



GUIA DE CAMPANHA

*MADEIXAS  
CALIFORNIANAS  
COM COR*

L'ORÉAL  
PARIS

## ÍNDICE

### 1 - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

- 1.1 - Como funciona a campanha?
- 1.2 - Nesta campanha queremos...

### 2 - L'ORÉAL PARIS MADEIXAS CALIFORNIANAS COM COR

### 3 - A CAMPANHA

- 3.1 – Fase 1 – Experimentar
- 3.2 – Fase 2 – Avaliar
- 3.3 – Fase 3 – Recomendar
- 3.4 – Fase 4 – Reportar
- 3.5 – Código de conduta de um youzzer™



## BEM-VINDOS AO MUNDO L'ORÉAL PARIS

Olá, youzzers™.

Nesta campanha, vão ter a oportunidade de experimentar as novas **Madeixas Californianas com Cor**, a coloração **L'Oréal Paris** que dá reflexos mais intensos nos comprimentos e pontas do cabelo, com tonalidades Acobreadas ou Vermelhas.

Nesta campanha, haverá espaço para partilhar esta experiência com as vossas amigas, familiares e conhecidas e dar-lhes a conhecer os resultados eficazes desta nova coloração que promete ser... ousadas!

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as vossas sugestões e comentários, através da plataforma youzz.net™, e ansiosos por receber todo o vosso feedback.

Esperam-se momentos descontraídos, conversas animadas e resultados eficazes com a **L'Oréal Paris**.

António Frazão  
Product Manager Coloração L'Oréal Paris

I. INTRODUÇÃO  
À CAMPANHA



## NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

### DAR A EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE AS MADEIXAS CALIFORNIANAS COM COR

#### 1. EXPERIMENTAR

Nesta campanha as youzzers™ vão ter a oportunidade de experimentar gratuitamente **Madeixas Californianas com Cor da L'Oréal Paris**, a grande tendência de coloração para 2014.

#### 2. AVALIAR

Depois de experimentares a coloração **Madeixas Californianas com Cor da L'Oréal Paris**, é fundamental a partilha de opiniões no Blog de Campanha.

#### 3. RECOMENDAR

Chegou a altura de partilhar esta experiência com amigas, familiares e conhecidas. Elas vão adorar esta nova aventura! Divulgar e desafiá-las a experimentar e a divulgar o produto é o desafio. Para isso, tens à disposição amostras e vales de desconto.

#### 4. REPORTAR

Numa última fase, é fundamental o envio da avaliação final sobre **Madeixas Californianas com Cor da L'Oréal Paris**. A partilha de opiniões continua com amigas, familiares e conhecidas através do Blog da Campanha e redes sociais.

2. L'ORÉAL PARIS  
MADEIXAS  
CALIFORNIANAS  
COM COR



## MADEIXAS CALIFORNIANAS COM COR

### A GRANDE TENDÊNCIA DE COLORAÇÃO PARA 2014

L'Oréal Paris apresenta as novas **Madeixas Californianas com Cor**, o mesmo efeito *dégradé* das madeixas californianas mas agora com uma cor intensa, cheia de reflexos, para aplicar em casa.

A tendência surgiu nos desfiles das grandes marcas de moda internacionais e foi imediatamente adoptada por famosas e estrelas de cinema, mas também por todas as "it" girls que ditam a moda nas ruas de Nova Iorque, Londres, Paris, Milão ou São Paulo.

E agora passa a estar ao alcance das mulheres portuguesas, em casa, graças ao kit **L'Oréal Paris Madeixas Californianas com Cor**.

Disponível em 2 tons tendência: ACOBREADO OU VERMELHO.



## MADEIXAS CALIFORNIANAS COM COR

### A GRANDE TENDÊNCIA DE COLORAÇÃO PARA 2014

O novo estilo boémio-chique vai influenciar as mulheres, que irão à procura de cores ultra GLAMOROSAS dentro do mesmo espírito.

Sofisticada e livre, a mulher que escolhe estes tons boémios atreve-se a usar uma cor que é mais profunda do que um castanho, menos excêntrica do que um vermelho e mais sexy do que um louro.

Vai ser uma referência de glamour da estação. Seja através de reflexos acobreados subtis ou de reflexos vermelhos mais ousados, aplicados em dégradé apenas nas pontas para dar carácter e personalidade a um cabelo castanho monótono, a versão 2014 do estilo boémio-chique é incontestavelmente moderna e glamourosa.



## MADEIXAS CALIFORNIANAS COM COR

### AS DICAS DOS PROFISSIONAIS

«As madeixas californianas com cor são a melhor ferramenta para obter um efeito californianas único e original. Divirta-se e brinque com elas! São completamente à prova de erros e, como não se aplicam nas raízes, não necessitam de ser retocadas! Num cabelo fino, o efeito de californianas com cor é perfeito para dar uma impressão de volume. O vermelho é perfeito para uma base em tons escuros e o acobreado é ideal para bases do castanho ao castanho claro.»

