

Compeed[®]
Seja Imparável!

GUIA DE CAMPANHA



ÍNDICE

I - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

I.1 - Como funciona a campanha?

I.2 - Nesta campanha queremos...

2 - COMPEED®

3 - A CAMPANHA

3.1 - Fase 1 - Experimenta

3.2 - Fase 2 - Avalia

3.3 - Fase 3 - Recomenda

3.4 - Fase 4 - Reporta

3.5 - Código de conduta de uma youzzer™



Há quem diga que as mulheres têm um fascínio natural por sapatos. Há até quem diga que um par de sapatos novos faz uma nova mulher. É, por isso, que muitas mulheres escolhem o par de sapatos mais adequado a cada tipo de roupa. Qual é a mulher que não o faz diariamente?

Contudo, e apesar deste deslumbramento e dos diversos gostos, preferências, cores e tamanhos, há algo com que todas as mulheres se identificam: bolhas nos pés.

Queremos, por isso, que cada youzzer™:

- 1) Possa ser sempre mulher em todas as circunstâncias, independentemente do calçado que usa;
- 2) Usufrua intensamente de cada momento;
- 3) Cuide de si.

Uma experiência completa de partilha de experiências femininas, bons resultados e sobretudo momentos plenos com [Compeed®](#)!

A close-up photograph of a person's foot being treated with a white, adhesive patch. The person's hand is peeling the patch from the heel. The foot is resting on a white towel. In the foreground, a blue blister pack of patches is visible. The background is a blurred bathroom sink and faucet.

I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA

NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

QUE CONHEÇAS AS SEGUINTE FASES DA CAMPANHA COMPEED®

1. EXPERIMENTA

Usufri do conforto e bem-estar proporcionado pelos pensos Compeed® e aproveita aquelas que vão ser as soluções para acabar com a dor e o sofrimento nos teus pés. A garantia de uma ótima cicatrização está comprovada! Por isso mesmo, quem melhor do que tu mesma para o testemunhares? Aproveita a campanha, experimenta a gama Compeed® bolhas e diverte-te!

2. AVALIA

Se já experimentaste e tomaste conhecimento das novidades, o próximo passo é a avaliação. Partilha connosco as tuas sugestões e apreciações sobre Compeed®, no Blog de Campanha, e faz deste o teu espaço de opinião!

3. RECOMENDA

Quando é que foi a última vez que recomendaste um produto a uma amiga, familiar ou conhecida? Há um dia? Há uma hora? Pois parece que o passa-a-palavra faz parte do quotidiano. Envia-nos, então, informações das tuas ações Word-of-Mouth e divulga os questionários disponíveis às tuas amigas, familiares ou conhecidas. Todas têm e podem dar a sua opinião!

4. REPORTA

O teu contributo não fica por aqui! Envia-nos a tua apreciação sobre Compeed®, preenchendo o Inquérito Final e partilha, via Twitter ou Facebook, a tua opinião com as outras youzzers™ da Campanha. E, se tiveres o teu próprio Blog, aproveita ainda para divulgar a tua página, assim como os conteúdos da mesma, na nossa página do Facebook.



2. COMPEED®

COMPEED®

SEJA IMPARÁVEL COM COMPEED®!

Se, tal como todas as mulheres, tens problemas com o que calçar e quando calçar, aproveita esta oportunidade para comprovar a eficácia de **Compeed®**.

Compeed® conta com uma gama completa de pensos para bolhas que aliviam de imediato a dor e a pressão e promovem as condições ótimas para uma cicatrização mais rápida.

Assim, mesmo ao utilizar sapatos novos ou sapatos de salto alto, **Compeed®** proporciona um conforto extremo, permitindo um aproveitamento pleno de cada momento.

É, por esse motivo, que milhares de pessoas, todos os anos, confiam em **Compeed®** enquanto a sua marca de eleição.

Se encontraram **Compeed®**, encontraram a solução!



COMPEED®

TECNOLOGIA HIDROCOLOIDE

Os pensos Compeed® têm por base a clinicamente testada e comprovada Tecnologia Hidrocoloide, um avanço que acelera eficazmente o tratamento da bolha.

