

- MEZCAL -  
**AMORES**<sup>®</sup>

---





**¡Bienvenido a la comunidad youzzer, esperamos que disfrutes de esta campaña al máximo!**

---

# Contenido

---

**Sección 1**  
**Introducción**

---

**¿Cómo funciona la campaña?**  
**En esta campaña queremos...**

---

---

**Sección 2**  
**Mezcal Amores**

---

**El Mezcal**  
**Historia de Amores**  
**Nuestro Proceso**  
**Desarrollo Sustentable**  
**Nuestros Mezcales**  
    **Amores Joven Espadín Oaxaca**  
    **Amores Joven Cupreata Guerrero**

---

---

**Sección 3**  
**La Campaña**

---

**Paso 1 / Probar**  
**Paso 2 / Evaluar**  
**Paso 3 / Recomendar**  
**Paso 4 / Feedback**

---

---

**Sección 4**  
**Código de conducta**  
**de los youzzers**

---

**Personalidad de los youzzers**  
**Conducta de los youzzers**

---

---

**Sección 5**  
**Créditos**

## ¿Cómo funciona la campaña?

En ésta campaña tendrás la oportunidad de experimentar el sabor de Mezcal Amores Joven Espadín de Oaxaca y el Amores Joven Cupreata de Guerrero. Una vez que pruebes el mezcal, nos darás el feedback de tu experiencia. Estamos seguros que será satisfactoria; por lo que, seguirás divulgando y recomendando Mezcal Amores como la mejor marca de mezcal a tus amigos, familiares y conocidos.

Tus amigos teniendo la posibilidad de conocer el producto, podrán también convertirse en influencers de la marca y seguir con las recomendaciones de boca a boca en su vida diaria.



---

# En esta campaña queremos...



---

## 1. Probar

Mezcal Amores, una bebida ancestral que resalta el México contemporáneo.



---

## 2. Evaluar

Comparte esta experiencia con nosotros, tu familia, amigos y conocidos (participa con tus comentarios en el blog de la campaña). Cuéntales lo que piensas del producto, su calidad, precio y distribución.



---

## 3. Recomendar

Háznos saber toda la información sobre tus acciones de Word-of-Mouth que hiciste entre tus amigos o conocidos, así como los resultados que obtuviste de la experiencia: ¿cómo fue?, ¿cuántos amigos experimentaron el producto?, ¿qué opinaron de éste?

Envía los cuestionarios a tus amigos para que puedan aportar su opinión



---

## 4. Feedback

Comparte con nosotros tu evaluación final sobre el Mezcal Amores en el blog de campaña y en los cuestionarios finales. Sería estupendo que pudieras expresar tu opinión en Facebook y Twitter.

Si tienes un blog, no te olvides de dar tus comentarios acerca de nuestra comunidad en las principales redes sociales.

- MEZCAL -  
**AMORES®**

---



# El Mezcal

El término mezcal (del náhuatl mexcalli, 'pencas de maguey cocido', de metl 'maguey' e ixcalli 'cocido')

El mezcal es un destilado mexicano el cual puede producirse a partir de más de 22 diferentes tipos de agave, generando la categoría de licor más grande del mundo.

La producción de mezcal, hoy en día, conserva más de 400 años de tradición. Esto da a luz a una bebida única con características especiales dependiendo en la altitud de las plantaciones de maguey, la forma en la que es cocinado, el tipo de destilación y finalmente el toque del maestro mezcalero mezcalero.

## Historia de Amores

Mezcal Amores fue fundada en el 2010 por Santiago Suárez Cordova y Jorge Rodríguez-Cano tras realizar varios viajes a los distintos estados mezcaleros del país, lentamente se sumergieron en un mundo que los empapó de olores, sabores, y tradiciones, vivir dentro de estas culturas ancestrales les sembró la necesidad de crear un producto para crecer la pasión y devoción hacia las raíces de México.

Santiago y Jorge emprendieron la búsqueda por los mejores mezcales; recorrieron las tierras mezcaleras de: Durango, Guanajuato, Guerrero, Oaxaca, San Luis Potosí, Tamaulipas y Zacatecas, en el camino observaron las necesidades de las personas que trabajan el campo, fue así como llegaron a la conclusión de que la única forma de obtener el mejor producto era brindando apoyo a las comunidades; respetando y cuidando el bienestar de la gente que trabaja el campo. Fue así como nació la Filosofía de Mezcal Amores.





