



GUIA DE CAMPANHA

ÓLEO EXTRAORDINÁRIO
DE ROSTO L'ORÉAL PARIS



L'ORÉAL
PARIS

ÍNDICE

1 - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

1.1 - Como funciona a campanha?

1.2 - Nesta campanha queremos...

2 - ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE ROSTO L'ORÉAL PARIS

3 - A CAMPANHA

3.1 – Fase 1 – Experimentar

3.2 – Fase 2 – Avaliar

3.3 – Fase 3 – Recomendar

3.4 – Fase 4 – Reportar

3.5 – Código de conduta de um youzzer™



BEM-VINDOS AO MUNDO L'ORÉAL PARIS

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa da L'Oréal Paris quero dar-vos as boas-vindas!

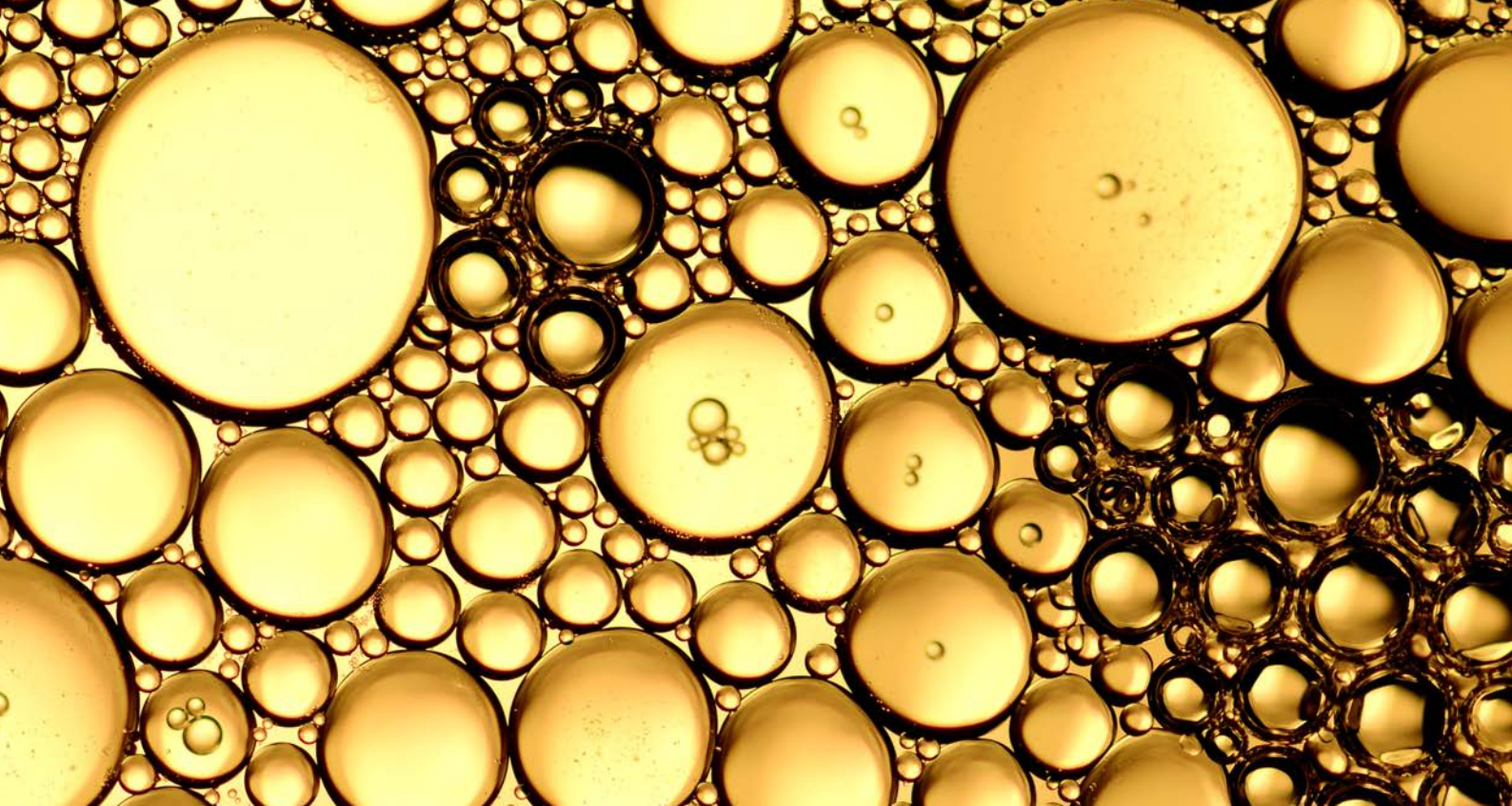
A L'Oréal Paris é uma marca de cuidados de rosto dirigida às mulheres, que potencia e prolonga o melhor de cada mulher. No decurso desta campanha terão a oportunidade de conhecer e experimentar o **Óleo Extraordinário de Rosto**, um óleo seco de rosto que pretende tornar-se num essencial de beleza de rosto diário de todas as portuguesas.

