



Porque você merece.

L'ORÉAL
PARIS

SUBLIME
SUN

GUIA DE CAMPANHA

ÍNDICE

I - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

I.1 - Como funciona a campanha?

I.2 - Nesta campanha queremos...

2 - L'ORÉAL PARIS

3 - SUBLIME SUN

4 - A CAMPANHA

4.1 – Fase 1 – Experimenta

4.2 – Fase 2 – Avalia

4.3 – Fase 3 – Recomenda

4.4 – Fase 4 – Reporta

4.5 – Código de conduta de um youzzer™

BEM-VINDOS AO MUNDO SUBLIME SUN DE L'ORÉAL PARIS

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa **SUBLIME SUN de L'Oréal Paris** queremos dar-vos as boas-vindas!

Nesta campanha, vão ter a oportunidade de experimentar SUBLIME SUN, uma nova gama de protetores solares de L'Oréal Paris que, além de proteger a pele, garante um bronze sublime.

Haverá espaço para partilhar esta experiência com as vossas amigas, familiares e conhecidas e dar-lhes a conhecer os resultados deste protetor solar que deixa a pele protegida e hidratada, para um bronzeado uniforme, luminoso e duradouro.

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as vossas sugestões e comentários, através da plataforma youzz.net™, e ansiosos por receber todo o vosso feedback.

Deixa-te envolver pelas texturas e perfumes de Verão e desfruta de um Verão Extraordinário com L'Oréal Paris.

Tiago Melo
Group Manager Hair Care, Styling, Beauty Boutique, SUBLIME SUN

Ana Heleno
SUBLIME SUN

I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA



NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A CONHECER UM PROTETOR SOLAR SUBLIME SUN

1. EXPERIMENTA

Nesta campanha, cada youzzer™ recebe gratuitamente um protetor solar de corpo SUBLIME SUN de L'Oréal Paris. Chegou a mais recente oferta de Solares 2014. Do cabelo, ao corpo, passando pela maquilhagem, L'Oréal Paris oferece um cuidado completo durante todo o verão: proteção solar, cuidado capilar, coloração e maquilhagem. Nesta campanha, vais conhecer um protetor SUBLIME SUN, integrado na gama de protetores solares.

2. AVALIA

Depois de experimentares o protetor SUBLIME SUN de L'Oréal Paris, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todas as youzzers™ que fazem parte da campanha, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso, tens à tua disposição o Blog de Campanha e aqui podes escrever, por exemplo, sobre: a tua opinião; o que sentiste aquando da experimentação; quais as tuas sugestões e que eventos/atividades organizaste.

3. RECOMENDA

Chegou a hora de recomendaras às tuas amigas, familiares e conhecidas e, depois de entregares os respetivos folhetos informativos e vales de desconto da campanha SUBLIME SUN de L'Oréal Paris, submeteres toda a informação que recolheste. Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer: os relatórios WOM e os Inquéritos de Amigos a todos aqueles a quem falaste da campanha.

4. REPORTA

Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso, envia-nos o Relatório Final e descreve-nos no Blog de Campanha os pontos positivos e negativos da mesma. Confirma ainda se recolheste o feedback das pessoas com quem falaste.



2. L'ORÉAL PARIS

L'ORÉAL PARIS

PORQUE VOCÊ MERECE

Passados 40 anos, L'Oréal Paris partilha a sua visão única da beleza: inspiradora, carismática, sincera, um verdadeiro motor de sucesso pessoal e de *empowerment*.

A SUPERIORIDADE DA CIÊNCIA AO MAIOR NÚMERO DE PESSOAS

Graças ao seu conhecimento único sobre cada uma das grandes categorias de produtos e aos grandes avanços e proezas científicas dos 3500 investigadores do Grupo, a marca possui uma vantagem enorme na resposta aos desejos de todos e no avançar do limiar das fronteiras da beleza.

CIÊNCIA E DIVERSIDADE

L'Oréal Paris responde às aspirações dos seus consumidores com produtos cada vez mais inovadores. Procura a excelência das fórmulas, ou seja, da sua eficácia, segurança e sensorialidade e adapta-as localmente.

