

GUIA DE CAMPANHA

LUCY



© 2014 UNIVERSAL STUDIOS



lucy-ofilme.pt



ÍNDICE

I - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

- I.1 - Como funciona a campanha?
- I.2 - Nesta campanha queremos...

2 - LUCY

3 - A CAMPANHA

- 3.1 – Fase 1 – Experimenta
- 3.2 – Fase 2 – Avalia
- 3.3 – Fase 3 – Recomenda
- 3.4 – Fase 4 – Reporta
- 3.5 – Código de conduta de um youzzer™



SEJAM BEM-VINDOS AO UNIVERSO UNIVERSAL PICTURES!

Olá Youzzers™.

A NOS Audiovisuais e a Universal Pictures agradecem a vossa participação nesta campanha.

O nosso objetivo é que os participantes tenham a oportunidade de poder ver este filme em primeira mão. Lucy é um filme de ação fantástico, protagonizado por grandes atores. Um thriller que não vais querer perder no grande ecrã.

Esta é uma excelente oportunidade para estares mais à frente que todos os teus amigos e conhecidos.

Diverte-te!



I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA

NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A VISUALIZAR EM PRIMEIRA MÃO O FILME LUCY

I. EXPERIMENTA

Nesta campanha, os youzzers™ vão ter a oportunidade de visualizar o filme **LUCY** em primeira mão. Este é um filme de ação, realizado por Luc Besson e protagonizado por Scarlett Johansson, Morgan Freeman, entre outros grande atores. Aproveita para seres o primeiro a ver este filme incrível.

2. AVALIA

Depois de experimentares, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todos os youzzers™ que fazem parte da campanha, as tuas apreciações relativamente ao produto/serviço. Para isso, tens à tua disposição o Blog de Campanha e aqui podes escrever, por exemplo, sobre: a tua opinião; o que sentiste aquando da experiência; quais as tuas sugestões.

3. RECOMENDA

Chegou a hora de recomendar aos teus amigos, familiares e conhecidos e submeteres toda a informação que recolheste. Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer: os relatórios WOM e os Inquéritos de Amigos a todos aqueles a quem falaste da campanha.

4. REPORTA

Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso, envia-nos o Relatório Final e descreve-nos no Blog de Campanha os pontos positivos e negativos da mesma. Confirma ainda se recolheste o feedback das pessoas com quem falaste.

2. LUCY



LUCY

SÍNOPSE

De A História de Nikita e León – O Profissional a O 5º Elemento, o argumentista/realizador Luc Besson criou algumas das mais duronas e memoráveis heroínas de ação da história do cinema. Agora, Besson dirige Scarlett Johansson em Lucy, um thriller de ação sobre uma mulher que se envolve acidentalmente num negócio obscuro, que acaba por dar uma reviravolta e se transformar numa implacável guerreira que evolui além da lógica humana.

Lucy, produzido por Virginie Besson-Silla da EuropaCorp, conta ainda com a interpretação do vencedor de um Óscar® Morgan Freeman.



LUCY

REACÇÕES DA IMPRENSA E SOCIAL MEDIA AO TRAILER POR TODO O MUNDO:

“O FILME ESTAVA VERDADEIRAMENTE EM MÃOS CAPAZES”
Mail Online

“AS ESCOLHAS DE SCARLETT JOHANSSON
CONTINUAM A SURPREENDER-ME”
Social Media

“OS RESULTADOS VÃO SER ÓTIMOS”
Ecartèlera (Cinema Website)

“... SE ADORAS OS FILMES DE AÇÃO DO LUC BESSON
E SE ÉS FÃ DA SCARLETT, CLARO QUE VAIS GOSTAR.”
Comingsoon

“... MORGAN FREEMAN PROTAGONIZA UM PROFESSOR
QUE FAZ INVESTIGAÇÃO SOBRE O CÉREBRO DE LUCY,
PORTANTO TEM TUDO PARA SER BOM!” - Marie Claire



“UMA HISTÓRIA DE FICÇÃO CIENTÍFICA VERDADEIRAMENTE ESPETACULAR COM CENAS DE AÇÃO INCRÍVEIS.
A SCARLETT JOHANSSON AJUSTA-SE PERFEITAMENTE A ESTE PAPEL. TUDO PARECE SER BEM FEITO.”
Trailerseite.de

LUCY

SCARLETT JOHANSSON

Scarlett Johansson começou a sua carreira como atriz numa produção teatral off-Broadway “Sophistry”.