Nesta campanha, haverá espaço para partilhar esta experiência com as vossas amigas, familiares e conhecidas e dar-lhes a conhecer os resultados eficazes deste cuidado de rosto inovador que nutre e regenera a pele.

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as vossas sugestões e comentários, através da plataforma youzz.net™, e ansiosos por receber todo o vosso feedback.



Inês Oliveira
Gestora de Produto Skincare L'Oréal Paris



I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA

NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE O ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE ROSTO L'ORÉAL PARIS

1. EXPERIMENTAR

Nesta campanha as youzzers™ vão ter a oportunidade de experimentar gratuitamente o **Óleo Extraordinário de Rosto** L'Oréal Paris, que hidrata, nutre e ilumina a pele.

2. AVALIAR

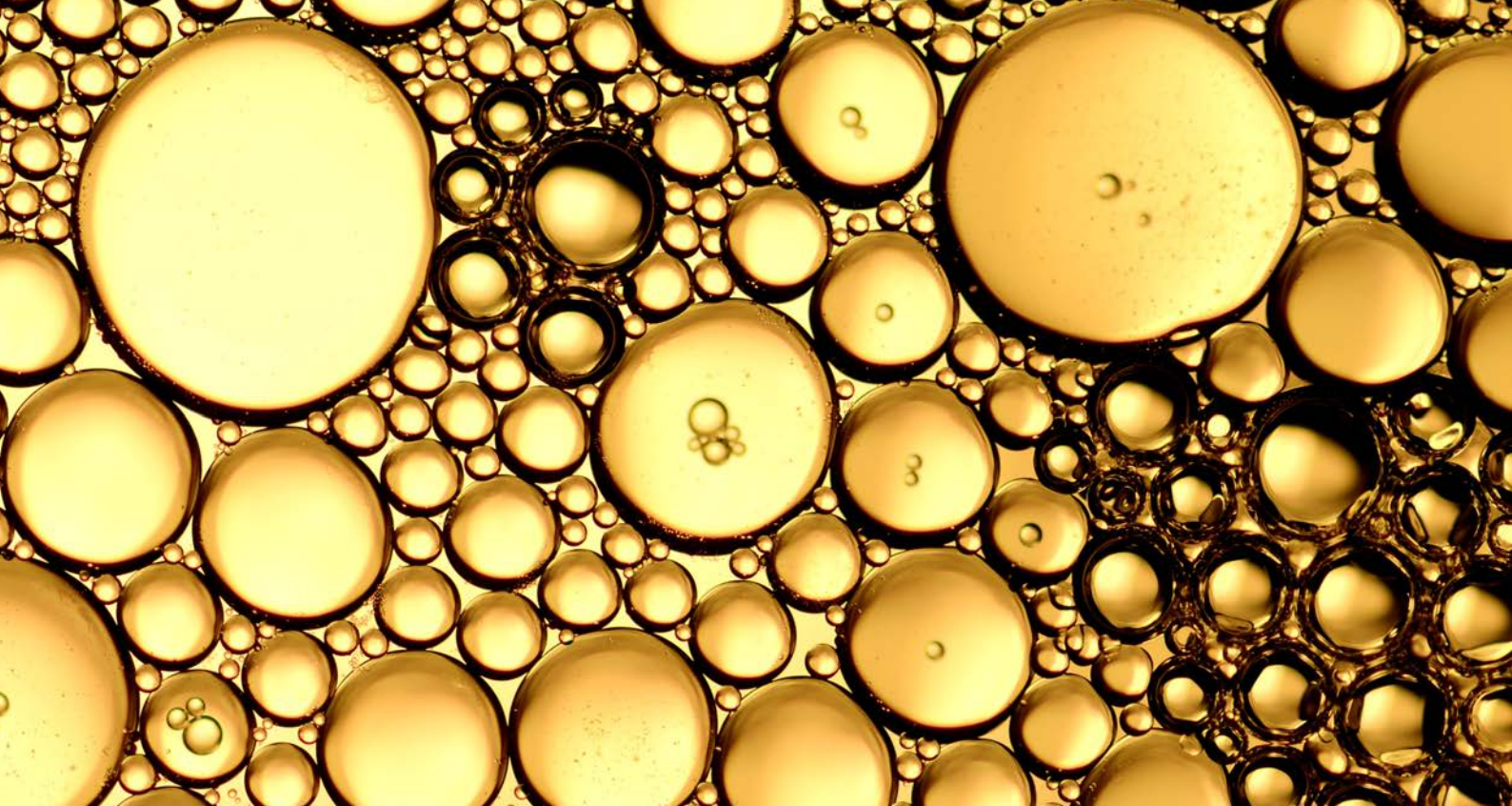
Depois da experimentação do **Óleo Extraordinário de Rosto** L'Oréal Paris, chegou o momento de partilhares connosco, assim como com todas as youzzers™, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso tens à tua disposição o Blog de Campanha onde podes dar a tua opinião e sugestões, partilhar a tua experiência com o produto, bem como os momentos com o **Óleo Extraordinário de Rosto** com o hashtag #youzzoleoextraordinario.

3. RECOMENDAR

