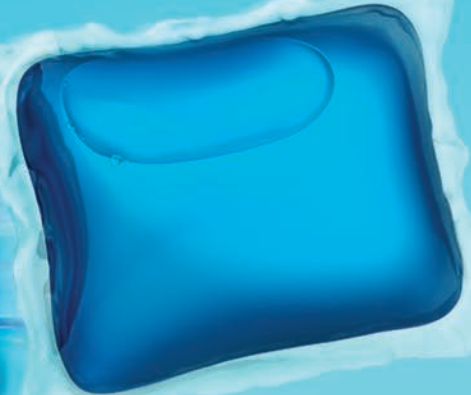


# GUIA DE CAMPANHA



REMOÇÃO DE NÓDOAS  
PODER DE LIMPEZA  
FRESCURA  
BRANCURA





# ÍNDICE

## I - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

- I.1 - Como funciona a campanha?
- I.2 - Nesta campanha queremos...

## 2 - SKIP

## 3 - SKIP CÁPSULAS

## 4 - A CAMPANHA

- 4.1 – Fase 1 – Experimente
- 4.2 – Fase 2 – Avalie
- 4.3 – Fase 3 – Recomende
- 4.4 – Fase 4 – Reporte
- 4.5 – Código de conduta de um youzzer™



## BEM-VINDOS AO MUNDO SKIP

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa **Skip**, quero dar-vos as boas-vindas!

É com muito gosto que vos damos a conhecer as nossas cápsulas Tudo em 1 – um detergente super concentrado que garante toda a eficácia de **Skip**, sem desperdícios e com a máxima conveniência.

Esperamos que gostem e que partilhem esta experiência com amigos, familiares e conhecidos, através das amostras que vos oferecemos.

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as vossas sugestões e para ver os vossos comentários e fotografias, através da plataforma youzz.net™.

Com **Skip** não há dúvidas: É bom sujar-se!

Boas lavagens e, acima de tudo, bons momentos em família!

Marta Quelhas  
Marketing Manager Fabrics Cleaning



# I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA





# NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

## DAR A CONHECER SKIP CÁPSULAS E PROMOVER A SUA DIVULGAÇÃO

### 1. EXPERIMENTE

Nesta campanha cada youzzer™ recebe gratuitamente uma embalagem de **Skip Cápsulas**. Desfrute ao máximo desta experiência e partilhe connosco esse momento através da Galeria da Campanha.

### 2. AVALIE

Depois de experimentar as cápsulas **Skip**, converse com os seus amigos, familiares e conhecidos sobre a experiência que teve e revele-nos as suas apreciações e tudo o que sentiu através do Blog da Campanha. Como sabe, todas as opiniões contam e nós ficamos ansiosamente à espera da sua.

### 3. RECOMENDE

Distribua as amostras que lhe oferecemos pelos seus amigos, familiares e conhecidos. Divulgue e recomende a utilização das cápsulas e mostre-lhes que com **Skip** “é bom sujar-se!” Não se esqueça de nos ir informando das acções de passa-a-palavra que vai fazendo e de nos ir contando como está a ser a sua experiência: A quantas pessoas entregou as amostras? Como foi esse momento?

### 4. REPORTE

Uma vez decorridas as três primeiras fases da campanha, é altura de nos enviar a sua avaliação final sobre as cápsulas **Skip**. Mais uma vez, partilhe a sua opinião com os seus amigos, familiares e conhecidos via Facebook e Twitter. Se tiver um Blog próprio, este é também um excelente meio para falar da experiência que teve - não hesite em fazer-nos chegar as respetivas ligações!

## 2. SKIP



**skip**  
CÁPSULAS



# SKIP

## É BOM SUJAR-SE!

Presente no mercado português há quase 50 anos, **Skip** trabalha constantemente no aperfeiçoamento dos seus produtos para garantir uma remoção eficaz das nódoas e melhorar a vida dos seus consumidores, deixando-os livres de preocupações no que toca à lavagem da roupa.

