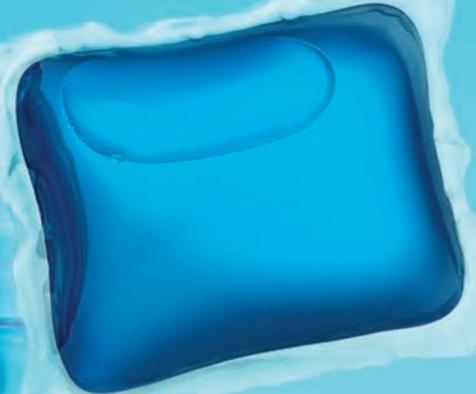


GUIA DE CAMPANHA



REMOÇÃO DE NÓDOAS
PODER DE LIMPEZA
FRESCURA
BRANCURA





ÍNDICE

I - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

- I.1 - Como funciona a campanha?
- I.2 - Nesta campanha queremos...

2 - SKIP

3 - SKIP CÁPSULAS

4 - A CAMPANHA

- 4.1 – Fase 1 – Experimente
- 4.2 – Fase 2 – Avalie
- 4.3 – Fase 3 – Recomende
- 4.4 – Fase 4 – Reporte
- 4.5 – Código de conduta de um youzzer™



BEM-VINDOS AO MUNDO SKIP

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa **Skip**, quero dar-vos as boas-vindas!

É com muito gosto que vos damos a conhecer as nossas cápsulas Tudo em 1 – um detergente super concentrado que garante toda a eficácia de **Skip**, sem desperdícios e com a máxima conveniência.

Esperamos que gostem e que partilhem esta experiência com amigos, familiares e conhecidos, através das amostras que vos oferecemos.

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as vossas sugestões e para ver os vossos comentários e fotografias, através da plataforma youzz.net™.

Com **Skip** não há dúvidas: É bom sujar-se!

Boas lavagens e, acima de tudo, bons momentos em família!

Marta Quelhas
Marketing Manager Fabrics Cleaning



I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA





NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A CONHECER SKIP CÁPSULAS E PROMOVER A SUA DIVULGAÇÃO

1. EXPERIMENTE

Nesta campanha cada youzzer™ recebe gratuitamente uma embalagem de **Skip Cápsulas**. Desfrute ao máximo desta experiência e partilhe connosco esse momento através da Galeria da Campanha.

2. AVALIE

Depois de experimentar as cápsulas **Skip**, converse com os seus amigos, familiares e conhecidos sobre a experiência que teve e revele-nos as suas apreciações e tudo o que sentiu através do Blog da Campanha. Como sabe, todas as opiniões contam e nós ficamos ansiosamente à espera da sua.

3. RECOMENDE

Distribua as amostras que lhe oferecemos pelos seus amigos, familiares e conhecidos. Divulgue e recomende a utilização das cápsulas e mostre-lhes que com **Skip** “é bom sujar-se!” Não se esqueça de nos ir informando das acções de passa-a-palavra que vai fazendo e de nos ir contando como está a ser a sua experiência: A quantas pessoas entregou as amostras? Como foi esse momento?

4. REPORTE

Uma vez decorridas as três primeiras fases da campanha, é altura de nos enviar a sua avaliação final sobre as cápsulas **Skip**. Mais uma vez, partilhe a sua opinião com os seus amigos, familiares e conhecidos via Facebook e Twitter. Se tiver um Blog próprio, este é também um excelente meio para falar da experiência que teve - não hesite em fazer-nos chegar as respetivas ligações!

2. SKIP



skip
CÁPSULAS



SKIP

É BOM SUJAR-SE!

Presente no mercado português há quase 50 anos, **Skip** trabalha constantemente no aperfeiçoamento dos seus produtos para garantir uma remoção eficaz das nódoas e melhorar a vida dos seus consumidores, deixando-os livres de preocupações no que toca à lavagem da roupa.

Skip acredita que “é bom sujar-se!”

É bom porque é espontâneo, faz parte da vida e está associado à aprendizagem, ao desenvolvimento e a uma existência feliz.

Por isso, desfrute ao máximo desta experiência e usufrua dos bons momentos e dos tempos livres passados em família.

Aproveite, porque as nódoas saem mas as memórias ficam!



3. SKIP CÁPSULAS





SKIP CÁPSULAS

AS NOVAS ALIADAS DAS MULHERES

Elas são elegantes. Práticas. Independentes. Sempre atentas à moda. Gostam da sua roupa e de cuidar dela da melhor maneira. Falamos de **Skip Cápsulas**, claro está!