Chegou a altura de partilhar esta experiência com as tuas amigas, familiares e conhecidas. Elas vão adorar esta nova aventura! Divulgar e desafiar-las a experimentar e a divulgar o produto é o desafio. Para isso, tens à disposição amostras e vales de desconto.

4. REPORTAR

Numa última fase, é fundamental o envio da avaliação final sobre o **Óleo Extraordinário de Rosto** L'Oréal Paris. A partilha de opiniões continua com as tuas amigas, familiares e conhecidas através do Blog da Campanha e redes sociais.



2. ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE ROSTO L'ORÉAL PARIS

ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE ROSTO L'ORÉAL PARIS

O Óleo de Rosto é o mais recente e precioso segredo de beleza, um verdadeiro tesouro da nutrição. Proporciona de forma imediata uma sensação de verdadeiro conforto e um fortalecimento da capacidade regenerativa da pele.

COM 8 ÓLEOS ESSENCIAIS

L'Oréal Paris seleccionou 8 óleos essenciais - Lavanda, Manjerona, Rosmaninho, Gerânio, Rosa, Camomila, Laranja e Lavandin - conhecidos pelas suas propriedades anti-oxidantes, e associou-os a óleos preciosos nutritivos para promover uma rehidratação e nutrição da pele e para lhe devolver a flexibilidade, luminosidade e tonicidade.

Graças ao seu perfume delicado e à sua aplicação não gordurosa, oferece uma intensa sensação de bem-estar. É uma fórmula adaptada a diferentes tipos de pele e a diferentes idades.