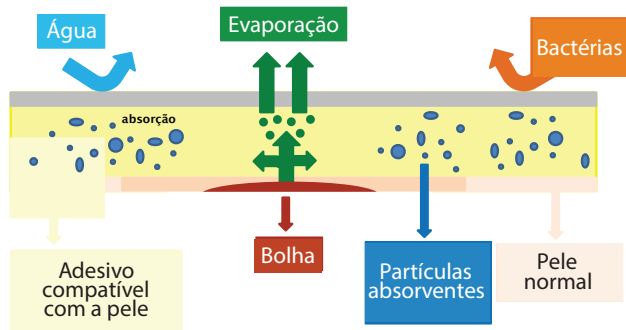
OS PENSOS HIDROCOLOIDE SÃO FORMADOS POR:

1) Película protetora

Protege a ferida e regula o nível de humidade.

2) Matriz absorvente

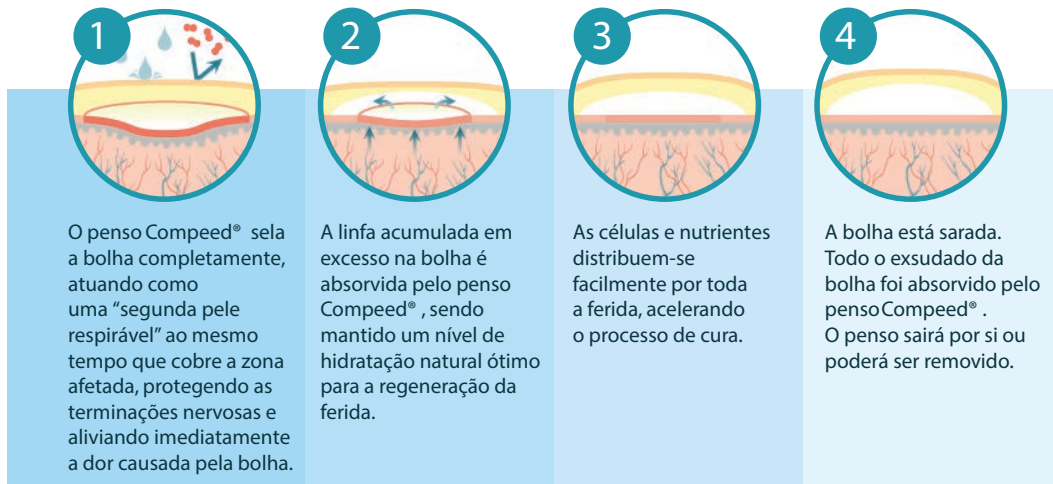
Absorve o fluido da ferida transformando-se num gel suave que favorece a sua cura.



COMPEED®

BENEFÍCIOS DOS PENSOS COMPEED®

- 1) Aliviam de imediato a dor e a pressão;
- 2) Proporcionam as condições ótimas para uma cicatrização mais rápida;
- 3) Previnem a formação de crostas;
- 4) Protegem contra a água, sujidades e bactérias;
- 5) Absorvem o exsudado das feridas;
- 6) Permanecem no lugar durante vários dias permitindo uso prolongado;
- 7) Adesivos compatíveis com a pele;
- 8) Elásticos, flexíveis e discretos.



Compeed

COMPEED®

SEJA IMPARÁVEL COM COMPEED®!

Fica agora a conhecer a gama Compeed®:

BOLHAS



MÉDIAS



PEQUENAS



DEDOS DOS PÉS

ULTRA-DISCRETO



BOLHAS
CALCANHARES

INVISÍVEL



BOLHAS MÉDIAS
PENSO INVISÍVEL

ATIVIDADES DESPORTIVAS



BOLHAS MÉDIAS
EXTREME



BOLHAS NA
PLANTA DO PÉ

PREVENÇÃO



STICK
ANTI-BOLHAS
Produto Cosmético

COMPEED®

AO LONGO DA CAMPANHA, VAIS PODER COMPROVAR QUE, COM COMPEED®, VIVERÁS MOMENTOS FELIZES E DE PURO CONFORTO. VAMOS A ISSO?

