

KÉRASTASE
PARIS

A Arte
De um Cabelo
Perfeito

GUIA DE CAMPANHA

ÍNDICE

1 - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

1.1 - Como funciona a campanha?

1.2 - Nesta campanha queremos...

2 - KÉRASTASE

3 - O RITUAL KÉRASTASE

4 - O INSTITUTO KÉRASTASE

5 - AS PRINCIPAIS GAMAS KÉRASTASE

6 - A CAMPANHA

6.1 – Fase 1 – Experimenta

6.2 – Fase 2 – Avalia

6.3 – Fase 3 – Recomenda

6.4 – Fase 4 – Reporta

6.5 – Código de conduta de um youzzer™

SEJAM BEM-VINDOS AO UNIVERSO DE KÉRASTASE

Estimados Youzzers™.

Em nome da equipa KÉRASTASE quero dar-vos as boas-vindas.

Espero que aproveitem esta oportunidade para conhecer e experimentar a marca de referência do luxo profissional dedicada à beleza e sublimação do cabelo.

No decorrer desta campanha, terão a possibilidade de imergir no mundo do luxo capilar com um ritual KÉRASTASE num salão de referência, o Instituto KÉRASTASE por Maria Lourenço, em Lisboa.

Terão ainda a oportunidade de partilhar esta experiência com as vossas amigas, familiares e conhecidas, e dar-lhes a conhecer a sensorialidade e diferença profissional da marca KÉRASTASE e os rituais que podem ser vividos no salão pela mão do Cabeleireiro-Conselheiro.

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as vossas sugestões e comentários, através da plataforma Youzz.net™ e ansiosos por receber todo o vosso feedback.

Espero que esta experiência sublime o vosso cabelo e eleve a vossa beleza e bem-estar.

Sara Silva
Brand Director KÉRASTASE



I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA

NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A CONHECER A MARCA KÉRASTASE E A EXPERIÊNCIA DE UM RITUAL K NO INSTITUTO KÉRASTASE

1. EXPERIMENTA

Nesta campanha, as youzzers™ vão ter a oportunidade de experimentar um ritual KÉRASTASE num salão de referência - o Instituto KÉRASTASE por Maria Lourenço, em Lisboa. Através do diagnóstico capilar, irão conhecer melhor o seu cabelo e o tratamento mais adequado às suas necessidades e desejos.

2. AVALIA

Depois de experimentares, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todas as youzzers™ que fazem parte da campanha, as tuas apreciações relativamente ao produto/serviço. Para isso, tens à tua disposição o Blog de Campanha e aqui podes escrever, por exemplo, sobre: a tua opinião; o que sentiste aquando da experiência no Instituto; que resultados notaste ao utilizar os produtos KÉRASTASE que te foram oferecidos; quais as tuas sugestões e que eventos/atividades organizaste.

3. RECOMENDA

Chegou a hora de recomendares às tuas amigas, familiares e conhecidas e, depois de lhes entregares as respetivas amostras e o vale de oferta KÉRASTASE, submeteres toda a informação que recolheste. Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer: os relatórios WOM e os Inquéritos de Amigos a todos aqueles a quem falaste da campanha.

4. REPORTA

Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso, envia-nos o Relatório Final e descreve-nos no Blog de Campanha os pontos positivos e negativos da mesma. Confirma ainda se recolheste o feedback das pessoas com quem falaste.



OUR HERITAGE

French Luxury & High Science

2. KÉRASTASE

KÉRASTASE

Desde 1964, KÉRASTASE teve sempre como único objectivo tornar o cabelo no elemento mais sedutor da beleza feminina.

A NOSSA HERANÇA:

O LUXO FRANCÊS & A CIÊNCIA CAPILAR AVANÇADA

Nos últimos 50 anos, esta herança seduziu as mulheres e os cabeleireiros por todo o mundo.

Na origem de KÉRASTASE está um conceito simples: a arte de um cabelo perfeito.

Um conceito que deixa para trás os produtos básicos e simples do passado para dar lugar à sofisticação e à personalização, com cuidados capilares de alta performance e com uma expertise técnica personalizada, em exclusivo nos melhores salões de cabeleireiro.