No cinema, Scarlett começou em 1994 com um pequeno papel no filme North (O Anjo da Guarda), de Rob Reiner. A sua consagração definitiva veio com a participação no Lost in Translation (Encontros e Desencontros), em 2003. Dividindo a cena com Bill Murray, Scarlett deu vida à depressiva Charlotte, numa história de solidão e descoberta de afinidade entre pessoas aparentemente incomuns. Ganhou o BAFTA de melhor atriz e foi ainda indicada ao Globo de Ouro 2004 de melhor atriz em comédia/musical (no mesmo ano em que concorreu também como Melhor Atriz em Drama por Girl with a Pearl Earring (Moça com Brinco de Pérola), mas o seu nome ficou ausente da lista das nomeações dos Óscares.

Além de ser atriz, Scarlett é modelo, já fez diversas campanhas para várias marcas famosas, entre elas Louis Vuitton, Dolce & Gabbana, Calvin Klein, L'Oréal, Moët & Chandon, entre outras.

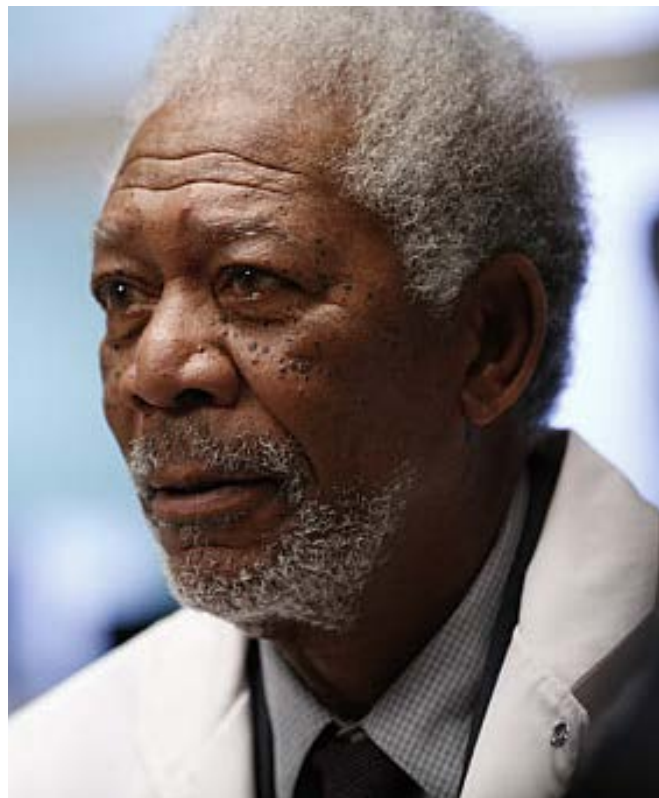


LUCY

MORGAN FREEMAN

Morgan Freeman é um ator, produtor, narrador e diretor que já venceu vários prêmios principalmente como ator.

Freeman tornou-se conhecido nos EUA por ter entrado em algumas novelas e filmes de televisão. Ganhou maior prestígio depois de ter feito o papel como Fast Black em Street Smart, em que recebeu uma nomeação o Oscar de Melhor Ator Coadjuvante. Participou vários filmes muito conhecidos como: The Shawshank Redemption que lhe valeu uma nomeação ao Globo de Ouro de Melhor Ator - Drama e sua segunda nomeação ao Óscar de Melhor Ator Principal. Após três indicações aos Oscars ele começou a estrelar vários filmes de sucesso como Robin Hood: Prince of Thieves, Unforgiven, Se7en e Million Dollar Baby. Em 2007 Clint Eastwood convidou Morgan Freeman para participar na adaptação cinematográfica da autobiografia de Mandela chamada Long Walk to Freedom, filme se veio a chamar Invictus e foi lançado em 2010, Freeman foi nomeado ao Globo de Ouro de Melhor Ator - Drama e recebeu outra nomeação ao Óscar de Melhor Ator Principal pelo seu papel como Nelson Mandela.



LUCY

LUC BESSON

Luc Besson passou os primeiros anos da sua vida a seguir os pais, instrutores de mergulho, ao redor do mundo. A sua infância foi totalmente aquática.