1) Compras com as amigas

Dores e bolhas nos pés no fim de uma tarde de compras?

Com **Compeed®** esses vão deixar de ser os teus problemas!



COMPEED®

AO LONGO DA CAMPANHA, VAIS PODER COMPROVAR QUE, COM COMPEED®, VIVERÁS MOMENTOS FELIZES E DE PURO CONFORTO. VAMOS A ISSO?

2) Corrida ao final do dia

Medo de calçar uns ténis depois de um longo dia de trabalho?

Com **Compeed®** conseguirás realizar a tarefa a 100%!



COMPEED®

AO LONGO DA CAMPANHA, VAIS PODER COMPROVAR QUE, COM COMPEED®, VIVERÁS MOMENTOS FELIZES E DE PURO CONFORTO. VAMOS A ISSO?

3) Noite com as amigas

Adoravas usar saltos altos mas tens medo de não aguentar a noite toda?

Com **Compeed®** a diversão está garantida até de manhã!



COMPEED®

AO LONGO DA CAMPANHA, VAIS PODER COMPROVAR QUE, COM COMPEED®, VIVERÁS MOMENTOS FELIZES E DE PURO CONFORTO. VAMOS A ISSO?

4) Piquenique em família

Adoras passeios e brincadeiras em família mas da última vez os teus pés não te deixaram aproveitar?

Com **Compeed®** vais desfrutar ao máximo estes bons momentos!



COMPEED® PENSOS

COMO APLICAR COMPEED®



1 A superfície da pele deve estar limpa e seca.



2 O penso deve ser aquecido nas mãos, para melhorar a sua aderência à pele.



3 Retirar a película protetora superior, evitando tocar na superfície adesiva do penso.



4 Aplicar o penso sobre a bolha, retirando a película protetora mais pequena do penso.

QUANDO RETIRARES COMPEED®:

- 1 À medida que a pele vai cicatrizando, o penso vai-se deslocando naturalmente.
- 2 Caso necessites de remover o penso, não o puxes para cima, remove-o antes paralelamente à pele.
- 3 Para um melhor resultado utiliza **Compeed®** até que a pele tenha cicatrizado por completo.

CONSELHOS PARA PREVENIR A FRICÇÃO E O APARECIMENTO DE BOLHAS:

- 1 Limpa e seca bem os pés.
- 2 Aplica **Compeed®** Stick Anti-Bolhas em todo o pé e também entre os dedos.
- 3 A sua atividade lubrificante diminui a fricção, evitando a formação de bolhas.
- 4 Usa calçado cómodo e ajustado ao teu pé.



5 Caso queiras remover o penso, não o faças de forma brusca. Levanta as pontas do penso e depois estica-as, o penso irá assim deslocar-se de forma suave da tua pele.



3. A CAMPANHA

**DESCOBRE TODAS AS ETAPAS PARA O SUCESSO
DA TUA PARTICIPAÇÃO COMO YOUZZER™**

FASE I - EXPERIMENTA

NESTA CAMPANHA, 1.000 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE OS PENSOS COMPEED®

No arranque desta campanha receberão um kit youzz.net™/Compeed®, com os seguintes conteúdos (para informação e experimentação):

- 1 carta de boas-vindas;
- 1 unidade Compeed® Stick Anti-Bolhas e 1 unidade Pensos Bolhas Médias.
- 1 Guia global da Campanha - físico e digital - com informações do produto, campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião).
- 20 folhetos informativos com amostras do penso Compeed® Bolhas Médias para distribuírem pelas amigas, familiares e conhecidas.
- 15 folhetos informativos.



BOLHAS
MÉDIAS



STICK
ANTI-BOLHAS
Produto Cosmético

FASE I - EXPERIMENTA

Esta é a fase em que tens a oportunidade de experimentar os produtos da campanha. Por isso, usufrui ao máximo desta experiência e partilha connosco as fotografias da receção e utilização dos produtos [Compeed®](#).

