



GUIA DE CAMPANHA



L'ORÉAL
SKINCARE EXPERT/PARIS

ÍNDICE

1 - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

1.1 - Como funciona a campanha?

1.2 - Nesta campanha queremos...

2 - L'ORÉAL PARIS REVITALIFT MAGIC BLUR

3 - A CAMPANHA

3.1 – Fase 1 – Experimentar

3.2 – Fase 2 – Avaliar

3.3 – Fase 3 – Recomendar

3.4 – Fase 4 – Reportar

3.5 – Código de conduta de um youzzer™



BEM-VINDOS AO MUNDO L'ORÉAL PARIS

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa de **L'Oréal Paris** quero dar-vos as boas-vindas!

A **L'Oréal Paris** é uma marca de cuidados de rosto dirigida às mulheres, que potencia e prolonga o melhor de cada mulher. No decurso desta campanha terão a oportunidade de conhecer e experimentar a gama de **Revitalift Magic Blur**, um produto inovador que garante resultados instantâneos na tua pele mas também a longo prazo.

Depois da experimentação, propomos que dêem a conhecer a todas as amigas, familiares, colegas de trabalho e conhecidas.

O desafio é partilhar as experiências e opiniões.

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as vossas sugestões e comentários, através da plataforma youzz.net™ e ansiosos por receber todo o vosso feedback.

Inês Oliveira

Gestora de Produto Skincare L'Oréal Paris





I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA

NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE REVITALIFT MAGIC BLUR

1. EXPERIMENTAR

Nesta campanha as youzzers™ vão ter a oportunidade de experimentar gratuitamente **Revitalift Magic Blur**, uma gama revolucionária para o cuidado de rosto.

2. AVALIAR

Depois da experimentação dos produtos **Revitalift Magic Blur**, chegou o momento de partilhares connosco, assim como com todas as youzzers™, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso tens à tua disposição o Blog de Campanha onde podes dar a tua opinião e sugestões, partilhar a tua experiência com o produto, bem como os momentos de magia com **Revitalift Magic Blur**, com o hashtag #youzzmagicblur.

3. RECOMENDAR

Chegou a altura de partilhar esta experiência com as tuas amigas, familiares e conhecidas. Elas vão adorar esta nova aventura! Divulgar e desafiá-las a experimentar e a divulgar o produto é o desafio. Para isso, tens à disposição amostras e vales de desconto.

4. REPORTAR

Numa última fase, é fundamental o envio da avaliação final sobre **Revitalift Magic Blur**. A partilha de opiniões continua com as tuas amigas, familiares e conhecidas através do Blog da Campanha e redes sociais.



2. L'ORÉAL PARIS
REVITALIFT MAGIC BLUR

L'ORÉAL PARIS

PORQUE NÓS MERECEMOS

O 1º ANTI-IDADE QUE CUIDA + ALISA
QUANDO O CUIDADO ANTI-IDADE OFERECE RESULTADOS
INSTANTÂNEOS...

Para todas as mulheres que não têm tempo a perder, L'Oréal Paris revolucionou o ritual de hidratação e inventou um revolucionário cuidado de rosto: **Magic Blur**, corrige, alisa e suaviza. É agora possível suavizar instantaneamente rugas, poros e imperfeições. Com a nova tecnologia de **Revitalift**, L'Oréal Paris criou uma verdadeira revolução pois junta no mesmo creme o efeito de alisamento de um *primer* com a acção anti-rugas de longo-prazo. A pele fica corrigida, natural e instantaneamente.

ENTRA NUMA NOVA ERA ANTI-IDADE,
EM QUE A MAGIA ACONTECE INSTANTANEAMENTE.



REVITALIFT MAGIC BLUR

O 1º CREME ANTI-IDADE INSTANTÂNEO*

*ESBATE RUGAS E POROS EM SEGUNDOS
REDUZ AS RUGAS DIA APÓS DIA*

REVITALIFT MAGIC BLUR
HIDRATANTE DIÁRIO ANTI-IDADE

INOVAÇÃO CIENTÍFICA

Pela 1ª vez, uma tecnologia de micro alisamento é combinada com Pro-Retinol para uma ação anti-rugas.

RESULTADOS VISÍVEIS

Alisa rugas, linhas e poros instantaneamente.
Em 1 mês, reduz rugas, refirma a pele e uniformiza o tom.