Ele já mostrou ter uma criatividade incrível, escrevendo os primeiros rascunhos da Vertigem Azul (1988) e O 5 ° Elemento (1997). Ele planeava ser biólogo marinho especializado em golfinhos antes de ter um acidente de mergulho aos 17 anos o que o impossibilitou de mergulhar por algum tempo. Ele se mudou de volta para Paris, onde tinha nascido. Aí ele percebeu que trabalhar no mundo do cinema fosse um meio que pudesse combinar todos os seus interesses em várias áreas conjuntas. Foi viver para os EUA durante três anos e depois voltou para a França e formou Les Films de Loups, a sua própria produtora, que mais tarde mudou de nome para Les Films de Dauphins.

Tem como principais êxitos Malavita, Taken, O profissional, o Quinto elemento, Arthur e os Minimoys, entre outros.



3. A CAMPANHA

DESCOBRE TODAS AS ETAPAS PARA
O SUCESSO DA TUA PARTICIPAÇÃO
COMO YOUZZER™



FASE I - EXPERIMENTA

NESTA CAMPANHA 100 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE ASSISTIR À ANTESTREIA DO FILME LUCY

No arranque da campanha, irás receber da youzz.net™/UNIVERSAL PICTURES:

- » 1 guia global de campanha online, com informações sobre o produto, a campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião);
- » 1 convite duplo para cada youzzers™ assistir ao filme **LUCY**:
 - o Em Lisboa, no Colombo, dia 5 Agosto às 10h30 – visionamento exclusivo em IMAX.
 - o No Porto, no Norteshopping, dia 20 Agosto às 21h30 - em antestreia.



FASE I - EXPERIMENTA

Esta é a fase em que tens a oportunidade de experimentar e testar em detalhe os serviços da campanha. Por isso, usufrui ao máximo desta experiência e partilha connosco as fotografias da experiência proporcionada pela **UNIVERSAL PICTURES**.

O que precisas de fazer é simples:

Dirige-te à **Galeria de Campanha** e faz um upload da fotografia que pretendes inserir. Depois, tens apenas que ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixeis, formatos aceitáveis jpeg ou gif e um peso não superior a 250kb.



FASE 2 - AVALIA

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!**

E porquê? Porque depois de teres assistido ao filme **LUCY**, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todos os youzzers™ que fazem parte da campanha, as tuas apreciações relativamente ao serviço. Para isso, tens à tua disposição o **Blog de Campanha** e aqui podes escrever, por exemplo, sobre:

- 1) A tua opinião sobre o filme, mas cuidado, não reveles nada sobre o filme;
- 2) Conta-nos quais foram as características que gostaste mais no filme;
- 3) Como foi a experiência;

Com a resposta a estas 3 questões terás um passa-a-palavra ativo e estarás prestes a tornar-te uma especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzer™ significa ser honesto. Logo quando partilhares a tua opinião, queremos que o faças da forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre o filme, com os teus amigos, familiares e conhecidos deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!

Diverte-te e desfruta ao máximo desta oportunidade!



FASE 3 - RECOMENDA

Depois de teres assistido ao filme **LUCY**, chegou a hora de recomendar aos teus amigos, familiares e conhecidos e, depois disso, de nos submeteres toda a informação que recolheste.

Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderás contar-nos tudo sobre cada recomendação que faças, assim como a descrição de como decorreu a partilha com os teus amigos, familiares e conhecidos.
- 2) Os **Inquéritos a Amigos** e a todos aqueles a quem falaste da campanha.

Para que todos os teus amigos, familiares e conhecidos possam desfrutar desta oportunidade, falta apenas que partilhes a tua experiência com a **UNIVERSAL PICTURES**.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?



FASE 4 – REPORTA

Como sabes, para nós a tua opinião conta! Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso:

- 1) Envia-nos o **Relatório Final** aquando do final da campanha;
- 2) Dá-nos a tua avaliação final no **Blog de Campanha**, descrevendo-nos os pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirma que recolheste o feedback das pessoas com quem falaste;

Junta-te às comunidades youzz.net™ nas redes sociais para partilhares a tua opinião connosco e com todos os youzzers™:



Como vês, é fácil e eficaz! Depois disto, e analisadas estas ferramentas, receberás na tua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiveres, maiores são as possibilidades de continuares a participar noutras campanhas do teu interesse.

Sempre que tiveres dúvidas ou questões a colocar, poderás fazê-lo diretamente e através do e-mail **membros.portugal@youzz.net**.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de visualizar o filme **LUCY**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos/serviços que tem oportunidade de experimentar.

O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre o filme **LUCY**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!



Audiovisuais



 /Universal.Pictures.Portugal.Cinema

 /universalpt

lucy-ofilme.pt