



GUIA DE CAMPANHA

**Aveeno**<sup>®</sup>  
ACTIVE NATURALS™  
**DERMEXA**

**MAIS CONFIANÇA  
PARA A PELE ATÓPICA**

# ÍNDICE

## 1 - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

- 1.1 - Como funciona a campanha?
- 1.2 - Nesta campanha queremos...

## 2 - A MARCA AVEENO®

## 3 - O PROGRAMA AVEENO® DERMEXA: MAIS CONFIANÇA PARA A PELE ATÓPICA.

## 4 - A CAMPANHA

- 4.1 – Fase 1 – Experimente
- 4.2 – Fase 2 – Avalie
- 4.3 – Fase 3 – Recomende
- 4.4 – Fase 4 – Reporte
- 4.5 – Código de conduta de um youzzer™



## SEJAM BEM-VINDOS AO UNIVERSO AVEENO® DERMEXA

Olá, youzzers™.

A equipa **AVEENO®** quer dar-vos as boas vindas!

Nesta campanha, vão ter a oportunidade de experimentar **AVEENO® DERMEXA**, uma gama de produtos destinada ao cuidado da pele seca e com tendência a atópica.

Haverá espaço para partilhar esta experiência com todos os que sofrem de pele atópica e dar-lhes a conhecer os resultados desta gama de produtos que ajuda a resolver um dos problemas de pele que mais afeta a qualidade de vida das famílias. Esta gama de produtos deixa a pele profundamente hidratada e suave, ao mesmo tempo que melhora e ajuda a aliviar os sintomas da pele atópica.

A equipa **AVEENO®** estará sempre disponível para ouvir as vossas sugestões e comentários, através da plataforma [youzz.net™](http://youzz.net), e ansiosa por receber todo o vosso feedback.

Esperamos que sejam conquistados pelo poder da natureza e da ciência de **AVEENO®** e desfrutem ao máximo desta experiência recheada de resultados eficazes.

Equipa **AVEENO®**



# I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA

**Aveeno**<sup>®</sup>  
ACTIVE NATURALS<sup>™</sup>  
**DERMEXA**



# NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

## DAR A CONHECER A MARCA AVEENO<sup>®</sup> E A EXPERIMENTAR AVEENO<sup>®</sup> DERMEXA

### I. EXPERIMENTE

Comprove os benefícios do programa **AVEENO<sup>®</sup> DERMEXA** (gel de banho emoliente + creme suavizante emoliente) na melhoria e alívio dos sinais associados à pele atópica. Estudos clínicos comprovam a eficácia deste programa na redução dos sintomas associados a esta patologia, do mau-estar que causa e até à utilização de medicação tópica.

### 2. AVALIE

Depois de experimentar, chegou o momento em que partilha connosco, assim como com todos os youzzers<sup>™</sup> que fazem parte da campanha, as suas apreciações relativamente aos produtos. Para isso, tem à sua disposição o Blog de Campanha e aqui pode escrever, por exemplo, sobre: a sua opinião sobre o produto e os resultados obtidos, tal como as suas sugestões.

### 3. RECOMENDE

Chegou a hora de recomendar e partilhar com os amigos, familiares e conhecidos que sofrem de pele atópica os resultados desta gama de produtos e, depois de entregar os kits atopia **AVEENO<sup>®</sup> DERMEXA**, submeter toda a informação que recolheu. Assim sendo, sabe que tem à sua disposição duas ferramentas para o fazer: os relatórios WOM e os Inquéritos de Amigos para todos aqueles a quem falou da campanha.

### 4. REPORTE

Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmita as suas apreciações finais. Para isso, envie-nos o Relatório Final e descreva-nos no Blog de Campanha os pontos positivos e negativos da mesma. Confirme ainda se recolheu o feedback das pessoas com quem falou.

