

GUIA DE CAMPANHA



LANCÔME
PARIS



ÍNDICE

1 - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

- 1.1 - Como funciona a campanha?
- 1.2 - Nesta campanha queremos...

2 - LANCÔME VISIONNAIRE

3 - A CAMPANHA

- 3.1 – Fase 1 – Experimenta
- 3.2 – Fase 2 – Avalia
- 3.3 – Fase 3 – Recomenda
- 3.4 – Fase 4 – Reporta
- 3.5 – Código de conduta de um youzzer™



BEM-VINDAS AO MUNDO DA PERFEIÇÃO DE PELE!

Em nome da equipa LANCÔME quero dar-vos as boas-vindas!

Nesta campanha, irão ter a oportunidade para experimentar e conhecer Visionnaire Creme, **uma nova sensação de pele perfeita!**

Visionnaire Creme é o 1º creme de rosto que combina a poderosa molécula LR2412 com ácido hialurónico para uma eficácia multi-corretora: uma pele mais lisa, preenchida e luminosa em apenas 4 semanas!

Além disso, no decorrer desta campanha terão também a oportunidade para partilhar esta experiência com as vossas amigas, familiares e conhecidas e dar-lhes a conhecer os resultados eficazes deste novo creme que promete ser... perfeito.

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as vossas sugestões e comentários, através da plataforma youzz.net™, e ansiosos por receber todo o vosso feedback.

Esperam-se momentos descontraídos, conversas animadas e resultados eficazes com LANCÔME.

Rita Dias
Product Manager Skincare LANCÔME

Claudia Martins
Group Manager LANCÔME



I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA

NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A CONHECER VISIONNAIRE CREME DE LANCÔME

1. EXPERIMENTA

Nesta campanha, cada youzzer™ recebe gratuitamente **Visionnaire Creme de LANCÔME**, o creme que demonstra uma eficácia multi-corretora sobre as rugas, preenchimento e luminosidade da pele, para uma nova sensação de pele perfeita. Uma nova referência cosmética para a perfeição de pele.

2. AVALIA

Depois de experimentares **Visionnaire Creme de LANCÔME**, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todas as youzzers™, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso tens à tua disposição o Blog de Campanha onde podes dar a tua opinião e sugestões, partilhar a tua experiência com o produto, bem como os teus instantes de perfeição **Visionnaire Creme de Lancôme**, com o hashtag **#instantesperfeitos**.

3. RECOMENDA

Chegou a hora de recomendaras às tuas amigas, familiares e conhecidas e, depois de entregares as respetivas amostras e vales de oferta da campanha **Visionnaire Creme de LANCÔME**, submeteres toda a informação que recolheste. Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer: os relatórios WOM e os Inquéritos de Amigos a todos aqueles a quem falaste da campanha.

4. REPORTA

Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso, envia-nos o Relatório Final e descreve-nos no Blog de Campanha os pontos positivos e negativos da mesma. Confirma ainda se recolhes-te o feedback das pessoas com quem falaste.

LANCÔME
PARIS



2. LANCÔME VISIONNAIRE

VISIONNAIRE

CREME MULTI-CORRETOR AVANÇADO

Em 2011, a LANCÔME apresentou uma **nova visão de pele perfeita**, criando uma verdadeira inovação com o lançamento de **Visionnaire, o primeiro sérum LANCÔME com a molécula LR2412 incorporada**. Uma descoberta revolucionária que resultou de doze anos de estudo, inspirada pelo processo de regeneração das plantas, foi criada para **recriar uma pele excepcionalmente bela**.

Agora, a LANCÔME coloca o poder desta excepcional molécula no centro de um creme para as mulheres **que procuram conforto e perfeição de pele num único produto**. Sendo que algumas mulheres procuram texturas mais ricas para complementar ou substituir um sérum mas também desejam múltiplos benefícios, esta textura fresca e hidratante reflete todos os conhecimentos de formulação dos Laboratórios LANCÔME. Contém um complexo de substâncias ativas que oferecem **vários benefícios para uma pele mais lisa, preenchida e luminosa, uma nova visão da pele perfeita**.

O poder de Visionnaire encontra-se agora disponível em creme: **Visionnaire Creme de LANCÔME**.

VISIONNAIRE

AÇÃO TOTAL PARA RECRIAR A PERFEIÇÃO NA PELE

A visão de pele perfeita de **Visionnaire Creme de LANCÔME**: ação consolidada sobre as rugas assim como luminosidade e preenchimento. Tendo por base a LR2412, com uma concentração de 2%, os Laboratórios LANCÔME criaram um cocktail de substâncias ativas para uma ação total de modo a recriar a perfeição na pele.