O que precisas de fazer é simples:

Dirige-te à **Galeria de Campanha** e faz um upload da fotografia que pretendes inserir.

Depois, tens apenas que ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320X320 pixels, formatos aceitáveis jpeg ou gif e um peso não superior a 250kb.

Como sabes, não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, apura o teu lado mais fotogénico e diverte-te!



FASE 2 - AVALIA

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!**

E porquê? Porque depois de teres experimentado **Compeed®**, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todas as youzzerTM que fazem parte da campanha, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso, tens à tua disposição o **Blog de Campanha** e as **Redes Sociais**, e aqui podes escrever, por exemplo, sobre:

- 1) A tua opinião;
- 2) O que sentiste aquando da experimentação;
- 3) Quais as tuas sugestões;
- 4) Que eventos/atividades organizaste;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas da tua autoria.

Com a resposta a estas 5 questões terás um passa-a-palavra ativo e estarás prestes a tornar-te uma especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzerTM significa ser honesto. Logo quando partilhares a tua opinião, queremos que o faças da forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre **Compeed®** com as tuas amigas, familiares e conhecidas deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!

Diverte-te e desfruta ao máximo desta oportunidade!



FASE 3 - RECOMENDA

Depois de experimentados os produtos **Compeed®** chegou a hora de os recomendar às tuas amigas, familiares e conhecidas e, depois disso, de nos submeteres toda a informação que recolheste.

Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderás contar-nos tudo sobre cada recomendação que faças, assim como a descrição de como decorreu a partilha com as tuas amigas, familiares e conhecidas.
- 2) Os **Inquéritos a Amigos** a todos aqueles a quem falaste da campanha.

Mas para que todas as tuas amigas, familiares e conhecidas possam desfrutar desta oportunidade, falta apenas que lhes entregues os respetivos folhetos informativos da campanha **Compeed®**.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?



FASE 4 – REPORTA

Como sabes, para nós, a tua opinião conta! Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso:

- 1) Envia-nos o **Relatório Final** quando do final da campanha;
- 2) Dá-nos a tua avaliação final no **Blog de Campanha**, descrevendo-nos os pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirma que recolhiste o feedback das pessoas com quem falaste;

Junta-te às comunidades youzz.net™ nas redes sociais para partilhares a tua opinião connosco e com todos os youzzers™:

 /youzz.netPT

 /youzznetPT

Como vês, é fácil e eficaz! Depois disto, e analisadas estas ferramentas, receberás na tua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiveres, maiores são as possibilidades de continuares a participar noutras campanhas do teu interesse.

Sempre que tiveres dúvidas ou questões a colocar, poderás fazê-lo diretamente e através do e-mail **membros.portugal@youzz.net**.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **Compeed®**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta.

É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar.

O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ sabe o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDOTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre Compeed®.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

The logo for Compeed, featuring the brand name in a white, sans-serif font with a registered trademark symbol, set against a solid teal rectangular background.The logo for 'wom word-of-mouth'. It consists of the lowercase letters 'wom' in a bold, dark grey font, with the phrase 'word-of-mouth' in a smaller, lighter grey font below it. To the right of the text is a graphic of two overlapping speech bubbles in a vibrant purple color.The logo for 'youzznet'. The word 'youzz' is written in a large, bold, black, lowercase sans-serif font. The word 'net' is written in a smaller, white, lowercase sans-serif font inside a black speech bubble shape that overlaps the end of 'youzz'.

www.compeed.com.pt

COMPEED® bolhas é um Dispositivo Médico. Leia cuidadosamente a rotulagem e as instruções de utilização. No caso de diabéticos consulte o seu médico antes de utilizar. Não utilize sobre feridas infetadas. Não reutilize para evitar infeções. Se a bolha piorar ou não cicatrizar, pare de utilizar o produto e consulte um médico. COMPEED® stick anti-bolhas é um produto cosmético. Não utilize em bolhas já formadas ou feridas abertas.