INOVAÇÕES QUE MARCARAM GERAÇÕES

L'Oréal Paris esteve na origem de vários produtos revolucionários na indústria da beleza. Porque vocês merecem!

L'ORÉAL PARIS VERÃO EXTRAORDINÁRIO

verão,
EXTRAORDINÁRIO

L'Oréal Paris repensou a sua oferta solar para que te sintas sublime ao sol.

Do cabelo à protecção solar, passando pela maquilhagem, L'Oréal Paris oferece um cuidado completo durante todo o verão.

SUBLIME SUN para um bronze sublime e uma pele protegida.

Elvive Solar Defense para um cabelo sublime durante o Verão: protegido, reparado e hidratado.

Casting SunKiss Jelly para um cabelo com um look natural "aclarado pelo sol".

Um conjunto de maquilhagem de cores quentes e vibrantes de longa duração, para um look sunset perfeito.

Para conheceres a oferta de Verão de L'Oréal Paris e ficares a par das últimas tendências e dicas de Verão, consulta o site:
www.veraoextraordinario.com





3. SUBLIME SUN



CORPO

**SPRAY
TOQUE SECO**
PELE COM
TOQUE NÃO
COLANTE.

**SPRAY
ÓLEO SECO**
PELE COM
TOQUE
DE SEDA.

**LEITE
SUBLIMADOR**
PELE NUTRIDA
E DOURADA
INSTANTANEAMENTE.



CORPO

**SPRAY
INVÍVEL**
APLICAÇÃO
SEM
VESTÍGIOS.



ROSTO

**PELE DO
ROSTO
PROTEGIDA
E TOM
UNIFORME.**



KIDS

**SPRAY
KIDS**
PROTEGE
A PELE SENSÍVEL
DAS CRIANÇAS.



AFTER-SUN

**HIDRATAÇÃO
SUBLIME
PELE
AVELUDADA.**

SUBLIME SUN

BRONZE SUBLIME, PELE PROTEGIDA.

BRONZE UNIFORME E DURADOURO

As propriedades activadoras do complexo SkinElixir™ + Óleo de Argão estimulam a produção natural de melanina e hidratam a pele em profundidade, garantindo um bronzeado duradouro.

PROTECÇÃO UVA/UVB

Graças ao sistema de filtração “photostable” que inclui Mexoryl™ SX e XL, SUBLIME SUN dá à pele a melhor protecção para o sol.

SPRAY TOQUE SECO

BRONZE IDEAL.
PELE COM TOQUE NÃO COLANTE.

Um spray com uma textura leve, deixa a pele hidratada, sem efeito gorduroso.

Fácil de aplicar, não deixa marcas brancas, para um bronze uniforme e duradouro.

A sua fórmula com Mexoryl™XL, protege eficazmente contra queimaduras solares e o envelhecimento prematuro da pele.



DISPONÍVEL EM SPF:



SPRAY ÓLEO SECO

BRONZE MÍTICO.
PELE COM TOQUE DE SEDA.

Um ritual de cuidado solar de excelência para um bronzeado mítico, sem efeito oleoso.

A sua protecção avançada previne as queimaduras solares e o envelhecimento prematuro da pele.

A pele fica profundamente nutrida, para uma pele acetinada e um bronzeado dourado e uniforme.

DISPONÍVEL EM SPF:



LEITE SUBLIMADOR

BRONZE IDEAL. PELE NUTRIDA E
DOURADA INSTANTANEAMENTE.

Uma “loção dourada” para uma verdadeira protecção.

Hidrata e embeleza a pele, fazendo com que fique
duradouramente sublime.

Bronzeado intenso, uniforme e duradouro.

DISPONÍVEL EM SPF:





4. A CAMPANHA

DESCOBRIR TODAS AS ETAPAS PARA O SUCESSO
DA TUA PARTICIPAÇÃO COMO YOUZZER™

FASE I - EXPERIMENTA

NESTA CAMPANHA 1000 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE UM PROTETOR SOLAR DE CORPO SUBLIME SUN

No arranque da campanha, vais receber um **kit youzz.net™/L'Oréal Paris** gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- » I carta de boas-vindas;
- » I unidade de protetor solar de corpo SUBLIME SUN de L'Oréal Paris;
- » 20 vales de desconto no valor de 2,00 €, válido na compra de qualquer produto da gama SUBLIME SUN, para partilhares a experiência com as tuas amigas, familiares e conhecidas;
- » I guia global de campanha, com informações sobre o produto, campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião);
- » I bloco de questionários para que registes a opinião das amigas a quem deste os vales de desconto ou falaste da gama SUBLIME SUN.