*Christophe Robin*



## MADEIXAS CALIFORNIANAS COM COR

### UMA TECNOLOGIA AVANÇADA

Os reflexos vermelhos e acobreados perfeitos são dos mais difíceis de conseguir em coloração. Por isso, **L'Oréal Paris** desenvolveu para **Préférence Madeixas Californianas com Cor** uma tecnologia exclusiva.

Uma formulação que combina colorantes de alta tenacidade numa base creme com o complexo hi-shine, para produzir um resultado de cor intensa com reflexos multidimensionais, translúcidos e ultra brilhantes. A técnica de utilização é semelhante à das californianas “clássicas”, com uma escova profissional que garante uma aplicação fácil e precisa.

Qualquer mulher, em sua casa, poderá fazer madeixas californianas ao seu gosto e com um resultado perfeito.



# MADEIXAS CALIFORNIANAS COM COR

INSPIRA-TE...

Em 2013, as celebridades renderam-se às **Madeixas Californianas**.

Em 2014, serão as youzzers™ a marcar a nova tendência de coloração - **Madeixas Californianas com Cor**.



## MADEIXAS CALIFORNIANAS COM COR

### OS ELEMENTOS

I



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

JÁ TENS AS TUAS CALIFORNIANAS EM CASA?  
NO INTERIOR DA EMBALAGEM DE CALIFORNIANAS  
VAIS ENCONTRAR:

1. Escova profissional  
(usa-a para criar as tuas madeixas californianas)
2. Creme revelador com tampa aplicadora
3. Creme colorante
4. Cuidado condicionador
5. Luvas de alta qualidade

Nota: para informação detalhada, ver o folheto que está no interior da embalagem

# MADEIXAS CALIFORNIANAS COM COR

## A PREPARAÇÃO

2

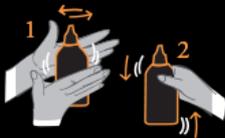
1



2



3



4



### COMO FAZER A PREPARAÇÃO? PASSO-A-PASSO:

1. Coloca uma toalha sobre os ombros para proteger a roupa e pele de todas as eventuais projecções do produto. Utiliza as nossas luvas de alta qualidade.

2. Desenrosca a tampa aplicadora do creme revelador (2) e verte o creme colorante (3) no creme revelador (2).

3. Enrosca novamente a tampa aplicadora e agita vigorosamente.

4. Desenrosca a extremidade da tampa aplicadora imediatamente após a mistura, para evitar que hajam projecções prejudiciais do produto.

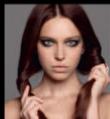
Nota: para informação detalhada, ver o folheto que está no interior da embalagem

## MADEIXAS CALIFORNIANAS COM COR

### A APLICAÇÃO

3

1



2



3



#### COMO CONSEGUIR O LOOK CALIFORNIANAS COM COR?

Para cabelos naturais, deve ser usado em cabelo seco. Desaconselhado para cabelos pintados com tons escuros: o resultado será menos intenso que o da modelo da embalagem.

- 1º Divide o cabelo em duas secções a partir de trás.
- 2º Coloca as luvas. Distribui homogeneamente a mistura pela escova profissional até ficar coberta. Coloca uma toalha sobre os ombros para proteger a roupa e pele de todas as eventuais projecções de produto.
- 3º Inicia a aplicação ao nível entre as orelhas e o queixo e penteia a madeixa até às pontas colocando a escova virada para cima e deslizando-a por baixo da madeixa, evitando assim o risco de escorrer.
- 4º Continua a aplicação na mesma madeixa, agora na parte de cima com a escova voltada para baixo, continua a aplicação da mesma forma nas restantes madeixas do cabelo. Para um efeito mais natural aplica o produto a diferentes alturas do cabelo mas sempre ao nível entre as orelhas e o queixo.
- 5º Deixa actuar durante 35 minutos. No caso de ficarem vestígios de cor na pele, limpa com uma toalha húmida. Nunca excedas os 35 minutos. Nunca conserves o resto da mistura e deita-a fora imediatamente para evitar que o frasco rebente e haja projecções prejudiciais do produto.
- 6º Passa abundantemente por água morna sem retirar as luvas. Aplica metade do cuidado condicionador nos comprimentos e pontas onde foi aplicada a coloração. Passa de novo abundantemente por água. Reutiliza o tratamento semanalmente.

Nota: para informação detalhada, veja o folheto que está no interior da embalagem

# MADEIXAS CALIFORNIANAS COM COR

## CORES

4



ESCOLHE A COR ADEQUADA PARA O TEU CABELO:

**Californianas Acobreadas**

para cabelos castanhos escuros a louros

**Californianas Vermelhas**

para cabelos castanhos e castanhos-escuros.