RESULTADOS VISÍVEIS: PELE RADIANTE, REVITALIZADA, TRANSFORMADA

Instantaneamente nutrida e hidratada, a pele fica mais luminosa. Gota após gota, a pele fica mais macia e revela a sua luminosidade.

Dia após dia, a pele readquire firmeza: o aspecto global da pele é melhorado, a pele parece mais jovem, mais calma, mais suave, mais luminosa e nutrida. Radiante de vitalidade, a pele parece transformada.



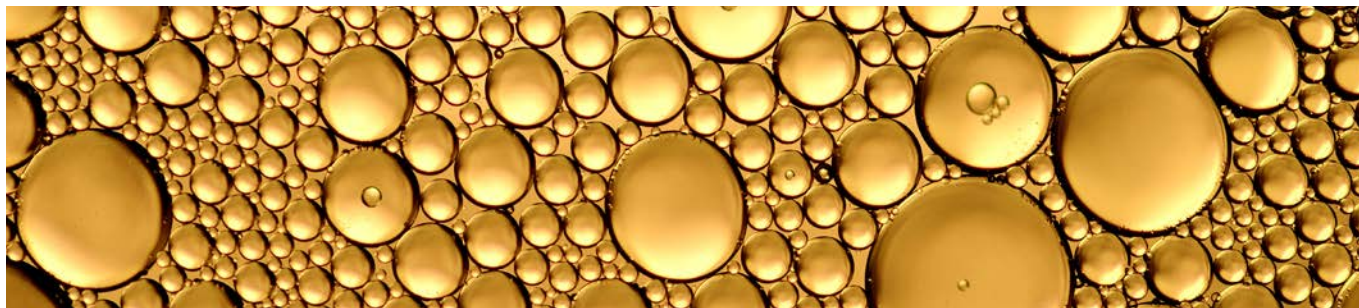
ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE ROSTO L'ORÉAL PARIS

UMA NUTRIÇÃO E LUMINOSIDADE EXTRAORDINÁRIAS PARA A SUA PELE

Versáteis e com milhares de utilizações possíveis, os Óleos de Rosto oferecem verdadeiras experiências sensoriais capazes de transformar a pele, devolvendo-lhe hidratação, nutrição e vitalidade.

Podem ser aplicados de manhã e/ou à noite, sozinhos ou como complemento. Antes do creme de rosto ou antes da maquiagem. Como cuidado diário, como tratamento específico ou como complemento do ritual de beleza. As possibilidades são infindáveis.

O SEU NOVO RITUAL DE BELEZA, PARA DIFERENTES TIPOS DE PELE, PARA DIFERENTES IDADES.



ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE ROSTO L'ORÉAL PARIS

TRATAMENTOS DIÁRIOS - EXPERIMENTA DIFERENTES FORMAS DE APLICAÇÃO

DE MANHÃ E/OU À NOITE, ESTE ÓLEO PRECIOSO PODE SER UTILIZADO DIARIAMENTE PARA UMA PELE SEMPRE NUTRIDA E RADIANTE. LAVA SEMPRE O ROSTO E AS MÃOS ANTES DE O APLICAR.



3 GOTAS DE MANHÃ

Aplica 2 ou 3 gotas do óleo diretamente na pele e espalha-as por todo o rosto. Para revelar o brilho natural da tez, faz penetrar o óleo na pele com pressões rápidas com a ponta dos dedos.



NA PELE HÚMIDA

Começa por limpar muito bem a pele com Gel de Limpeza ou Água Micelar e aplica de seguida, ainda na pele húmida, o Óleo. Espalha em todo o rosto e pescoço com pequenos movimentos circulares.



PARA DAR À TUA PELE UMA BOA NOITE DE SONO

À noite, depois de limpar o rosto e as mãos, coloca 4 ou 5 gotas na palma de uma das mãos. Junta as palmas das duas mãos e faz um movimento suave de fricção circular. Afasta agora as palmas das mãos e, com elas, faz pressões gentis na testa, maçãs do rosto e pescoço. Esta massagem fará o óleo penetrar suavemente e acalma a pele. Sentirás um verdadeiro banho de nutrição na tua pele.



