



GUIA DE CAMPANHA



ÍNDICE

I - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

I.1 - Como funciona a campanha?

I.2 - Nesta campanha queremos...

2 - MICROSOFT

3 - OFFICE 365 PESSOAL

4 - A CAMPANHA

4.1 – Fase 1 – Experimenta

4.2 – Fase 2 – Avalia

4.3 – Fase 3 – Recomenda

4.4 – Fase 4 – Reporta

4.5 – Código de conduta de um youzzer™

BEM-VINDOS AO UNIVERSO MICROSOFT!

Olá youzzers™,

A Microsoft quer dar-vos a conhecer o novo Office, em primeira mão!

Não aquele Office tradicional, que todos usam, mas um Office novo, que funciona por subscrições anuais, está sempre disponível onde quer que estejam e seja qual for o dispositivo que estejam a usar (tipo tablet, smartphone, PC, portátil e até o ipad). Já imaginaram?! Começam a escrever qualquer coisa no PC em casa, continuam no tablet no comboio a caminho da escola ou do emprego e rematam com o toque final ao almoço, numa qualquer esplanada. Isto é que é produtividade em movimento!

O Office que vos queremos propor é um serviço totalmente criado a pensar em cada um de vocês. Tanga? Nem por sombras. É mesmo assim, por isso se chama Office 365 Pessoal. E sabem porque é que este é o Office 365 e não apenas o Office? Porque está disponível 365 dias/ano, a partir de qualquer um destes dispositivos que acabámos de mencionar. Como é isto possível, estão vocês a perguntar a esta hora. Pois bem, é possível sim e quem o usa vai sentir a diferença no fazer as coisas acontecer. Como? Porque o Office 365 é um produto da 'cloud', como dizemos em 'informatiquês', ou seja, não se instala no PC ou portátil como as outras versões anteriores, mas está alojado algures num mega computador e acessível pela internet. Isto significa que é facilímo instalar e configurar, porque basta seguir as instruções e colocar a chave de ativação.

O Office 365 Pessoal, como o nome indica, é uma licença única (pessoal e intransmissível!), mas que funciona em todos os vossos dispositivos; traz o Word, Powerpoint, Excel, Outlook, OneNote, Access e Publisher. Ou seja, não ficou nada de fora! Como queremos que tenham uma experiência única e pessoal, o novo Office 365 Pessoal inclui também 20 GB de espaço adicional no Onedrive (o vosso espaço privado na cloud) para armazenar toda a vossa informação (tipo as fotos das férias do verão passado, do Natal este ano e daqueles momentos inesquecíveis, que gostamos de mostrar aos amigos). O melhor de tudo é que no OneDrive os documentos estão sempre disponíveis e na última versão que gravámos. Pouparam uma trabalhadeira, como a de andar sempre à procura de quem tem a última versão. Por fim, vem ainda com 60 minutos de chamadas gratuitas mensais no Skype, para falarem com aqueles que mais gostam.

E agora apostamos que estão a pensar que tudo isto vai custar uma fortuna... pois não vai. Custa 7€/mês e se optarem pela subscrição anual, ainda pouparam 17%.

Acreditamos que o novo Office 365 Pessoal é único e diferenciador. Queremos saber se vocês também partilham da nossa opinião. Aceitem este desafio e partilhem connosco esta experiência. Precisamos desse feedback para continuar a desenvolver serviços à vossa medida.

Experimentem. Vão ver que é mesmo Pessoal.



I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA

NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A EXPERIMENTAR O NOVO OFFICE 365 PESSOAL

I. EXPERIMENTA

Nesta campanha poderás experimentar o novo **Office 365 Pessoal**. Desfruta ao máximo desta experiência e diverte-te!

2. AVALIA

Depois de experimentares o **Office 365 Pessoal**, ficamos a aguardar a tua primeira impressão através do Blog de Campanha e do Questionário Inicial.