Pensadas para mulheres de todas as idades: as mais novas, que têm pouco tempo a perder com os afazeres de casa, mas não abdicam dos melhores resultados nas roupas que lhes vão dar aquele look fashion; as mães atarefadas, que precisam de aliados que simplifiquem as tarefas domésticas, de modo a poderem dedicar mais tempo aos filhos; e as mais experientes, já não têm a energia de antigamente e evitam carregar pesos ou ter de controlar a dose certa.

As cápsulas **Skip** são as novas aliadas das mulheres de todas as faixas etárias. A sua simplicidade torna a tarefa de tratar a roupa mais fácil e rápida e a sua dosagem precisa evita o desperdício.





SKIP CÁPSULAS

PRODUTO DO ANO 2014!

Eleitas Produto do Ano 2014 por um painel constituído por mais de 2 000 consumidores, as cápsulas **Skip** são um detergente super concentrado com uma fórmula “Tudo em 1” e asseguram uma melhor remoção de nódoas, uma melhor limpeza e roupas frescas e luminosas.





SKIP CÁPSULAS

VARIEDADES DISPONÍVEIS



ACTIVE CLEAN

Com ação extra power, a variedade Active Clean remove mais nós doas difíceis, mesmo em ciclos curtos.

Formatos disponíveis: 10, 18, 30 e 42 doses.

Também disponível em: Pó, pastilhas e líquido diluído e concentrado.



ALOÉ VERA

Baseada em suaves misturas de ingredientes naturais como a Flor Branca e o Aloé Vera, esta variedade hipoalergénica liberta um suave perfume natural na roupa e é indicada para pessoas com peles mais sensíveis.

Formatos disponíveis: 18, 30 e 42 doses.

Também disponível em: Líquido diluído e concentrado.



GUIA DE UTILIZAÇÃO DE SKIP CÁPSULAS



1 Certifique-se de que tem as mãos secas antes de manusear as cápsulas.



2 Antes de colocar a roupa na máquina, coloque a cápsula entre a parte traseira e o meio do tambor.



3 Não coloque demasiada carga na máquina para que as cápsulas tenham uma melhor performance.



4 Use temperaturas de lavagem acima dos 30°.



5 Certifique-se de que fecha bem a tampa da embalagem.

OU



Deslize o polegar e o indicador ao longo do fecho zip para que a embalagem fique bem fechada.



6 Guarde a embalagem num local fresco e seco.



7 Se alguma vez a cápsula deixar um pouco de resíduos na sua roupa, basta lavar com água morna.



skip
CÁPSULAS

**EXPERIMENTE
AS CÁPSULAS
TUDO EM 1**



REMOÇÃO DE NÓDOAS
PODER DE LIMPEZA
FRESCURA
BRANCURA





SKIP CÁPSULAS

COISAS DE AVÓ

Skip foi à procura de três especialistas em nódoas que, melhor do que ninguém, soubessem como “é bom sujar-se”. E quem melhor do que três avós babadas para ajudar a marca a passar esta mensagem?

As avós são tendencialmente mais descontraídas do que as mães. Elas já têm muita experiência e sabem que, regra geral, a sujidade na roupa das crianças é sinónimo de diversão.

Ofélia, Fernanda e Laura, as três avós seleccionadas, não são excepção. Elas adoram divertir-se com os netos e sabem todos os segredos sobre como cuidar deles e das nódoas que fazem durante as suas brincadeiras...

Estas avós estão presentes no facebook de **Skip**, onde partilham as suas experiências e nos falam das suas preferências no que toca a detergentes para a roupa.





COISAS DE AVÓ

AVÓ LAURA - A AVÓ DAS CÁPSULAS

Moderna e Prática?

É a Avó Laura!

Adora desenhar e pintar com a sua neta, ainda que as aguarelas e os guaches saiam fora das folhas e das telas.

Mas uma Avó despachada tem nas cápsulas **Skip** a solução rápida e sem desperdício, numa embalagem de fácil arrumação e com menor impacto ambiental.

Ela acredita que partilhar experiências de pura diversão, sem constrangimentos e em total liberdade vai ser o lema desta campanha e por isso desafia todos os youzzerTM a afirmar que, com **Skip Cápsulas**, “é bom sujar-se”!

UMA AVÓ ARTISTA,
NA TELA E NA LAVAGEM.

skip
A lavagem

COISAS de AVÓ

skip
A lavagem

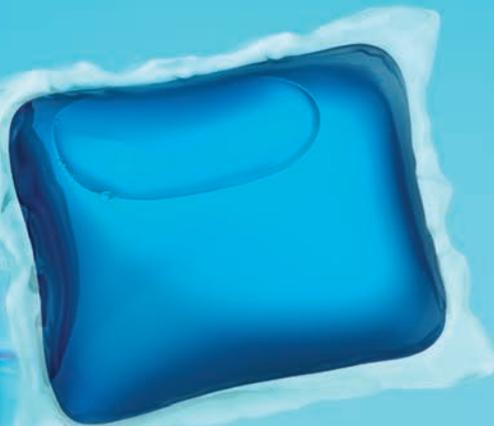
www.skip.pt

"AS CÁPSULAS SKIP SÃO PRÁTICAS
E DEIXAM TEMPO PARA O QUE IMPORTA."