NA ORIGEM DO PODER DE VISIONNAIRE: LR2412

A molécula LR 2412 atua sobre catorze marcadores essenciais na devida organização das diferentes camadas da pele, despoletando um processo dinâmico de renovação dos tecidos para regenerar a substância da pele.

Também atua em cada fase do ciclo de vida do ácido hialurônico que de acordo com o seu grau de maturidade, o ácido hialurônico não só atua sobre o aspeto da matriz (efeito de preenchimento) como sabemos que também é um importante fator na transmissão de um determinado número de mensagens celulares, sendo estas essenciais para corrigir o funcionamento das componentes da pele.

Esta inovação ajuda assim a reforçar a qualidade da matriz, assim como a adesão entre as células e a matriz, a adesão entre as próprias células e a coesão entre os compartimentos. Tal resulta num ciclo virtuoso de ações sobre a pele.

VISIONNAIRE

AÇÃO TOTAL PARA RECRIAR A PERFEIÇÃO NA PELE

A ADENOSINA E O ÁCIDO HIALURÓNICO: AÇÕES QUE COMPLEMENTAM A MOLÉCULA LR2412

A adenosina protege a rede de colagénio impulsionada pela LR2412 ao reduzir a ação das enzimas envolvidas na rutura do colagénio, estimulando a coesão celular à matriz.

Ao contactar com a pele, o ácido hialurónico é absorvido e penetra nas camadas superiores da epiderme para as hidratar e restaurar na plenitude para um efeito de preenchimento.



VISIONNAIRE

A MULTI-CORREÇÃO TORNA-SE UMA EXPERIÊNCIA SENSORIAL DIÁRIA

Os Laboratórios LANCÔME criaram uma textura sensorial que **concilia a generosidade envolvente de um creme com a sensação de leveza de um fluido** para oferecer um prazer imediato e duradouro.

Sendo uma fórmula verdadeiramente agradável, a sua textura luxuriante transforma-se durante a aplicação para libertar uma **sensação de frescura e uma hidratação intensa**. De absorção rápida, deixa uma película suave, delicada e aveludada, incrivelmente macia ao toque.

Dois ingredientes residem no centro desta fórmula galénica e complementam a linha inovadora de **Visionnaire Creme de LANCÔME**:

- Em primeiro lugar, os elastómeros conferem ao creme a sua textura generosa e possibilitam o efeito de “rápida desagregação”, o que torna a aplicação agradável e aumenta as interações entre a pele e a luz, criando um efeito enevoado extremamente subtil.
- Em segundo lugar, um óleo extraído das sementes de *Limnanthes Alba*, conhecido pela sua extraordinária capacidade para prevenir a desidratação da pele ao reforçar a barreira lipídica.

Uma nova e fantástica textura adicionada a um conjunto de galénicos originais - uma das assinaturas dos Tratamentos de Pele LANCÔME.



VISIONNAIRE

MULTI-CORREÇÃO VISÍVEL

Após uma semana¹, as mulheres notam que a sua pele está **mais suave, flexível e luminosa. Atrai melhor a luz.** Esta é a visão de pele perfeita de **Visionnaire Creme de LANCÔME.**

Alisamento, preenchimento e luminosidade: o desempenho de **Visionnaire Creme de LANCÔME** possui um ótimo equilíbrio entre cada um destes critérios, visível após quatro semanas².

RITUAL DE APLICAÇÃO DO PRODUTO

Aplica e espalha o produto com as tuas mãos sobre a tua testa, maçãs do rosto e queixo em movimentos de alisamento, do centro do rosto em direção ao exterior.

Acaba com movimentos descendentes na zona T e sobre o lábio inferior e exterior, depois por baixo da linha do queixo e ao longo do pescoço.