Para saberes mais visita-nos em: www.beautylorealparis.com/pele/oleoextraordinariotutorial

ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE ROSTO L'ORÉAL PARIS

RITUAIS

PARA ALÉM DOS TRATAMENTOS QUOTIDIANOS, O ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE ROSTO L'ORÉAL PARIS PROPORCIONA UM CONJUNTO DE RITUAIS SENSORIAIS, QUE FARÃO EMBARCAR A TUA PELE NUMA NOVA EXPERIÊNCIA DE CUIDADO DE ROSTO.



ANTES DO TEU CREME DE ROSTO DIÁRIO

De manhã, coloca 2 gotas de óleo na palma da mão e junta as duas mãos para espalhar delicadamente a textura. Aplica movimentos circulares em todo o rosto e deixa o Óleo penetrar inteiramente antes de aplicares o teu creme diário – tenta aguardar pelo menos 1 ou 2 minutos. Este gesto ajudará a proteger a tua pele da desidratação causada pelas mudanças de temperatura, pelo vento ou outros fatores de ressecamento, como o ar condicionado no teu trabalho ou nos transportes.



COMO UMA CURA

Massaja o rosto suavemente com 3 ou 4 gotas de óleo antes de aplicares o teu creme de noite. Vai revitalizar a tua pele e relaxar a tua mente.



Para saberes mais visita-nos em: www.beautylorealparis.com/pele/oleoextraordinariotutorial

ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE ROSTO L'ORÉAL PARIS

DICAS DE BELEZA

O ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE ROSTO L'ORÉAL PARIS PODE TAMBÉM SER UTILIZADO SELECTIVAMENTE COMO UM TRATAMENTO NUTRITIVO E ILUMINADOR PARA RECUPERAR ÁREAS DO ROSTO QUE ESTEJAM PARTICULARMENTE ENFRAQUECIDAS.



EM ÁREAS DESIDRATADAS

Coloca uma gota reparadora diretamente nas zonas desidratadas do rosto: maçãs, nariz, queixo, etc. Espalha cuidadosamente com o indicador.



PARA ILUMINAR

Esbate uma pequena gota na parte superior das maçãs do rosto ou no lábio superior.