EFICÁCIA COMPROVADA

70% das mulheres sentiram uma diferença imediata.**

* De L'Oréal Paris ** Auto-avaliação em 114 mulheres



REVITALIFT MAGIC BLUR

ESBATIMENTO INSTANTÂNEO E HIDRATAÇÃO ANTI-IDADE DE LONGA DURAÇÃO

REVITALIFT MAGIC BLUR TEM UMA ACÇÃO INSTANTÂNEA

Esbate visivelmente a aparência de linhas, rugas, poros.

EM 1 MÊS

As rugas são reduzidas. A pele parece mais firme. O tom está mais uniforme.



UM NOVO RITUAL ANTI-IDADE

por Joëlle Ciocco

Especialista de Cuidados de Pele de L'Oréal Paris

Mais do que um suavizador óptico e mais do que um creme anti-idade, este alisador vai tornar-se um novo componente dos rituais de beleza das mulheres. Pode ser utilizado em vez de um creme de dia ou em conjunto com o creme de dia, ou mesmo em zonas específicas.

PROTOCOLO ANTI-IDADE

VISÍVEL INSTANTANEAMENTE

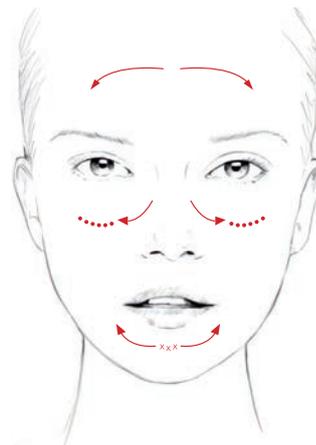
HIDRATANTE DIÁRIO ANTI-IDADE REVITALIFT MAGIC BLUR

Graças à sua textura nutritiva e suavizante, o hidratante diário **Magic Blur** anti-idade é um novo ritual anti-idade. O creme é extremamente macio e confortável. O seu efeito corrector e matificante é imediato. Testado em diferentes tipos de pele, este alisador deixa a pele completamente hidratada.



Começa por limpar e secar muito bem a pele.

1. Coloca o creme na palma da mão (o equivalente a uma avelã)
2. Aplica ligeiramente no rosto, como que aplicando uma película leve na pele.
3. Espalha o creme usando movimentos abrangentes, com a ponta dos dedos unidas, pressionando ligeiramente ao longo de todo o rosto.



PROTOCOLO PÓS-HIDRATANTE

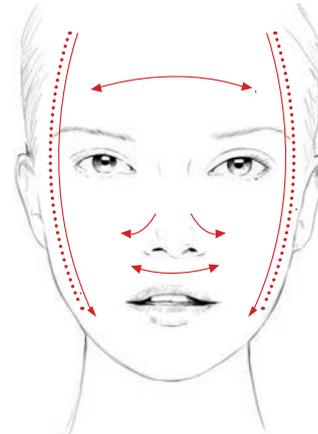
SUAUZANTE IMEDIATO

CREME DE ACABAMENTO REVITALIFT MAGIC BLUR (GESTO OPCIONAL)

O Creme de Acabamento **Magic Blur** (não incluído no teu kit) destina-se a ser aplicado depois da hidratação e antes da maquilhagem. A sua textura actua como uma camada macia que preenche as rugas. Tem um confortável efeito suavizante e dá instantaneamente a impressão de pele sedosa.



1. Aplica ligeiramente no rosto, como que aplicando uma película leve na pele, de cima para baixo.
2. Massaja a pele utilizando pequenos movimentos esbatendo ao de leve com os dedos.
3. Insiste em zonas com mais rugas, como a dobra naso-labial e as linhas da testa.





REVITALIFT
MAGIC
BLUR

REVITALIFT
MAGIC
BLUR

3. A CAMPANHA

DESCOBRE TODAS AS ETAPAS PARA O SUCESSO
DA TUA PARTICIPAÇÃO COMO YOUZZER™

FASE I - EXPERIMENTAR

NESTA CAMPANHA, 1 000 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE O HIDRATANTE DIÁRIO ANTI-IDADE REVITALIFT MAGIC BLUR

No arranque da campanha, cada youzzer™ recebe um *kit* L'Oréal Paris/youzz.net™ gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- » 1 carta de boas-vindas;
- » 1 embalagem de 50 ml de Hidratante diário anti-idade **Revitalift Magic Blur**, para experimentação;
- » 12 amostras do creme Hidratante diário anti-idade **Revitalift Magic Blur** para distribuir entre amigas, familiares e conhecidas;
- » 12 vales de desconto no valor de 4,00€, válidos na compra do **Revitalift Magic Blur** creme de acabamento ou **Revitalift Magic Blur** hidratante diário anti-idade;
- » 1 guia global de campanha, com informações sobre o produto, campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião).
- » 1 bloco de questionários para que registes a opinião das amigas a quem deste os vales de desconto ou falaste da gama **Revitalift Magic Blur**.