# 10 AÑOS DE FUEGO SOLAR

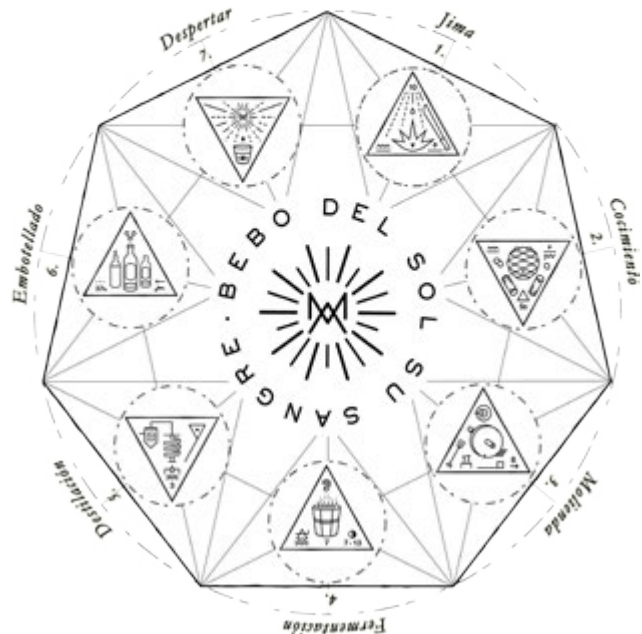
LA ALQUIMIA DE AMORES

## Nuestro Proceso

El proceso inicia desde la semilla, sembrada ya sea por la mano del hombre o de forma silvestre, los agaves reciben cuidados especiales hasta que crecen y son trasplantados uno a uno a la tierra.

Después de 9 a 12 años de luz solar, una vez que los agaves alcanzan su nivel óptimo de maduración se realiza la jima, se cortan las pencas y se extrae el corazón del agave de la tierra. El agave es horneado en horno de tierra cónico lentamente por 5 días; este proceso transforma todos los jugos de la planta en azúcares. Este extracto se deja oxigenar en tanques de madera propiciando de manera completamente natural la fermentación.

Mezcal Amores a diferencia de otros mezcales se destila se destila 3 veces para asegurar un producto suave.



# Desarrollo Sustentable

La propuesta de Mezcal Amores consiste en crear empleos descentralizados para desarrollar varias regiones, cuidar la producción artesanal para brindar el mayor número de plazas posibles, y regresar el 15% de la utilidad bruta al Maestro Mezcalero, esta utilidad en el año del 2012 se reinvertirá en dos etapas:

## 1°. Etapa

Sustentar a largo plazo la producción de agave; Esto se basa en reforestar los agaves que usamos para la producción.

## 2°. Etapa

Mejoramiento de las condiciones de plantas (palenques) para poder disminuir los costos del Maestro Mezcalero y aumentar el volumen; manteniendo los mismos puestos de trabajo. Esto tiene como objetivo, que el Maestro Mezcalero tenga mayores ingresos, al igual que sus colaboradores.



# Nuestros Mezcales



---

## Mezcal Amores Joven Espadín

Agave: Espadín

Región: Santiago Matatlán

Años de crecimiento del agave: 10 años

Tipo de horno: Horno de piedra

Destilación: Triple destilación

Maestro mezcalero: Ing. Enrique Jiménez.

Notas de cata: Cítricos, piña cocida  
humo y floral.

---

## Características

Mezcal suave y limpio

Producto socialmente responsable  
(Apoyo a comunidades mexicanas)





---

## Mezcal Amores Joven Cupreata

Agave: Cupreata

Nombre local del agave: Papalote

Estado y Zona: Guerrero, Mazatlán

Tipo de horno: Horno cónico de tierra

Destilación: Alambique de cobre

Madera utilizada en cocción: Encino

Años de crecimiento del agave: 13 años

Número de destilación: 2

Maestro mezcalero: Don Faustino Robledo

Notas de cata: Aromas de cuero y semillas de calabaza tostadas.