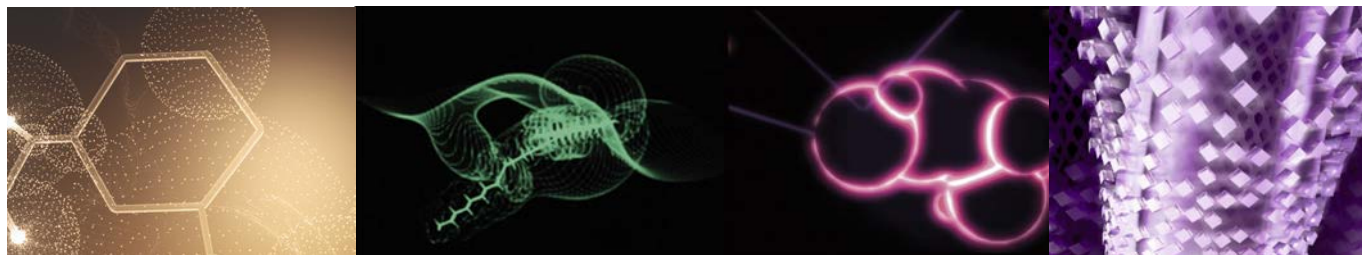


O PORQUÊ DA PESQUISA AVANÇADA L'ORÉAL

Cada produto colocado no mercado por KÉRASTASE obedece a um rigoroso processo de testes e validações que situam o grau de exigência ao mais alto nível e asseguram a qualidade e o sucesso dos seus produtos icónicos.

O papel determinante da RECHERCHE AVANCÉE L'ORÉAL

- 8.000 voluntários
- 60 especialistas
- 50.000 avaliações efectuadas por ano em 12 salas de testes internacionais





3. O RITUAL KÉRASTASE

O RITUAL KÉRASTASE

Criando uma experiência de luxo capilar única: **os rituais de cuidado KÉRASTASE colocam a mulher no centro das atenções.**

Com o melhor da tecnologia e uma arte do tratamento única, desenvolvida pelos melhores profissionais, é criada uma experiência de beleza global tanto exterior como interior, que convida ao relaxamento, promove sensações e revela a emoção.

Através dos rituais KÉRASTASE, vais conseguir uma experiência de bem-estar inigualável e um resultado de alta performance:

A SUBLIME METAMORFOSE DOS CABELOS



O RITUAL KÉRASTASE



DIAGNÓSTICO



LAVAGEM



TRATAMENTO



TEXTURIZAÇÃO

O ritual KÉRASTASE é composto por 4 passos.

O diagnóstico inicial é essencial e permite ao Cabeleireiro-Conselheiro KÉRASTASE observar o seu cabelo e couro cabeludo, e abrir um diálogo para perceber as expectativas e personalizar ao máximo o cuidado mais adaptado.

Nos passos seguintes os gestos de massagem e os produtos KÉRASTASE aplicados proporcionam uma experiência completa de bem-estar e cuidado capilar no salão.



4. O INSTITUTO KÉRASTASE

MARIA LOURENÇO CABELEIREIROS - INSTITUTO KÉRASTASE

Existem cerca de 14.000 salões em Portugal.

KÉRASTASE está presente em cerca de 800 salões, nos melhores salões de cabeleireiro do país.

Cada Youzzer™ terá a oportunidade de experimentar um **Ritual KÉRASTASE completo no INSTITUTO KÉRASTASE por Maria Lourenço, em Lisboa.**

Este conceituado salão, já com 10 anos de existência, é um espaço de referência nos cuidados capilares.

A sua equipa conta com profissionais formados nas melhores escolas nacionais e internacionais, e cada Cabeleireiro-Conselheiro KÉRASTASE está totalmente focado no bem-estar e na beleza de cada cliente do salão.





5. AS PRINCIPAIS GAMAS KÉRASTASE

KÉRASTASE PROPÕE UMA RESPOSTA À MEDIDA DE CADA NECESSIDADE OU TIPO DE CABELO

AS 3 GAMAS PILAR



NUTRITIVE

A GAMA Nº 1 NO CUIDADO DOS
CABELOS SECOS E SENSIBILIZADOS

ALGUNS BEST-SELLERS



DENSIFIQUE

ATIVADOR DA
DENSIDADE CAPILAR



RESISTANCE

RECONSTRUÇÃO DA FIBRA
CAPILAR DESDE O INTERIOR
PARA CABELOS FRAGILIZADOS



ELIXIR ULTIME

O LUXO DOS ÓLEOS
PARA SUBLIMAR O CABELO



CHROMA CAPTIVE

A TECNOLOGIA MAIS
AVANÇADA PARA PERSERVAR
UMA COR PERFEITA ATÉ 40 DIAS



SENSIDOTE, DERMO-CALM

A EXPERTISE DO
COURO CABELUDO



6. A CAMPANHA

FASE I - EXPERIMENTA

NESTA CAMPANHA 50 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR UM RITUAL K NO INSTITUTO KÉRASTASE, EM LISBOA.