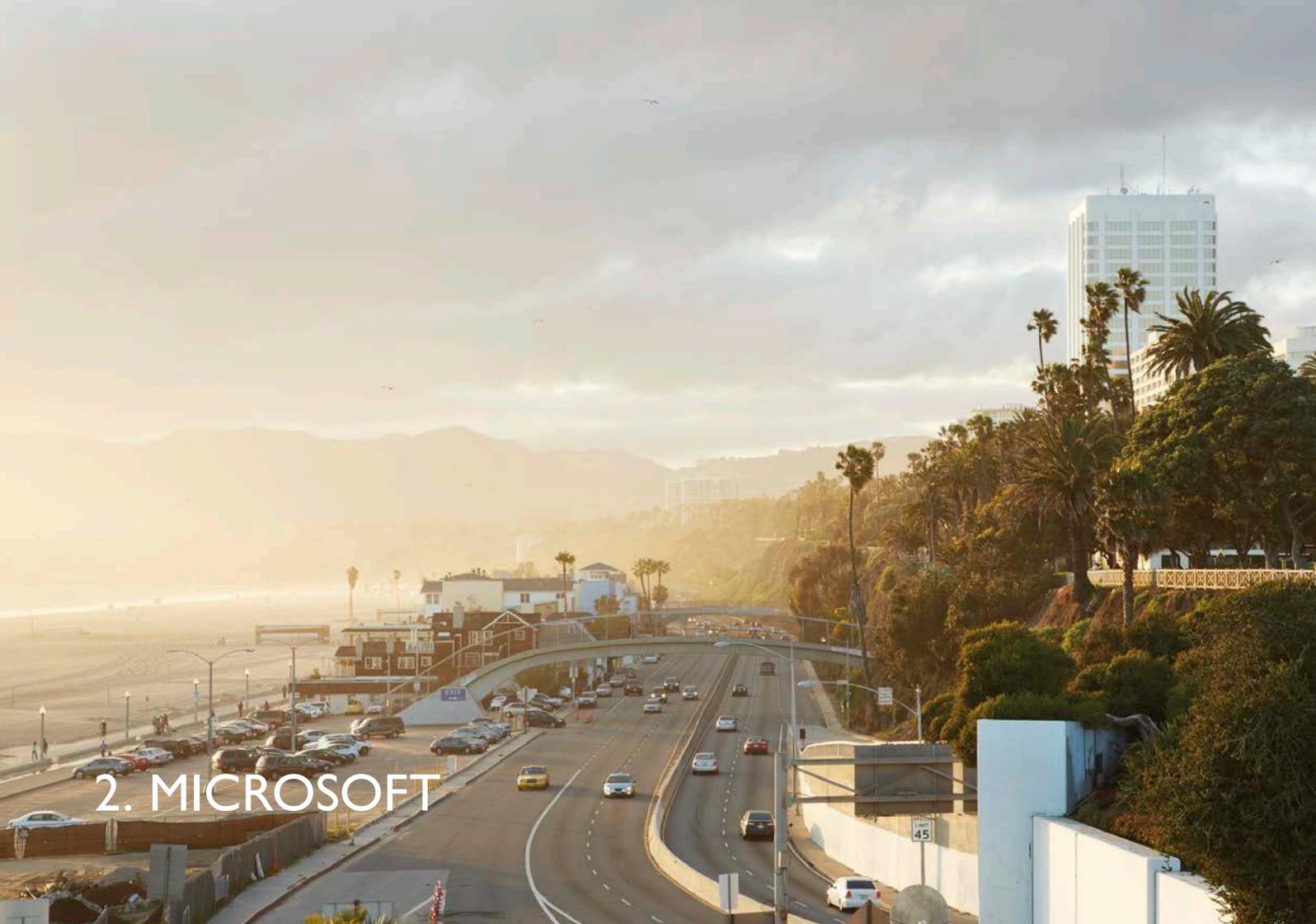
3. RECOMENDA

Chegou a altura de partilhar esta experiência com amigos, familiares e conhecidos. Eles vão adorar esta nova aventura! Persuadi-los a experimentar e a divulgar o produto é o desafio. Para isso, têm à vossa disposição códigos para experimentação.

4. REPORTA

Numa última fase, é fundamental o envio da avaliação final sobre o **Office 365 Pessoal**. Queremos também saber como correu a tua divulgação por amigos, familiares e conhecidos tanto offline como online.

2. MICROSOFT



MICROSOFT

MUDA O MODO COMO TRABALHAS COM O OFFICE 365 PESSOAL



Microsoft

Subscrição de 1 ano para um utilizador
1 PC/Mac +1 tablet

 Office 365

Pessoal
Aplicações mais recentes. Serviços Premium.

Word	E ainda:
Excel	Armazenamento online do OneDrive
PowerPoint	Minutos mundiais do Skype
OneNote	
Outlook	



O **Office 365 Pessoal** dá acesso, a partir de praticamente qualquer lugar, às ferramentas do **Microsoft Office** que conheces e em que confias e ainda a minutos de chamadas Skype e espaço adicional de armazenamento no OneDrive!

O teu **Office** na cloud!