FASE I - EXPERIMENTA

Esta é a fase em que tens a oportunidade de experimentar e testar em detalhe os produtos da campanha. Por isso, usufrui ao máximo desta experiência e partilha connosco as fotografias da recepção e utilização do protetor solar de corpo SUBLIME SUN. Depois de abrires o teu kit e de experimentares o protetor solar, aproveita para nos mostrar a eficácia do mesmo.

O que precisas de fazer é simples:

Dirige-te à **Galeria de Campanha** e faz um upload da fotografia que pretendes inserir. Depois, tens apenas que ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixels, formatos aceitáveis jpeg ou gif e um peso não superior a 250kb.

Como sabes, não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, apura o teu lado mais fotogénico e diverte-te!

Ao fazê-lo estás não só a partilhar a tua experiência mas também a aumentares a possibilidade de ganhar uma oferta única de L'Oréal Paris.

No final iremos seleccionar as 3 fotos mais divertidas entre as 10 mais votadas, que irão receber um pack de ofertas L'Oréal Paris.



FASE 2 - AVALIA

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!**

E porquê? Porque depois de teres experimentado o protetor solar de corpo SUBLIME SUN de L'Oréal Paris, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todas as youzzerTM que fazem parte da campanha, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso, tens à tua disposição o **Blog de Campanha** e aqui podes escrever, por exemplo, sobre:

- 1) A tua opinião;
- 2) O que sentiste aquando da experimentação;
- 3) Quais as tuas sugestões;
- 4) Que eventos/atividades organizaste;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas da tua autoria.

Com a resposta a estas 5 questões terás um passa-a-palavra ativo e estarás prestes a tornar-te um especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzerTM significa ser honesta. Logo quando partilhares a tua opinião, queremos que o faças da forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre o protetor solar de corpo SUBLIME SUN de L'Oréal Paris, com as tuas amigas, familiares e conhecidas deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!

Diverte-te e desfruta ao máximo desta oportunidade!



FASE 3 - RECOMENDA

Depois de teres experimentado o protetor solar de corpo SUBLIME SUN de L'Oréal Paris, chegou a hora de recomendaras às tuas amigas, familiares e conhecidas e, depois disso, de nos submeteres toda a informação que recolheste.

Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderás contar-nos tudo sobre cada recomendação que faças, assim como a descrição de como decorreu a partilha com as tuas amigas, familiares e conhecidas.
- 2) Os **Inquéritos a Amigos** e a todos aqueles a quem falaste da campanha.

Para que todas as tuas amigas, familiares e conhecidas possam desfrutar desta oportunidade, falta apenas que lhes entregues as respetivas amostras e vales de desconto da campanha de protetores solares de corpo SUBLIME SUN de L'Oréal Paris.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?



FASE 4 – REPORTA

Como sabes, para nós a tua opinião conta! Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso:

- 1) Envia-nos o **Relatório Final** aquando do final da campanha;
- 2) Dá-nos a tua avaliação final no **Blog de Campanha**, descrevendo-nos os pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirma que recolheste o feedback das pessoas com quem falaste;

Junta-te às comunidades youzz.net™ nas redes sociais para partilhares a tua opinião connosco e com todos os youzzers™:

 /youzz.netPT

 /youzznetPT

Como vês, é fácil e eficaz! Depois disto, e analisadas estas ferramentas, receberás na tua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiveres, maiores são as possibilidades de continuares a participar noutras campanhas do teu interesse.

Sempre que tiveres dúvidas ou questões a colocar, poderás fazê-lo diretamente e através do e-mail **membros.portugal@youzz.net**.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar o protetor solar de corpo SUBLIME SUN de L'Oréal Paris. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar.

O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre o protetor solar de corpo SUBLIME SUN de L'Oréal Paris.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

L'ORÉAL PARIS



 /lorealparisportugal
www.beautylorealparis.com