No arranque da campanha, irás receber da youzz.net™/KÉRASTASE:

- » 1 convite KÉRASTASE para agendares o teu Ritual K no Instituto KÉRASTASE - Maria Lourenço Cabeleireiros, em Lisboa.

No final da visita ao Instituto KÉRASTASE, cada youzzer™ receberá:

- » Oferta de 1 produto da gama KÉRASTASE Soleil - CC Crème Soleil;
- » 1 vale de oferta Ritual K no Instituto KÉRASTASE para ofereceres à tua melhor amiga;
- » 12 conjuntos de amostras (sachet 10ml de Bain e sachet 15ml de Máscara) para que possas partilhar a experiência com as tuas amigas, familiares e conhecidas;
- » 1 guia global de campanha, com informações sobre o produto, a campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião);
- » 1 bloco de questionários para que registes a opinião das amigas a quem deste o vale, as amostras ou falaste do Ritual e dos produtos KÉRASTASE.



Novo CC Crème para o cabelo
O *must* da estação.

É um creme diário de correcção completo sem passar por água para 3 benefícios para o cabelo exposto ao sol: protecção, reparação e iluminação.

FASE I - EXPERIMENTA

Esta é a fase em que tens a oportunidade de experimentar e testar em detalhe os produtos/serviços da campanha. Por isso, usufrui ao máximo desta experiência e partilha connosco as fotografias da experiência e utilização de KÉRASTASE.

Aproveita para nos mostrares os resultados ainda no Instituto Kérastase..

O que precisas de fazer é simples:

Dirige-te à **Galeria de Campanha** e faz um upload da fotografia que pretendes inserir. Depois, tens apenas que ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixels, formatos aceitáveis jpeg ou gif e um peso não superior a 250kb.

Como sabes, não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, apura o teu lado mais fotogénico e diverte-te! Ao fazê-lo estás não só a partilhar a tua experiência mas também a aumentares a possibilidade de ganhar uma oferta única de KÉRASTASE.

No final iremos seleccionar as 3 fotos mais divertidas entre as 10 mais votadas, que irão receber um pack de ofertas KÉRASTASE.



FASE 2 - AVALIA

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!**

E porquê? Porque depois de teres experimentado KÉRASTASE, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todas as youzzerTM que fazem parte da campanha, as tuas apreciações relativamente ao produto/serviço. Para isso, tens à tua disposição o **Blog de Campanha** e aqui podes escrever, por exemplo, sobre:

- 1) A tua opinião;
- 2) O que sentiste aquando da experimentação;
- 3) Quais as tuas sugestões;
- 4) Que eventos/atividades organizaste;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas da tua autoria.

Com a resposta a estas 5 questões terás um passa-a-palavra ativo e estarás prestes a tornar-te uma especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzerTM significa ser honesta. Logo quando partilhares a tua opinião, queremos que o faças da forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre KÉRASTASE, com as tuas amigas, familiares e conhecidas deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!

Diverte-te e desfruta ao máximo desta oportunidade!



FASE 3 - RECOMENDA

Depois de teres experimentado KÉRASTASE, chegou a hora de recomendaras às tuas amigas, familiares e conhecidas e, depois disso, de nos submeteres toda a informação que recolheste.

Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderás contar-nos tudo sobre cada recomendação que faças, assim como a descrição de como decorreu a partilha com as tuas amigas, familiares e conhecidas.
- 2) Os **Inquéritos a Amigos** e a todos aqueles a quem falaste da campanha.

Para que todas as tuas amigas, familiares e conhecidas possam desfrutar desta oportunidade, falta apenas que lhes entregues os respetivos vales de oferta e amostras da campanha KÉRASTASE.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?



FASE 4 – REPORTA

Como sabes, para nós a tua opinião conta! Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso:

- 1) Envia-nos o **Relatório Final** aquando do final da campanha;
- 2) Dá-nos a tua avaliação final no **Blog de Campanha**, descrevendo-nos os pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirma que recolhiste o feedback das pessoas com quem falaste;

Junta-te às comunidades youzz.net™ nas redes sociais para partilhares a tua opinião connosco e com todos os youzzers™:

 /youzz.netPT

 /youzznetPT

Como vês, é fácil e eficaz! Depois disto, e analisadas estas ferramentas, receberás na tua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiveres, maiores são as possibilidades de continuares a participar noutras campanhas do teu interesse.

Sempre que tiveres dúvidas ou questões a colocar, poderás fazê-lo diretamente e através do e-mail **membros.portugal@youzz.net**.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar KÉRASTASE. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos/serviços que tem oportunidade de experimentar.

O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre KÉRASTASE.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.


Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

KÉRASTASE

PARIS



 /KerastasePortugal
www.kerastase.pt