4. A CAMPANHA

DESCUBRA TODAS AS ETAPAS PARA O SUCESSO
DA SUA PARTICIPAÇÃO COMO YOUZZER™

REMOÇÃO DE NÓDOAS
PODER DE LIMPEZA
FRESCURA
BRANCURA



skip
CÁPSULAS



FASE I - EXPERIMENTE

NESTA CAMPANHA 500 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE SKIP CÁPSULAS

No arranque da campanha, vai receber um **kit youzz.net™/Skip** gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- » 1 carta de boas-vindas;
- » 1 embalagem de 10 doses de **Skip Cápsulas**;
- » 35 amostras de **Skip Cápsulas**;
- » 1 guia global de campanha, com informação do produto, campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião).
- » 1 bloco de questionários para registar a opinião dos amigos a quem deu os códigos.





FASE I - EXPERIMENTE

Esta é a fase em que tem a oportunidade de experimentar o produto da campanha. Por isso, usufrua ao máximo desta experiência e partilhe connosco as fotografias da receção e utilização de **Skip Cápsulas**.

O que precisa de fazer é simples:

Dirija-se à **Galeria de Campanha** e faça um upload da fotografia que pretende inserir. Depois, tem apenas que ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixels, formatos jpeg ou gif e um peso não superior a 250kb.

Como sabe, não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, apure o seu lado mais fotogénico e divirta-se! Ao fazê-lo está não só a partilhar a sua experiência mas também a aumentar a possibilidade de ganhar uma oferta única da marca **Skip**.

No final iremos seleccionar as 3 fotos mais divertidas entre as 10 mais votadas, que irão receber um pack de ofertas **Skip**.



FASE 2 - AVALIE

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!** E porquê? Porque depois de ter experimentado **Skip Cápsulas**, chegou o momento em que partilha connosco, assim como com todos os youzzers™ que fazem parte da campanha, as suas apreciações relativamente ao produto. Para isso, tem à sua disposição o **Blog de Campanha** onde pode escrever, por exemplo, sobre:

- 1) A sua opinião;
- 2) O que sentiu aquando da experimentação;
- 3) Quais as suas sugestões;
- 4) Que eventos/atividades organizou;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas da sua autoria.

Com a resposta a estas 5 questões terá um passa-a-palavra ativo e estará prestes a tornar-se um especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzer™ significa ser honesto. Logo quando partilhar a sua opinião, queremos que o faça da forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre **Skip Cápsulas** com os seus amigos, familiares e conhecidos deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!

Divirta-se e desfrute ao máximo desta oportunidade!





FASE 3 - RECOMENDE

Depois de ter experimentado **Skip Cápsulas** chegou a hora de recomendar aos seus amigos, familiares e conhecidos e, depois disso, de nos submeter toda a informação que recolheu.

Assim sendo, sabe que tem à sua disposição duas ferramentas para o fazer:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderá contar-nos tudo sobre cada recomendação que fez, assim como a descrição de como decorreu a partilha com os seus amigos, familiares e conhecidos.
- 2) Os **Inquéritos a Amigos** e a todos aqueles a quem falou da campanha.

Mas para que todos os seus amigos, familiares e conhecidos possam desfrutar desta oportunidade, falta apenas que lhes entregue os respetivos folhetos e as amostras da campanha **Skip Cápsulas**.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?





FASE 4 – REPORTE

Como sabe, para nós a sua opinião conta! Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmita as suas apreciações finais. Para isso:

- 1) Envie-nos o **Relatório Final** aquando do fim da campanha;
- 2) Dê-nos a sua avaliação final no **Blog de Campanha**, descrevendo-nos os pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirme que recolheu o feedback das pessoas com quem falou;

Junte-se às comunidades youzz.net™ nas redes sociais para partilhar a sua opinião connosco e com todos os youzzers™:

 /youzz.netPT

 /youzznetPT

Como vê, é fácil e eficaz! Depois disto, e analisadas estas ferramentas, receberá na sua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiver, maiores são as possibilidades de continuar a participar noutras campanhas do seu interesse.

Sempre que tiver dúvidas ou questões a colocar, poderá fazê-lo diretamente e através do e-mail membros.portugal@youzz.net.



CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **Skip Cápsulas**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta.

É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar.

O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível.

A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.



CÓDIGO DE CONDOTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **Skip Cápsulas**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!



 /SkipPortugal
www.skip.pt