---

### Características

Mezcal suave y balanceado

Producto socialmente responsable

(Apoyo a comunidades mexicanas)





---

## La Campaña

Estimado Youzzer,

“Mezcal Amores te invita a descubrir el sabor de Guerrero. Después de 3 años de visitas al estado de Guerrero, varias pruebas de mezcal, incontables platicas con maestros mezcaleros y degustaciones con nuestro consumidor ha quedado listo el nuevo Mezcal Amores Guerrero. La primera gran diferencia es el tipo de agave, el agave Cupreata. Una especie muy diferente en sus aromas y sabores. Es muy complicada su producción ya que los jimadores deben subir laderas de montes y tierras complicadas para cortar y bajar las piñas con burro ya que en gran parte de Guerrero predominan los montes. En la región de Mazatlán, a 30 minutos de Chilpancingo aproximadamente, conocimos a Don Faustino Robledo. Un gran personaje que imprime su personalidad en el espirituoso que estas por disfrutar. Nos encantaria concer tu opinion. Al probar recuerda esta frase e imagina que estas en los montes de Guerrero: Agave de la sierra madre del sur, cupreata del verde Guerrero, 13 años el sol mira el campo y perfuma su aroma de baile ligero”.

Salud y Amores.

Un proyecto hecho con amor...”

# 1. Probar

En esta campaña serás uno de los 25 youzzers™ que van a tener la oportunidad de experimentar el sabor del Mezcal Amores Joven Espadín Oaxaca y de Amores Joven Cupreata Guerrero que se caracteriza por su suavidad y sabor único.

Cada youzzer™ seleccionado recibirá un kit de Mezcal Amores con lo siguiente:

- - 1 carta de bienvenida a la campaña.
- - 1 Guía de Campaña (también disponible para descargar), con información sobre la marca, el producto y consejos sobre qué hacer y cómo hacer correr la voz. (recomendaciones, sugerencias y consejos para ayudarte a compartir tu opinión).
- - 1 botella de Amores Joven Espadín Oaxaca
- - 2 anforas de Amores Joven Cupreata Guerrero
- - 6 vasos mezcaleros Amores
- - 1 folleto de Terruño
- - 1 ficha explicativa para catar mezcal
- - Cuestionario para cata de Amores Joven Cupreata Guerrero
- - Recetario de 5 cocteles
- - 20 pulseras con frases de twitter
- - Sazonador de la Chef Mónica Patiño.



# Storytelling

Tu experiencia con Mezcal Amores será de la forma más emocionante, en una FIESTA.

Organiza una reunión en tu casa o dónde prefieras e invita a tus amigos o familiares; Amores pone los ingredientes y tu pones el ambiente.

Podrás compartir esos momentos únicos y especiales en el que Amores está presente a través de reuniones, convivios, juegos, foto en grupo o foto del “salud”, o incluso puedes armar la foto más divertida en compañía del Mezcal y los que más quieres.

Queremos que nos compartas toda la experiencia que tienes junto a Mezcal Amores; nos encantaría saber como ésta bebida forma parte de tu vida.



## 2. Evaluar

¡La segunda fase es sinónimo de Word-of-Mouth, Evaluación y Cuestionario Inicial!

Una vez que experimentes Mezcal Amores, nos gustaría que compartas tu opinión con nosotros y el resto de las youzzers™. Cuéntanos tu experiencia a través del blog disponible en la plataforma youzz.net.

Lo más importante para esta campaña es tu honestidad sobre la bebida y las recomendaciones que haces a tus amigos, familiares y conocidos. Usa los beneficios que Mezcal Amores te ofrece y compártelos con aquellos que consideres que, al igual que tú, puedan experimentar esta increíble experiencia.

Esperamos que sea satisfactoria; así, podrás recomendar el mezcal tanto como sea posible y generar el mayor Word-of-Mouth para Mezcal Amores.





### 3. Recomendar

Después de haber experimentado Mezcal Amores, llegó la hora de recomendar a tus amigos, familiares y conocidos; después, registrar toda la información recogida.

Para eso tienes a tu disposición dos herramientas:

1. Los Informes WOM, donde podrás vaciar todo sobre la recomendaciones hechas, así como la descripción de cómo compartiste tu opinión con los demás.

2. Los cuestionarios para amigos y todos aquellos con quien hablaste de la campaña.

La opinión de tus amigos también es importante; por ello, después de compartírles el producto, invítalos a que vayan a la opción “Cuestionario para amigos” en la plataforma youzz.net para que introduzcan su e-mail; recibirán un link para que puedan completar una breve encuesta sobre el producto y la campaña.