**Skip** acredita que “é bom sujar-se!”

É bom porque é espontâneo, faz parte da vida e está associado à aprendizagem, ao desenvolvimento e a uma existência feliz.

Por isso, desfrute ao máximo desta experiência e usufrua dos bons momentos e dos tempos livres passados em família.

Aproveite, porque as nódoas saem mas as memórias ficam!



### 3. SKIP CÁPSULAS





# SKIP CÁPSULAS

## AS NOVAS ALIADAS DAS MULHERES

Elas são elegantes. Práticas. Independentes. Sempre atentas à moda. Gostam da sua roupa e de cuidar dela da melhor maneira. Falamos de **Skip Cápsulas**, claro está!

Pensadas para mulheres de todas as idades: as mais novas, que têm pouco tempo a perder com os afazeres de casa, mas não abdicam dos melhores resultados nas roupas que lhes vão dar aquele look fashion; as mães atarefadas, que precisam de aliados que simplifiquem as tarefas domésticas, de modo a poderem dedicar mais tempo aos filhos; e as mais experientes, já não têm a energia de antigamente e evitam carregar pesos ou ter de controlar a dose certa.

As cápsulas **Skip** são as novas aliadas das mulheres de todas as faixas etárias. A sua simplicidade torna a tarefa de tratar a roupa mais fácil e rápida e a sua dosagem precisa evita o desperdício.





## SKIP CÁPSULAS

### PRODUTO DO ANO 2014!

Eleitas Produto do Ano 2014 por um painel constituído por mais de 2 000 consumidores, as cápsulas **Skip** são um detergente super concentrado com uma fórmula “Tudo em 1” e asseguram uma melhor remoção de nódoas, uma melhor limpeza e roupas frescas e luminosas.





# SKIP CÁPSULAS

## VARIEDADES DISPONÍVEIS



### ACTIVE CLEAN

Com ação extra power, a variedade Active Clean remove mais nós doas difíceis, mesmo em ciclos curtos.

Formatos disponíveis: 10, 18, 30 e 42 doses.  
Também disponível em: Pó, pastilhas e líquido diluído e concentrado.



### ALOÉ VERA

Baseada em suaves misturas de ingredientes naturais como a Flor Branca e o Aloé Vera, esta variedade hipoalergénica liberta um suave perfume natural na roupa e é indicada para pessoas com peles mais sensíveis.

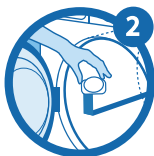
Formatos disponíveis: 18, 30 e 42 doses.  
Também disponível em: Líquido diluído e concentrado.



## GUIA DE UTILIZAÇÃO DE SKIP CÁPSULAS



1 Certifique-se de que tem as mãos secas antes de manusear as cápsulas.



2 Antes de colocar a roupa na máquina, coloque a cápsula entre a parte traseira e o meio do tambor.



3 Não coloque demasiada carga na máquina para que as cápsulas tenham uma melhor performance.



4 Use temperaturas de lavagem acima dos 30°.



5 Certifique-se de que fecha bem a tampa da embalagem.

*OU*



Deslize o polegar e o indicador ao longo do fecho zip para que a embalagem fique bem fechada.