Com o **Office 365 Pessoal**, podes aceder a todos os teus documentos, calendários e emails no teu Computador, Tablet e Smartphone. O **Office 365 Pessoal** permite-te ter acesso a um conjunto de funcionalidades em tablets: Visualizar e editar documentos em tablets Windows e iPads)

É uma subscrição. Podes comprar na loja ou online e instalar remotamente.

O preço é ainda mais baixo. A subscrição do Office 365 Pessoal custa apenas 7€ por mês. Se escolheres a subscrição anual poupas 17% e pagas apenas 69,99€

Com a subscrição do **Office 365 Pessoal** podes fazer chamadas pessoais e profissionais, já que terás por mês: 60 minutos de chamadas Skype para ligar para telefones fixos e móveis em mais de 60 países.

É compatível com sistema IOS, podes instalar o teu **Office 365 Pessoal** num sistema operativo Windows e IOS.



3. OFFICE 365 PESSOAL

OFFICE 365 PESSOAL

O SEU OFFICE PERSONALIZADO

Inicia sessão no **Office** no teu PC ou em viagem. Tem sempre à mão as tuas definições pessoais e os teus ficheiros recentes.

As tuas definições personalizadas estão sempre contigo. Inicia sessão na tua conta e retoma o trabalho exatamente onde o deixaste.

Armazena ficheiros na cloud. O **Office** guarda os teus documentos no OneDrive para que as tuas notas, as tuas fotografias e os teus ficheiros estejam sempre à mão.





Multiply.



OFFICE 365 PESSOAL

SIMPLIFICA O MODO COMO PARTILHAS

Nunca foi tão fácil manteres-te em contacto com a família ou trabalhos em grupo na escola como com o novo **Office**.

Partilha e planeia online e offline. Debate ideias sobre projetos escolares e domésticos, partilha notas e traça planos em blocos de notas do OneNote.

Partilha da forma que queres, mais rapidamente. Agora podes encontrar todas as opções de partilha num só local nos programas do **Office**.

Envia uma hiperligação para partilhares os teus planos, o teu trabalho, as tuas fotografias e muito mais.

OFFICE 365 PESSOAL

TRANSFORMA RAPIDAMENTE AS TUAS IDEIAS EM PROJETOS QUE IMPRESSIONAM

Dá asas à tua criatividade em casa ou na escola. Começa com mais facilidade e retoca o teu trabalho com ferramentas especializadas.

Trabalha do modo que preferes. Guarda as tuas ideias utilizando o teclado, a caneta ou o ecrã tátil.

Trabalha facilmente com diferentes conteúdos multimédia. Arrasta imagens, vídeos e multimédia online para os teus documentos e alinha-os com a destreza de um especialista.

Poupa tempo e impressiona. Utiliza um modelo do ecrã Início do Word ou do Excel, ou um dos novos modelos do PowerPoint para ecrã panorâmico.



Align.

 Office



OFFICE 365

AS APLICAÇÕES DO OFFICE MAIS RECENTES

WORD 2013 e EXCEL 2013

Faz mais com os documentos do Word: abre um PDF e edita-o, insire um vídeo online e vê-o sem sair do documento. Utiliza o Modo de Leitura para poder ver o vídeo sem distrações em qualquer ecrã.

Os modelos do Excel encarregam-se da maior parte da configuração e do desenho para que te possas concentrar nas informações. Para analisar melhor as informações, converte-as num gráfico ou numa tabela em apenas dois passos.

POWERPOINT 2013 e ONENOTE 2013

Cria apresentações fantásticas com o novo alinhamento, a combinação de cores e outras ferramentas de desenho no PowerPoint, e partilha-as facilmente na Web.

Desenha ou toma notas com um rato, teclado, lápis ou dedo no OneNote. Podes guardar as notas multimédia, procurá-las e sincronizá-las com aplicações do OneNote nos restantes dispositivos.

OUTLOOK 2013, PUBLISHER 2013 e ACCESS 2013

Comunica com mais eficácia ligando-te aos outros da melhor forma. Efetua a gestão de contactos e o agendamento com toda a facilidade. Localiza informações importantes mais rápido que nunca. Tudo isto com o teu Outlook 2013.

Novas formas de trabalhar com as tuas imagens, podendo movê-las, trocá-las e adicionar um visual pop às tuas publicações com novos efeitos de imagem e de texto. Utiliza o Publisher para personalizares as publicações profissionais com ferramentas comuns, como a impressão em série. Publica da forma que mais se adequa à audiência.

Cria rapidamente aplicações personalizadas com a ajuda do Access. Experimenta aplicações fáceis de utilizar e que acompanham a evolução do teu negócio. Partilha dados e controla o acesso aos mesmos mais facilmente.