## 2. A MARCA AVEENO®

**Aveeno**®  
ACTIVE NATURALS™  
**DERMEXA**



# AVEENO®

## O PODER DA NATUREZA+CIÊNCIA PARA O CUIDADO DA PELE SECA SENSÍVEL E REATIVA

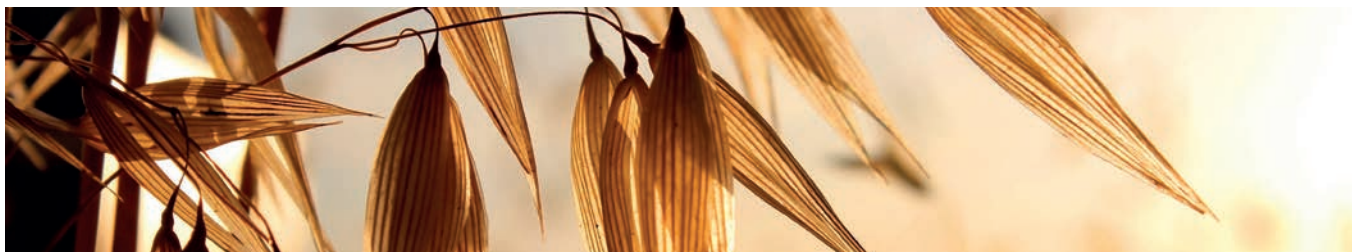


A história de **AVEENO®** começou em 1945. Os irmãos Musher, Albert e Sidney, sempre se sentiram movidos por uma profunda curiosidade sobre como as coisas funcionam, sobre como as substâncias interagem entre si, e acreditavam que os antigos remédios centenários continham o segredo e a promessa para o bem-estar humano.

Em conjunto com a Clínica Mayo, desenvolveram experiências com cereais, levando-os à descoberta de um aditivo natural para o banho contendo 100% de aveia coloidal (ou seja, aveia moída num pó ultra-fino), que tinha a capacidade natural de reter a hidratação e de aliviar a pele seca e reativa. E assim nasceram o Tratamento de Banho Suavizante e a marca **AVEENO®**.

# AVEENO®

## OS ACTIVE NATURALS™



**AVEENO**® continuou a desenvolver pesquisas não só em torno da aveia coloidal, mas também procurando outros ingredientes naturais com propriedades igualmente eficazes no cuidado da pele.

E assim, **AVEENO**® é hoje um líder inovador na ciência dos ACTIVE NATURALS™ - ingredientes derivados da natureza, exclusivamente formulados e cientificamente comprovados em proporcionar benefícios reais nos cuidados da pele seca e sensível.

1. Descoberta dos ingredientes mais eficazes e naturais que proporcionam à pele e aos cabelos benefícios reais e mais saudáveis.
2. Desenvolvimento de produtos eficazes recomendados pelos especialistas na área da saúde.
3. Regresso a um estado mais saudável e natural.



## OS PRODUTOS

OS PRODUTOS AVEENO® SÃO ELABORADOS COM INGREDIENTES DA NATUREZA, COM BENEFÍCIOS COMPROVADOS PELA CIÊNCIA E RECOMENDADOS POR PROFISSIONAIS



Ingredientes de alta qualidade cultivados em regiões que proporcionam um ambiente ideal para o crescimento das plantas e produção de ingredientes naturais ativos. Os produtos **AVEENO®** assentam principalmente no rigor científico que permite uma maior segurança e eficácia.



Avanços científicos permitiram a descoberta de formas eficazes de nutrir e transformar a pele e o cabelo num estado avançado de saúde e beleza natural. Cientistas seguem elevados padrões de seleção dos ingredientes, que permitem a construção de um processo que mantém a força e a pureza dos ingredientes usados.

PELE DO BEBÊ  
E CRIANÇA

**AVEENO®  
BABY**



PELE MUITO SECA  
COM TENDÊNCIA  
A ATÓPICA

**DERMEXA**



PELE MUITO SECA  
COM PRURIDO

**SKIN RELIEF  
MENTOL**



PELE MUITO SECA  
E DESCAMATIVA

**SKIN RELIEF  
KARITÉ**



PELE SECA  
E SENSÍVEL

**AVEENO®  
PELE SECA**



# O QUE É O ECZEMA ATÓPICO?

Quando falamos de eczema nas crianças estamos geralmente a falar de Eczema Atópico, também conhecido por Dermatite Atópica. Trata-se de uma lesão resultante de uma inflamação da pele, que a impede de cumprir o seu papel protetor face a agressões exteriores. A pele fica, assim, debilitada, e por isso mais susceptível a infecções.

## CARACTERIZA-SE POR:

- » Secura da pele;
- » Vermelhidão (eritema);
- » Prurido intenso (comichão).

Este problema da pele não é contagioso, e pode ter diversas causas. No entanto, surge geralmente quando existe algum historial na família de alguma condição atópica (como a asma ou a rinite alérgica).

**NA MAIORIA DOS CASOS,  
O ECZEMA ATÓPICO  
PODE SER CONTROLADO.**

Siga as recomendações do seu médico e use, no dia-a-dia, os conselhos que pode encontrar nos kits Atopia **AVEENO® DERMEXA**.



# A IMPORTÂNCIA DE UTILIZAR PRODUTOS ADEQUADOS

A criança ou o adulto com pele atópica devem utilizar sempre produtos de **LIMPEZA** e **HIDRATAÇÃO** específicos, ou seja, especialmente desenvolvidos para a pele muito seca com tendência a atópica.

**ESTES PRODUTOS AJUDAM A PELE A RESTABELECEM A SUA FUNÇÃO PROTETORA.**



---

## **LIMPEZA**

---

Óleos, fluidos ou  
geles emolientes.