6 Guarde a embalagem num local fresco e seco.



7 Se alguma vez a cápsula deixar um pouco de resíduos na sua roupa, basta lavar com água morna.

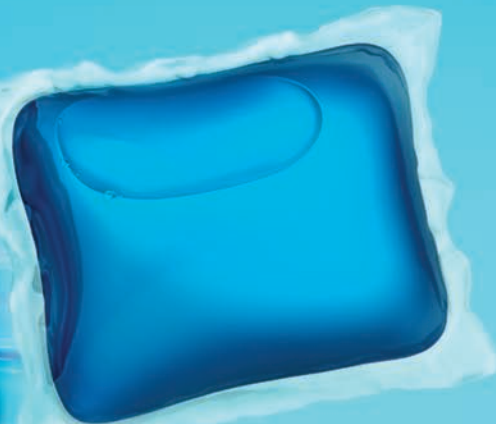


**skip**  
CÁPSULAS

**EXPERIMENTE  
AS CÁPSULAS  
TUDO EM 1**



REMOÇÃO DE NÓDOAS  
PODER DE LIMPEZA  
FRESCURA  
BRANCURA





## SKIP CÁPSULAS

### COISAS DE AVÓ

**Skip** foi à procura de três especialistas em nódoas que, melhor do que ninguém, soubessem como “é bom sujar-se”. E quem melhor do que três avós babadas para ajudar a marca a passar esta mensagem?

As avós são tendencialmente mais descontraídas do que as mães. Elas já têm muita experiência e sabem que, regra geral, a sujidade na roupa das crianças é sinónimo de diversão.

Ofélia, Fernanda e Laura, as três avós seleccionadas, não são excepção. Elas adoram divertir-se com os netos e sabem todos os segredos sobre como cuidar deles e das nódoas que fazem durante as suas brincadeiras...

Estas avós estão presentes no facebook de **Skip**, onde partilham as suas experiências e nos falam das suas preferências no que toca a detergentes para a roupa.





# COISAS DE AVÓ

## AVÓ LAURA - A AVÓ DAS CÁPSULAS

Moderna e Prática?

É a Avó Laura!

Adora desenhar e pintar com a sua neta, ainda que as aguarelas e os guaches saiam fora das folhas e das telas.

Mas uma Avó despachada tem nas cápsulas **Skip** a solução rápida e sem desperdício, numa embalagem de fácil arrumação e com menor impacto ambiental.

Ela acredita que partilhar experiências de pura diversão, sem constrangimentos e em total liberdade vai ser o lema desta campanha e por isso desafia todos os youzzer<sup>TM</sup> a afirmar que, com **Skip Cápsulas**, “é bom sujar-se”!

UMA AVÓ ARTISTA,  
NA TELA E NA LAVAGEM.

skip  
A lavagem

COISAS de AVÓ

skip  
A lavagem

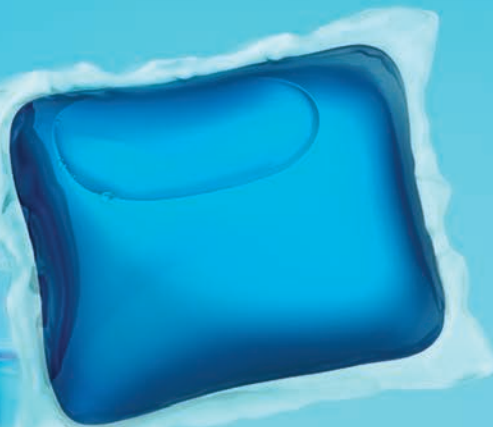
www.skip.pt

"AS CÁPSULAS SKIP SÃO PRÁTICAS  
E DEIXAM TEMPO PARA O QUE IMPORTA."

# 4. A CAMPANHA

DESCUBRA TODAS AS ETAPAS PARA O SUCESSO  
DA SUA PARTICIPAÇÃO COMO YOUZZER™

REMOÇÃO DE NÓDOAS  
PODER DE LIMPEZA  
FRESCURA  
BRANCURA



**skip**  
CÁPSULAS





## FASE I - EXPERIMENTE

### NESTA CAMPANHA 500 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE SKIP CÁPSULAS

No arranque da campanha, vai receber um **kit youzz.net™/Skip** gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- » 1 carta de boas-vindas;
- » 1 embalagem de 10 doses de **Skip Cápsulas**;
- » 35 amostras de **Skip Cápsulas**;
- » 1 guia global de campanha, com informação do produto, campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião).
- » 1 bloco de questionários para registar a opinião dos amigos a quem deu os códigos.