1) auto-avaliações – 110 mulheres – 1 aplicação por semana duas vezes ao dia;
2) classificação clínica e medições instrumentais – 42 mulheres – 4 semanas



3. A CAMPANHA

DESCOBRIR TODAS AS ETAPAS PARA O SUCESSO
DA TUA PARTICIPAÇÃO COMO YOUZZER™

FASE I - EXPERIMENTA

NESTA CAMPANHA 100 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE O CREME AVANÇADO VISIONNAIRE DE LANCÔME

No arranque da campanha, vais receber um *kit youzz.net™/LANCÔME* gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- » 1 carta de boas-vindas;
- » 1 unidade de **Visionnaire Creme de LANCÔME**;
- » 15 vales de oferta de 1 Visionnaire Blur na compra 1 Visionnaire Creme 50 ml;
- » 3 amostras de 15ml para dares às tuas melhores amigas e 20 amostras de 5ml para partilhares a experiência com as tuas outras amigas, familiares e conhecidas;
- » 1 guia global de campanha, com informações sobre o produto, campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião);
- » 1 bloco de questionários para que registes a opinião das amigas a quem deste as amostras, vales de oferta ou falaste da gama **Visionnaire Creme de LANCÔME**.



FASE I - EXPERIMENTA

Esta é a fase em que tens a oportunidade de experimentar e testar em detalhe os produtos da campanha. Por isso, usufrui ao máximo desta experiência e partilha connosco as fotografias da recepção e utilização de **Visionnaire Creme de LANCÔME: Os teus instantes de Perfeição!**

Depois de abrires o teu kit e de experimentares o creme, aproveita para nos mostrar a eficácia do mesmo.

O que precisas de fazer é simples:

Dirige-te à **Galeria de Campanha** e faz um upload da fotografia que pretendes inserir. Depois, tens apenas que ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixeis, formatos aceitáveis jpeg ou gif e um peso não superior a 250kb. Não te esqueças de colocar sempre o **hashtag #instantesperfeitos** em todas as fotos desta campanha!

Como sabes, não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, apura o teu lado mais fotogénico e diverte-te! Ao fazê-lo estás não só a partilhar a tua experiência mas também a aumentares a possibilidade de ganhar uma oferta única de **LANCÔME**.



No final iremos seleccionar as 3 fotos mais divertidas entre as 10 mais votadas, que irão receber um pack de ofertas **LANCÔME**.

FASE 2 - AVALIA

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!**

E porquê? Porque depois de teres experimentado **Visionnaire Creme de LANCÔME**, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todas as youzzerTM que fazem parte da campanha, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso, tens à tua disposição o **Blog de Campanha** e aqui podes escrever, por exemplo, sobre:

- 1) A tua opinião;
- 2) O que sentiste aquando da experimentação;
- 3) Quais as tuas sugestões;
- 4) Que eventos/atividades organizaste;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas da tua autoria.

Com a resposta a estas 5 questões terás um passa-a-palavra ativo e estarás prestes a tornar-te um especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzerTM significa ser honesta. Logo quando partilhares a tua opinião, queremos que o faças da forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre **Visionnaire Creme de LANCÔME**, com as tuas amigas, familiares e conhecidas deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!

Diverte-te e desfruta ao máximo desta oportunidade!



FASE 3 - RECOMENDA

Depois de teres experimentado **Visionnaire Creme de LANCÔME**, chegou a hora de recomendaras às tuas amigas, familiares e conhecidas e, depois disso, de nos submeteres toda a informação que recolheste.

Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderás contar-nos tudo sobre cada recomendação que faças, assim como a descrição de como decorreu a partilha com as tuas amigas, familiares e conhecidas.
- 2) Os **Inquéritos a Amigos** e a todos aqueles a quem falaste da campanha.

Para que todas as tuas amigas, familiares e conhecidas possam desfrutar desta oportunidade, falta apenas que lhes entregues as respetivas amostras e vales de oferta da campanha de **Visionnaire Creme de LANCÔME**.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?



FASE 4 – REPORTA

Como sabes, para nós a tua opinião conta! Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso:

- 1) Envia-nos o **Relatório Final** aquando do final da campanha;
- 2) Dá-nos a tua avaliação final no **Blog de Campanha**, descrevendo-nos os pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirma que recolheste o feedback das pessoas com quem falaste;

Junta-te às comunidades youzz.net™ nas redes sociais para partilhares a tua opinião connosco e com todos os youzzers™:

 /youzz.netPT

 /youzznetPT

Como vês, é fácil e eficaz! Depois disto, e analisadas estas ferramentas, receberás na tua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiveres, maiores são as possibilidades de continuares a participar noutras campanhas do teu interesse.

Sempre que tiveres dúvidas ou questões a colocar, poderás fazê-lo diretamente e através do e-mail **membros.portugal@youzz.net**.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **Visionnaire Creme de LANCÔME**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar.

O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **Visionnaire Creme de LANCÔME**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

LANCÔME

PARIS



 /lancomeportugal
www.lancome.pt