Move.

OFFICE 365 PESSOAL

20 GB DE ESPAÇO ADICIONAL DE ARMAZENAMENTO ONLINE NO ONEDRIVE

Todos os utilizadores do OneDrive recebem gratuitamente 20 GB de espaço adicional de armazenamento online no OneDrive.

Carrega documentos, fotografias, apresentações, entre outros, para poderes aceder depois a toda esta informação a partir de um computador ou de um telemóvel. É possível adquirir armazenamento adicional, se necessário.

Com a aplicação de ambiente de trabalho do OneDrive instalada no teu computador, os teus documentos também ficam disponíveis offline.





4. A CAMPANHA

DESCOBRIR TODAS AS ETAPAS PARA O SUCESSO
DA TUA PARTICIPAÇÃO COMO YOUZZER™

FASE I - EXPERIMENTA

NESTA CAMPANHA, 100 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE O NOVO OFFICE 365 PESSOAL

No arranque da campanha, vais receber um kit **Microsoft/youzz.net™** gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- » I código para poderes descarregar gratuitamente o Office 365 Pessoal, para poderes experimentar;
- » I guia global de campanha online, com informações do produto, do que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião).

FASE I - EXPERIMENTA

Esta é a fase em que tens a oportunidade de experimentar os produtos da campanha. Por isso, usufrui ao máximo desta experiência e partilha connosco as fotografias da receção e utilização do **Office 365 Pessoal**.

O que precisas de fazer é simples:

Dirige-te à **Galeria de Campanha** e faz um *upload* da fotografia que pretendes inserir. Depois, tens apenas que ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixels, estar em formato jpeg ou png e um tamanho inferior a 250 kb.

Como sabes, não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, apura o teu lado mais fotogénico e diverte-te!

Ao fazê-lo estás não só a partilhar a tua experiência, mas também a aumentares a possibilidade de ganhar uma oferta única da marca **Microsoft**.

No final iremos seleccionar as 3 fotos mais divertidas entre as 10 mais votadas, que irão receber um pack de ofertas **Microsoft**.



FASE 2 - AVALIA

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!**

E porquê? Porque depois de teres experimentado o **Office 365 Pessoal**, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todos os youzzerTM que fazem parte da campanha, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso, tens à tua disposição o **Blog de Campanha** e aqui podes escrever, por exemplo, sobre:

- 1) A tua opinião;
- 2) O que sentiste aquando da experimentação;
- 3) Quais as tuas sugestões;
- 4) Que eventos/atividades organizaste;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas da tua autoria.

Com a resposta a estas 5 questões terás um passa-a-palavra ativo e estarás prestes a tornar-te um especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzerTM significa ser honesto. Logo quando partilhares a tua opinião, queremos que o faças da forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre o **Office 365 Pessoal** com os teus amigos, familiares e conhecidos deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!

Diverte-te e desfruta ao máximo desta oportunidade!



FASE 3 - RECOMENDA

Depois de experimentado o **Office 365 Pessoal** chegou a hora de o recomendar aos teus amigos, familiares e conhecidos e, depois disso, de nos submeteres toda a informação que recolheste.

Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderás contar-nos tudo sobre cada recomendação que faças, assim como a descrição de como decorreu a partilha com os teus amigos, familiares e conhecidos.
- 2) Os **Inquéritos a Amigos** e a todos aqueles a quem falaste da campanha.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?



FASE 4 – REPORTA

Como sabes, para nós a tua opinião conta! Gostamos de saber tudo e ao pormenor, depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso:

- 1) Envia-nos o **Relatório Final** aquando do final da campanha;
- 2) Dá-nos a tua avaliação final no **Blog de Campanha**, descrevendo-nos os pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirma que recolheste o *feedback* das pessoas com quem falaste;

Junta-te às comunidades youzz.net™ nas redes sociais para partilhares a tua opinião connosco e com todos os youzzers™:

 /youzz.netPT

 /youzznetPT

Como vês, é fácil e eficaz! Depois disto, e analisadas estas ferramentas, receberás na tua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiveres, maiores são as possibilidades de continuares a participar noutras campanhas do teu interesse.

Sempre que tiveres dúvidas ou questões a colocar, poderás fazê-lo diretamente e através do e-mail **membrros.portugal@youzz.net**.

CÓDIGO DE CONDOTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião lembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar o **Office 365 Pessoal**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta.

É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar.

O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá--lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, dar opinião e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre o **Office 365 Pessoal**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!



<http://office.microsoft.com/pt-pt/>