---

## **HIDRATAÇÃO**

---

Cremes ou  
loções emolientes.



---

## **S.O.S.**

---

Banhos com pó de Aveia Coloidal, que ajudam a aliviar a pele da criança durante uma crise de Eczema Atópico.

### 3. O PROGRAMA AVEENO® DERMEXA: MAIS CONFIANÇA PARA A PELE ATÓPICA

**Aveeno**®  
ACTIVE NATURALS™  
**DERMEXA**



# AVEENO® DERMEXA

## MAIS CONFIANÇA PARA A PELE ATÓPICA



O programa **AVEENO® DERMEXA** é composto por um gel de banho emoliente e por um creme suavizante emoliente, ambos especialmente desenvolvidos por Dermatologistas para cuidar da pele muito seca com tendência a atópica. Combinam os benefícios de 3 formas de aveia (aveia coloidal, óleo de aveia e essência natural de aveia) com ceramidas e dexapantenol para:

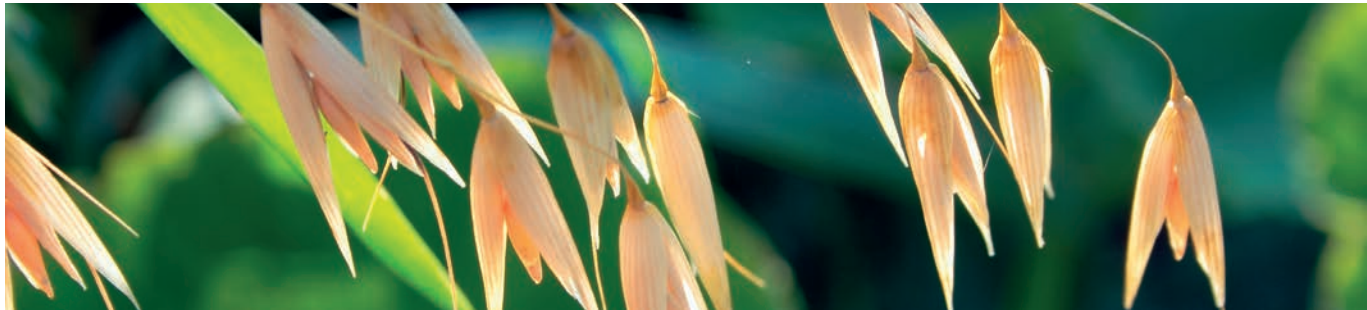
- » Reparar a barreira protetora da pele;
- » Aliviar a sensação de repuxamento da pele seca e atópica;
- » Melhorar significativamente os sinais associados à pele atópica;
- » Elevada tolerabilidade clinicamente comprovada.

A utilização destes produtos deve ser diária:

- » Creme: aplicar 2 vezes por dia em pele limpa e seca;
  - » Gel de banho: aplicar 1 vez por dia.
- Pode ser utilizado como complemento da terapêutica medicamentosa.

# AVEENO® DERMEXA

## MAIS CONFIANÇA PARA A PELE ATÓPICA



### ESTUDOS CLÍNICOS DEMONSTRAM QUE O PROGRAMA AVEENO® DERMEXA, UTILIZADO DIARIAMENTE:

- » Melhora significativamente os sinais da pele atópica; <sup>(1,2)</sup>
- » Melhora significativamente a qualidade de vida; <sup>(1)</sup>
- » Reduz o uso de medicação <sup>(2)</sup> / Corticosteroides tópicos; <sup>(1)</sup>
- » É muito bem tolerado; <sup>(1,2)</sup>
- » É muito apreciado pelos doentes (eficácia, textura, absorção), resultando numa forte adesão à sua utilização. <sup>(1,2)</sup>

(1) Estudo Clínico Multicêntrico Internacional (Portugal, Grécia, Itália): 71 indivíduos (entre os 8 meses e os 53 anos) com eczema atópico ligeiro a moderado.

(2) Estudo Observacional (Grécia): 1607 indivíduos (entre os 2 meses e os 16 anos) com eczema atópico ligeiro a moderado.

## 4. A CAMPANHA

DESCUBRA TODAS AS ETAPAS PARA O SUCESSO  
DA SUA PARTICIPAÇÃO COMO YOUZZER™

**Aveeno**®  
ACTIVE NATURALS™  
**DERMEXA**





## FASE I - EXPERIMENTE

### NESTA CAMPANHA 1 000 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR AVEENO® DERMEXA

No arranque da campanha, irá receber da **youzz.net™/AVEENO®**:

- » Oferta de 1 programa **AVEENO® DERMEXA** para aplicar diariamente (gel de banho: 1 vez por dia; creme suavizante: 2 vezes por dia);
- » 15 kits Atopia (2 amostras do creme + livro educacional) **AVEENO® DERMEXA**;
- » I guia digital global de campanha, com informações sobre o produto, a campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião);
- » I bloco de questionários para que registe a opinião de todos aqueles a quem falou de **AVEENO® DERMEXA**.