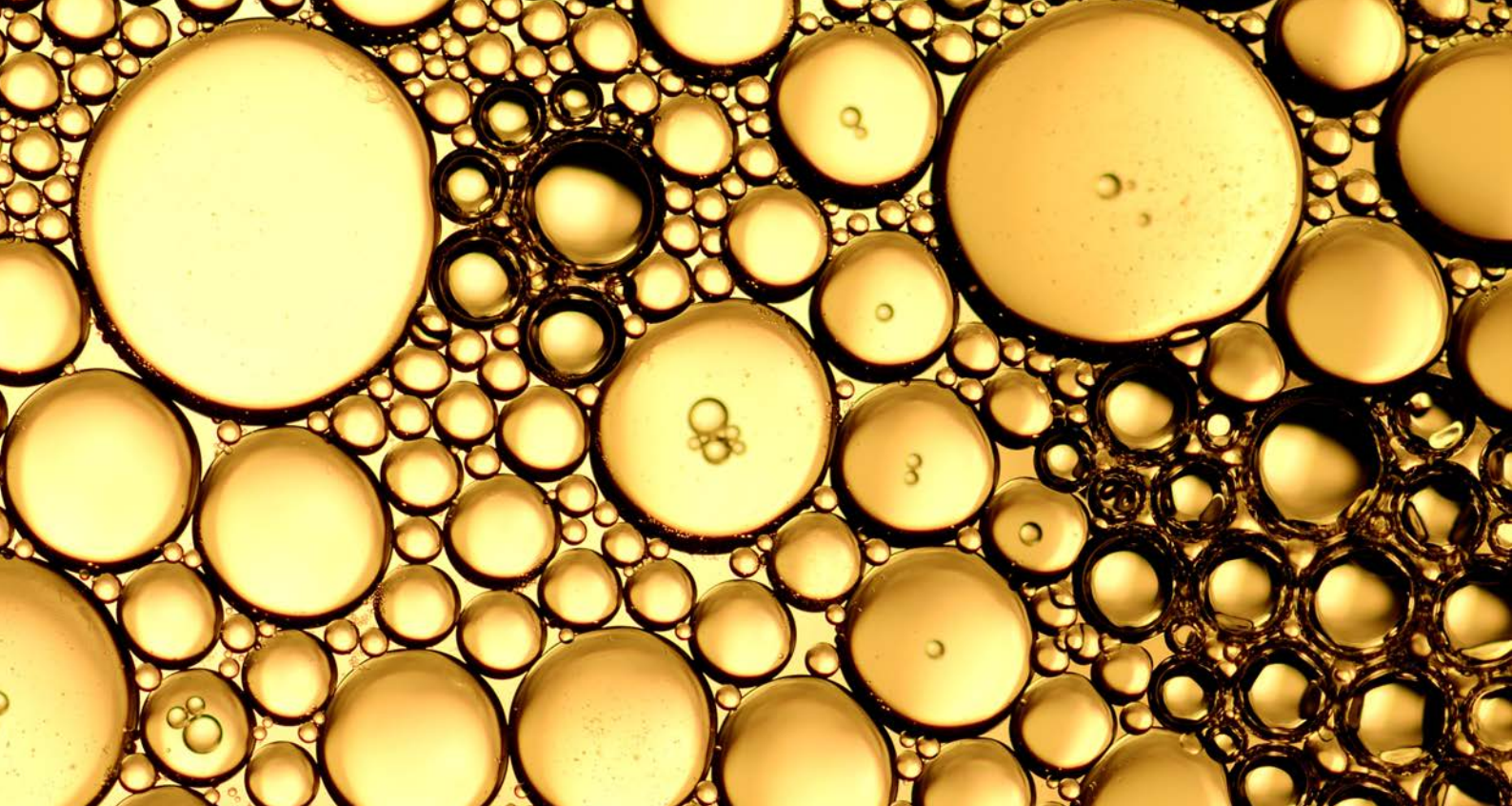


SOB A MAQUILHAGEM

Espalha 2 gotas de Óleo sobre todo o rosto antes de aplicares a base ou outros produtos de maquilhagem. Isto facilitará a sua aplicação e aumentará a sua durabilidade.



Para saberes mais visita-nos em: www.beautylorealparis.com/pele/oleoextraordinariotutorial



3. A CAMPANHA

DESCOBRIR TODAS AS ETAPAS PARA O SUCESSO DA TUA PARTICIPAÇÃO COMO YOUZZER™

FASE I - EXPERIMENTAR

NESTA CAMPANHA, 1 000 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE ÓLEO EXTRAORDINÁRIO DE ROSTO L'ORÉAL PARIS

No arranque da campanha, cada youzzer™ recebe um *kit L'Oréal Paris/youzz.net™* gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- » 1 carta de boas-vindas;
- » 1 embalagem de 30 ml de **Óleo Extraordinário de Rosto** L'Oréal Paris, para experimentação;
- » 8 amostras de **Óleo Extraordinário de Rosto** L'Oréal Paris, para distribuíres entre amigas, familiares e conhecidas;
- » 12 vales de desconto no valor de 4€, válidos na compra de uma embalagem de **Óleo Extraordinário de Rosto** L'Oréal Paris;
- » 1 guia global de campanha, com informações sobre o produto, campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião);
- » 1 bloco de questionários para que registes a opinião das amigas a quem deste os vales de desconto ou falaste de **Óleo Extraordinário de Rosto** L'Oréal Paris.

