ou questões a colocar, poderás fazê-lo diretamente e através do e-mail **membros.portugal@youzz.net**.

# CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

## UM YOUZZER™...

**É aberto:** Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **Miracle Cream de GARNIER**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta.

É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar.

O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

**Comunica naturalmente:** Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

**É honesto:** A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

**Tem influência:** Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

# CÓDIGO DE CONDOTA DE UM YOUZZER™

## UM YOUZZER™...


**Não é um vendedor:** Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **Miracle Cream de GARNIER**.

**É um ouvinte:** É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

**Está sempre em contacto:** Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

**Diverte-se:** Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!



 /garnierportugal  
www.garnier.pt