Nos encanta saber que experimentas el mezcal por lo que no debes olvidar subir tus fotos en cada momento que te acompaña. Sólo tienes que ir a la galería de campaña y subirlas. La fotos deberán ir en formato .jpg/.jpeg o gif, y no deberán superar 320x320 píxeles ni 250 kb de



---

## 4. Feedback

Esto es muy simple para ti, muy importante para nosotros y aún más para la marca.

¡Todas tus opiniones son fundamentales para nosotros! Después de haber completado todos los pasos anteriores, nos encantaría que compartieras un reporte final (recibirás una notificación por mail cuando esté disponible).

Para eso tienes a tu disposición:

1. Envío del Cuestionario Final.
2. Evaluación final en el Blog de Campaña y la descripción de los puntos positivos y negativos de la misma.
3. Confirmación de tus recopilaciones sobre el feedback de las personas con quien hablaste de la campaña y del producto.

Puedes compartir tu opinión a través de las comunidades youzz.net

Después de todo esto, y analizadas todas las herramientas, recibirás en tu cuenta los puntos referentes a la campaña. Así, cuantos más puntos tengas acumulados, mayores son las posibilidades que tienes de volver a participar en otras campañas de tu interés.

Siempre que tengas alguna duda o aclaración, el e-mail al que podrás escribir es **miembros.mexico@youzz.net**

Y si tienes cuenta en alguna red social (Facebook/Twitter), nos gustaría que compartas tu experiencia de la campaña; de esta manera, tus amigos podrían descubrir que están interesados en formar parte de la comunidad Youzz.net y convertirse en influencers de la marca.

FB: [facebook.com/mezcal.amores](https://www.facebook.com/mezcal.amores)

Tw: [@mezcalamores](https://twitter.com/mezcalamores)

# Personalidad de los youzzers

Un Youzzer...



---

Es abierto

Siempre menciona que participa en una campaña de Word-of-Mouth.

Los miembros de la comunidad están orgullosos de ser youzzers. Al compartir tu opinión con nosotros y decir que eres miembro activo de la comunidad, tendrás la oportunidad de vivir la experiencia de Mezcal Amores. Si realmente te gusta algo, es tu opinión abierta y honesta lo que realmente cuenta.



---

Se comunica de forma natural

Es él mismo cuando comparte su opinión.

Tu prioridad es dar información y una opinión auténtica hacia los demás. Recuerda, no des tu opinión solo para vender algún producto, recomienda el que realmente consideres bueno para ti. De esta manera será una opinión natural.



---

Es honesto

Sólo puedes enviar un mensaje, siendo honesto.

La gente es inteligente y entiende fácilmente cuando la información que mencionas es verdadera o falsa. Estamos seguros de que en cualquier caso, no estás dispuesto a arriesgar tus relaciones al no compartir la verdad. Tu opinión sincera es la que nos importa y la debes compartir con tu familia, amigos y conocidos.



---

Tiene influencia

Como youzzer, su opiniones tienen mucho poder.

Debe ser usado con respecto y honestidad. Dedicar el tiempo necesario a probar el producto o servicio que se te brinda; conócelo a fondo antes de compartir lo que piensas acerca de éste.

# Conducta de los youzzers

Un Youzzer...



No es un vendedor

Al compartir tu opinión no es necesario vender nada o exagerar lo que estás diciendo. Ser un youzzer es compartir opiniones honestas con la gente y aumentar la visibilidad y el conocimiento de un producto o servicio, sin necesidad de presionar a nadie ni crear falsas expectativas.



Sabe escuchar

Presta atención a la forma en que la gente reacciona a la información que compartes con ellos. El Word-of-Mouth es una calle de dos vías: tienes información interesante acerca de productos y servicios, pero las personas con las que hablas también tienen opiniones y experiencias que pueden y quieren compartir contigo.



Siempre están en contacto

Estaremos en constante comunicación para que participes en nuevas campañas que se adapten a tus intereses. Mantén tu perfil actualizado.



Es divertido

Ser un youzzer™ es emocionante, ya que tienes acceso a productos y servicios fantásticos y todo lo que compartes en la comunidad es de forma natural, sin trucos y sin presión.

**youzz**net

[www.youzz.net](http://www.youzz.net)