## FASE I - EXPERIMENTE

Esta é a fase em que tem a oportunidade de experimentar e testar em detalhe os produtos da campanha. Por isso, usufrua ao máximo desta experiência e partilhe connosco as fotografias dos resultados da experiência e utilização de **AVEENO® DERMEXA**.

O que precisa de fazer é simples:

Como sabe, não resistimos a uma boa fotografia. Partilhe connosco uma fotografia dos resultados da utilização dos produtos. Ao fazê-lo está não só a partilhar a sua experiência mas também a aumentar a possibilidade de ganhar uma oferta única de **AVEENO®**.

Dirija-se à **Galeria de Campanha** e faça um upload da fotografia que pretende inserir. Depois, tem apenas que ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixels, formatos aceitáveis jpeg ou gif e um peso não superior a 250kb.

No Final da campanha serão selecionadas as 10 melhores fotografias. Os vencedores irão receber prémios **AVEENO®**.



## FASE 2 - AVALIE

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!** E porquê? Porque depois de ter experimentado **AVEENO® DERMEXA**, chegou o momento em que partilha connosco, assim como com todos os youzzers™ que fazem parte da campanha, as suas apreciações relativamente aos produtos. Para isso, tem à sua disposição o **Blog de Campanha** e aqui pode escrever, por exemplo, sobre:

- 1) A sua opinião;
- 2) O que sentiu aquando da experimentação;
- 3) Quais as suas sugestões;
- 4) Que eventos/atividades organizou;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas da sua autoria.

Com a resposta a estas 5 questões terá um passa-a-palavra ativo e estará prestes a tornar-se um especialista no assunto! Mas atenção! Ser youzzer™ significa ser honesto. Logo, quando partilhar a sua opinião, queremos que o faça da forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre **AVEENO® DERMEXA** com os amigos, familiares e conhecidos que sofrem de pele atópica deve ser, acima de tudo, verdadeira e genuína.



## FASE 3 - RECOMENDE

Depois de ter experimentado o programa **AVEENO® DERMEXA**, chegou a hora de recomendar aos seus amigos, familiares e conhecidos que sofrem de pele atópica e, depois disso, de nos submeter toda a informação que recolheu. Assim sendo, sabe que tem à sua disposição duas ferramentas para o fazer:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderá contar-nos tudo sobre cada recomendação que faça, assim como a descrição de como decorreu a partilha com os seus amigos, familiares e conhecidos.
- 2) Os **Inquéritos a Amigos** e a todos aqueles a quem falou da campanha.

Para que todos os seus amigos, familiares e conhecidos possam desfrutar desta oportunidade e comprovar os benefícios de **AVEENO® DERMEXA**, falta apenas que lhes entregue os respetivos Kits Atopia desta campanha.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?



## FASE 4 – REPORTE

Como sabe, para nós a sua opinião conta! Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmita as suas apreciações finais. Para isso:

- 1) Envie-nos o **Relatório Final** aquando do final da campanha;
- 2) Dê-nos a sua avaliação final no **Blog de Campanha**, descrevendo-nos os pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirme que recolheu o feedback das pessoas com quem falou;

Junte-se às comunidades youzz.net<sup>™</sup> nas redes sociais para partilhar a sua opinião connosco e com todos os youzzers<sup>™</sup>:

 /youzz.netPT

 /youzznetPT

Como vê, é fácil e eficaz! Depois disto, e analisadas estas ferramentas, receberá na sua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiver, maiores são as possibilidades de continuar a participar noutras campanhas do seu interesse.

Sempre que tiver dúvidas ou questões a colocar, poderá fazê-lo diretamente e através do e-mail **membros.portugal@youzz.net**.

# CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

## UM YOUZZER™...

**É aberto:** Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **AVEENO® DERMEXA**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos/serviços que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

**Comunica naturalmente:** Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

**É honesto:** A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

**Tem influência:** Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

# CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

## UM YOUZZER™...

**Não é um vendedor:** Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **AVEENO® DERMEXA**.

**É um ouvinte:** É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

**Está sempre em contacto:** Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

**É sempre optimista:** Sabe ser honesto e sabe como aproveitar ao máximo cada experiência. Sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende a quem pretende.

# Aveeno<sup>®</sup>

ACTIVE NATURALS<sup>™</sup>

## DERMEXA



**AVEENO<sup>®</sup> DERMEXA** AJUDA A DIMINUIR  
OS SINTOMAS ASSOCIADOS À PELE ATÓPICA.