FASE I - EXPERIMENTAR

Esta é a fase em que cada youzzer™ tem a oportunidade de experimentar os produtos da campanha. Por isso, usufruir ao máximo desta experiência e partilhar connosco as fotografias da recepção do kit e utilização de **Revitalift Magic Blur** é aquilo que se pretende. A ideia é simples:

É na **Galeria de Campanha** que cada youzzer™ poderá fazer o upload da fotografia que pretende inserir. Depois, é necessário apenas que ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixels, estar em formato jpeg ou png e um tamanho inferior a 250 kb.

Não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, pedimos que cada youzzer™ apure o seu lado criativo e se divirta! Como este produto oferece um efeito de alisamento instantâneo partilha as fotografias do antes e depois da aplicação. Não te esqueças de colocar o hashtag **#youzzmagicblur** quando partilhares as tuas fotografias. Ao fazê-lo, estarás não só a partilhar a tua experiência, mas também a aumentar a possibilidade de ganhares uma oferta única da **L'Oréal Paris**.

No final, serão seleccionadas as 3 fotos mais divertidas entre as 10 mais votadas, que receberão um pack de ofertas **L'Oréal Paris**.



FASE 2 - AVALIAR

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!**

E porquê? Porque depois de experimentar os produtos **Revitalift Magic Blur**, chegou o momento de partilhar todas as apreciações relativamente ao produto. Para isso, e à disposição está o **Blog de Campanha** e aqui poder-se-á escrever, por exemplo, sobre:

- 1) Opinião;
- 2) Sentimento aquando da experimentação;
- 3) Sugestões;
- 4) Que eventos/atividades foram organizadas;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas.

Com a resposta a estas 5 questões será concretizado um passa-a-palavra ativo e cada youzzer™ estará prestes a tornar-se um especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzer™ significa ser honesta. A partilha de opinião tem de ser feita de forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre **Revitalift Magic Blur** com as tuas amigas, familiares e conhecidas deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!



FASE 3 - RECOMENDAR

Depois da fase de experimentação **Revitalift Magic Blur** chegou a hora de recomendar às amigas, familiares e conhecidas e, depois disso, de submeter toda a informação recolhida.

Para isso, estão à disposição duas ferramentas:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderá ser reportado tudo sobre cada recomendação feita, assim como a descrição de como decorreu a partilha com as amigas, familiares e conhecidas.
- 2) Os **Questionários para Amigos** e todos aqueles a quem se falou da campanha.

Mas para que todas as tuas amigas, familiares e conhecidas possam desfrutar desta oportunidade, falta apenas que lhes sejam entregues os respetivos folhetos informativos e vales de desconto da campanha **Revitalift Magic Blur**.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?



FASE 4 – REPORTAR

Todas as opiniões são fundamentais para nós! Gostamos de saber tudo e ao pormenor. Depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos sejam reportadas todas as apreciações finais. Para isso:

- 1) Envio do **Relatório Final** aquando do final da campanha;
- 2) Avaliação final no **Blog de Campanha** e a respectiva descrição dos pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirmação de que foi recolhido todo o feedback das pessoas com quem se falou da campanha e do produto.

A partilha de opiniões pode ser feita através das comunidades youzz.net™:

 /youzz.netPT

 /youzznetPT

Depois disto, e analisadas estas ferramentas, cada youzzer™ receberá na sua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiver acumulados, maiores são as possibilidades de continuar a participar noutras campanhas do seu interesse.

Sempre que haja dúvidas ou questões a colocar, o e-mail **membros.portugal@youzz.net** estará sempre à disposição.

CÓDIGO DE CONDOTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **Revitalift Magic Blur**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta.

É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar.

O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDUITA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **Revitalift Magic Blur**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

L'ORÉAL

SKINCARE EXPERT/**PARIS**



 /LOrealParisPortugal