## FASE I - EXPERIMENTE

Esta é a fase em que tem a oportunidade de experimentar o produto da campanha. Por isso, usufrua ao máximo desta experiência e partilhe connosco as fotografias da receção e utilização de **Skip Cápsulas**.

O que precisa de fazer é simples:

Dirija-se à **Galeria de Campanha** e faça um upload da fotografia que pretende inserir. Depois, tem apenas que ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixels, formatos jpeg ou gif e um peso não superior a 250kb.

Como sabe, não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, apure o seu lado mais fotogénico e divirta-se! Ao fazê-lo está não só a partilhar a sua experiência mas também a aumentar a possibilidade de ganhar uma oferta única da marca **Skip**.

No final iremos seleccionar as 3 fotos mais divertidas entre as 10 mais votadas, que irão receber um pack de ofertas **Skip**.



## FASE 2 - AVALIE

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!** E porquê? Porque depois de ter experimentado **Skip Cápsulas**, chegou o momento em que partilha connosco, assim como com todos os youzzers™ que fazem parte da campanha, as suas apreciações relativamente ao produto. Para isso, tem à sua disposição o **Blog de Campanha** onde pode escrever, por exemplo, sobre:

- 1) A sua opinião;
- 2) O que sentiu aquando da experimentação;
- 3) Quais as suas sugestões;
- 4) Que eventos/atividades organizou;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas da sua autoria.

Com a resposta a estas 5 questões terá um passa-a-palavra ativo e estará prestes a tornar-se um especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzer™ significa ser honesto. Logo quando partilhar a sua opinião, queremos que o faça da forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre **Skip Cápsulas** com os seus amigos, familiares e conhecidos deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!

Divirta-se e desfrute ao máximo desta oportunidade!





## FASE 3 - RECOMENDE

Depois de ter experimentado **Skip Cápsulas** chegou a hora de recomendar aos seus amigos, familiares e conhecidos e, depois disso, de nos submeter toda a informação que recolheu.

Assim sendo, sabe que tem à sua disposição duas ferramentas para o fazer:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderá contar-nos tudo sobre cada recomendação que fez, assim como a descrição de como decorreu a partilha com os seus amigos, familiares e conhecidos.
- 2) Os **Inquéritos a Amigos** e a todos aqueles a quem falou da campanha.

Mas para que todos os seus amigos, familiares e conhecidos possam desfrutar desta oportunidade, falta apenas que lhes entregue os respetivos folhetos e as amostras da campanha **Skip Cápsulas**.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?





## FASE 4 – REPORTE

Como sabe, para nós a sua opinião conta! Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmita as suas apreciações finais. Para isso:

- 1) Envie-nos o **Relatório Final** aquando do fim da campanha;
- 2) Dê-nos a sua avaliação final no **Blog de Campanha**, descrevendo-nos os pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirme que recolheu o feedback das pessoas com quem falou;

Junte-se às comunidades youzz.net™ nas redes sociais para partilhar a sua opinião connosco e com todos os youzzers™:

 /youzz.netPT

 /youzznetPT

Como vê, é fácil e eficaz! Depois disto, e analisadas estas ferramentas, receberá na sua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiver, maiores são as possibilidades de continuar a participar noutras campanhas do seu interesse.

Sempre que tiver dúvidas ou questões a colocar, poderá fazê-lo diretamente e através do e-mail **membros.portugal@youzz.net**.



# CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

## UM YOUZZER™...

**É aberto:** Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **Skip Cápsulas**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta.

É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar.

O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

**Comunica naturalmente:** Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

**É honesto:** A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível.

A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

**Tem influência:** Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.



# CÓDIGO DE CONDUCTA DE UM YOUZZER™

## UM YOUZZER™...

**Não é um vendedor:** Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **Skip Cápsulas**.

**É um ouvinte:** É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

**Está sempre em contacto:** Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

**Diverte-se:** Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!



 /SkipPortugal  
www.skip.pt