Nota: para informação detalhada, ver o folheto que está no interior da embalagem

### 3. A CAMPANHA

DESCOBRIR TODAS AS ETAPAS PARA  
O SUCESSO DA TUA PARTICIPAÇÃO  
COMO YOUZZER™



## FASE I - EXPERIMENTAR

### NESTA CAMPANHA, 1 000 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE MADEIXAS CALIFORNIANAS COM COR

No arranque da campanha, cada youzzer™ recebe um *kit L'Oréal Paris/youzz.net™* gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- » 1 carta de boas-vindas;
- » 1 unidade de coloração **Madeixas Californianas com Cor da L'Oréal Paris**, para experimentação;
- » 10 vales de desconto no valor de 2€, para partilhares a experiência com as tuas amigas, familiares e conhecidas;
- » 1 guia global de campanha, em formato digital, com informações sobre o produto, campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião).

## FASE I - EXPERIMENTAR

Esta é a fase em que cada youzzer™ tem a oportunidade de experimentar os produtos da campanha. Por isso, usufruir ao máximo desta experiência e partilhar connosco as fotografias da receção do kit e utilização das **Madeiras Californianas com Cor da L'Oréal Paris** é aquilo que se pretende. A ideia é simples:

É na **Galeria de Campanha** que cada youzzer™ poderás fazer o upload da fotografia que pretendes inserir. Depois, é necessário apenas que ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixels, estar em formato jpeg ou png e um tamanho inferior a 250 kb.

Não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, pedimos às youzzeres™ que apurem o seu lado mais criativo e se divirtam! Ao fazê-lo cada youzzer™ está não só a partilhar a sua experiência mas também a aumentar a possibilidade de ganhar uma oferta única da marca **L'Oréal Paris**.

No final, serão selecionadas as 3 fotos mais divertidas entre as 10 mais votadas, que receberão um pack de ofertas **L'Oréal Paris**.



## FASE 2 - AVALIAR

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!**

E porquê? Porque depois de experimentar as **Madeixas Californianas com Cor da L'Oréal Paris**, chegou o momento de partilhar todas as apreciações relativamente ao produto. Para isso, e à disposição está o **Blog de Campanha** onde poderás escrever, por exemplo, sobre:

- 1) Opinião;
- 2) Sentimento aquando da experimentação;
- 3) Sugestões;
- 4) Que eventos/atividades foram organizadas;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas.

Com a resposta a estas 5 questões será concretizado um passa-a-palavra ativo e cada youzzer™ estará prestes a tornar-se uma especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzer™ significa ser honesta. A partilha de opinião tem de ser feita de forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre **Madeixas Californianas com Cor da L'Oréal Paris** com as tuas amigas, familiares e conhecidas deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!



## FASE 3 - RECOMENDAR

Depois da fase de experimentação **Madeixas Californianas com Cor da L'Oréal Paris** chegou a hora de recomendar às amigas, familiares e conhecidas e, depois disso, de submeter toda a informação recolhida.

Para isso, estão à disposição duas ferramentas:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderás reportar tudo sobre cada recomendação feita, assim como a descrição de como decorreu a partilha com as amigas, familiares e conhecidas.
- 2) Os **Questionários para Amigos** e todos aqueles a quem se falou da campanha.

Mas para que todas as tuas amigas, familiares e conhecidas possam desfrutar desta oportunidade, falta apenas que lhes sejam entregues os respetivos folhetos informativos e vales de desconto da campanha **Madeixas Californianas com Cor da L'Oréal Paris**.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?



## FASE 4 – REPORTAR

Todas as opiniões são fundamentais para nós! Gostamos de saber tudo e ao pormenor. Depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos sejam reportadas todas as apreciações finais. Para isso:

- 1) Envio do **Relatório Final** aquando do final da campanha;
- 2) Avaliação final no **Blog de Campanha** e a respectiva descrição dos pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirmação de que foi recolhido todo o feedback das pessoas com quem se falou da campanha e do produto.

A partilha de opiniões pode ser feita através das comunidades youzz.net™:

 /youzz.netPT

 /youzznetPT

Depois disto, e analisadas estas ferramentas, cada youzzer™ receberá na sua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiver acumulados, maiores são as possibilidades de continuar a participar noutras campanhas do seu interesse.

Sempre que haja dúvidas ou questões a colocar, o e-mail **membros.portugal@youzz.net** estará sempre à disposição.

## CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

### UM YOUZZER™...

**É aberto:** Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar as **Madeixas Californianas com Cor da L'Oréal Paris**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar.

O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

**Comunica naturalmente:** Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

**É honesto:** A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

**Tem influência:** Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

# CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

## UM YOUZZER™...

**Não é um vendedor:** Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre as **Madeiras Californianas com Cor da L'Oréal Paris**.

**É um ouvinte:** É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

**Está sempre em contacto:** Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

**Diverte-se:** Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

# L'ORÉAL PARIS



 /LOrealParisPortugal