FASE I - EXPERIMENTAR

Esta é a fase em que cada youzzer™ tem a oportunidade de experimentar os produtos da campanha. Por isso, usufruir ao máximo desta experiência e partilhar connosco as fotografias da receção do kit e utilização de **Óleo Extraordinário de Rosto** L'Oréal Paris é aquilo que se pretende. A ideia é simples:

É na **Galeria de Campanha** que cada youzzer™ poderá fazer o upload da fotografia que pretende inserir. Depois, é necessário apenas ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: não exceder 320x320 pixels, estar em formato jpeg ou png e um tamanho inferior a 250 kb.

Não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, pedimos que cada youzzer™ apure o seu lado criativo e se divirta! Não te esqueças de colocar o hashtag **#youzsoleoextraordinario** quando partilhares as tuas fotografias. Ao fazê-lo, estarás não só a partilhar a tua experiência, mas também a aumentar a possibilidade de ganhares uma oferta única de **L'Oréal Paris**.

No final, serão seleccionadas as 3 fotos mais extraordinárias entre as 10 mais votadas, que receberão um kit de ofertas **L'Oréal Paris**.

Nota: para o apuramento do Top10 do passatempo fotográfico, apenas será considerada uma fotografia por youzzer™ participante.



FASE 2 - AVALIAR

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!** E porquê? Porque depois de experimentar o **Óleo Extraordinário de Rosto** L'Oréal Paris, chegou o momento de partilhar todas as apreciações relativamente ao produto. Para isso, tens à disposição o **Blog de Campanha** onde poderás escrever, por exemplo, sobre:

- 1) Opinião;
- 2) Sentimento aquando da experimentação;
- 3) Sugestões;
- 4) Que eventos/atividades foram organizadas;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas.

Com a resposta a estas 5 questões será concretizado um passa-a-palavra ativo e cada youzzer™ estará prestes a tornar-se um especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzer™ significa ser honesta. A partilha de opinião tem de ser feita de forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre **Óleo Extraordinário de Rosto** L'Oréal Paris com as tuas amigas, familiares e conhecidas deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!



FASE 3 - RECOMENDAR

Depois da fase de experimentação **Óleo Extraordinário de Rosto** L'Oréal Paris chegou a hora de recomendar às amigas, familiares e conhecidas e, depois disso, de submeter toda a informação recolhida.

Para isso, estão à disposição duas ferramentas:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderá ser reportado tudo sobre cada recomendação feita, assim como a descrição de como decorreu a partilha com as amigas, familiares e conhecidas.
- 2) Os **Questionários para Amigos** e todos aqueles a quem se falou da campanha.

Mas para que todas as tuas amigas, familiares e conhecidas possam desfrutar desta oportunidade, falta apenas que lhes sejam entregues os respetivos folhetos informativos e vales de desconto da campanha **Óleo Extraordinário de Rosto** L'Oréal Paris.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?



FASE 4 – REPORTAR

Todas as opiniões são fundamentais para nós! Gostamos de saber tudo e ao pormenor. Depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos sejam reportadas todas as apreciações finais. Para isso:

- 1) Envio do **Relatório Final** aquando do final da campanha;
- 2) Avaliação final no **Blog de Campanha** e a respectiva descrição dos pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirmação de que foi recolhido todo o feedback das pessoas com quem se falou da campanha e do produto.

A partilha de opiniões pode ser feita através das comunidades youzz.net™:

 /youzz.netPT

 /youzznetPT

Depois disto, e analisadas estas ferramentas, cada youzzer™ receberá na sua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiver acumulados, maiores são as possibilidades de continuar a participar noutras campanhas do seu interesse.

Sempre que haja dúvidas ou questões a colocar, o e-mail **membros.portugal@youzz.net** estará sempre à disposição.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar o **Óleo Extraordinário de Rosto** L'Oréal Paris. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDOTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre o **Óleo Extraordinário de Rosto** L'Oréal Paris.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

L'ORÉAL
PARIS

WOM 
WORD - OF - MOUTH

youzz  net

 /LOrealParisPortugal