



Britax



Campaign Guide

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN A LA CAMPAÑA

- 1.1 ¿Cómo funciona la campaña?
- 1.2 En esta campaña queremos...

2. Travel System B-Agile

3. La Campaña

- 3.1 Paso 1: Probar
- 3.2 Paso 2: Evaluar
- 3.3 Paso 3: Recomendar
- 3.4 Paso 4: Feedback
- 3.5 Código de conducta de los youzzers

4. Créditos

Britax



1. Introducción a la campaña

1.1 ¿Cómo funciona la campaña?

En esta campaña, tendrás la oportunidad de experimentar el Travel System B-Agile de Britax®, conformado por la carriola B Agile y el autoasiento infantil B Safe.

Sabemos que ser nuevos papás es un reto en todos los sentidos. Consciente de esto, Britax®, marca líder mundial en seguridad infantil, ofrece practicidad en sus productos para que el manejo de ellos sea un aliado en esta nueva etapa, manteniendo la tecnología de protección y seguridad por la que se distingue esta marca inglesa.

Con más de 70 años en el mercado, Britax es la marca número 1 en Europa y la más reconocida en Estados Unidos. El compromiso por la seguridad infantil es incomparable, los productos se someten a las pruebas más rigurosas de la industria en cinco centros de pruebas Britax® todo el mundo.

Por todo esto, Britax es el mejor aliado para la seguridad y cuidado de tus hijos.



1.2

En esta campaña queremos...

Pasos que deberás seguir.

1. Probar

El Travel System B-Agile de Britax®, como la manera más segura, simple y conveniente de viajar, si vas en auto o estás andando.

2. Evaluar

Comparte esta experiencia con nosotros y con tu familia, amigos y conocidos (participa con tus comentarios en el blog de campaña). Cuéntales lo que piensas del producto, su calidad, su precio y su distribución.

3. Recomendar

Háznos saber toda la información sobre tus acciones de word-of-mouth que hiciste entre tus amigos o conocidos, así como los resultados que obtuviste de la experiencia: ¿cómo fue?, ¿cuántos amigos experimentaron el producto?, ¿qué opinaron de éste?
Envía los cuestionarios a tus amigos para que puedan aportar su opinión.

4. Feedback

Comparte con nosotros tu evaluación final sobre el Travel System B-Agile de Britax® en el blog de campaña y en los cuestionarios finales. Sería estupendo que pudieras expresar tu opinión en Facebook y Twitter.
Si tienes un blog, no te olvides de dar tus comentarios acerca de nuestra comunidad en las principales redes sociales.

Britax



2. Travel System B-Agile

2. Travel System B-Agile

Britax® fusiona su asiento para bebés B-Safe® con la carriola B-Agile® y nos presenta un sistema de viaje para uso intenso e increíblemente práctico, que se adapta a todas tus necesidades y las de tu hijo.

El autoasiento B-Safe® cuenta con protección lateral frente a impactos y una funda de espuma de absorción de fuerza, fabricadas conforme a los rigurosos criterios de seguridad que caracterizan a la marca líder en seguridad infantil.

Por su parte, la carriola B-Agile® le aporta a este sistema de transporte un modo de plegado rápido con una sola mano para abrir y cerrar el chasis automático, exclusivo de Britax® y que pesa 7.5 kilogramos.

La B-Agile® también tiene un asiento acolchado y un reclinator con infinitas posiciones, adecuado para los recién nacidos; además de capota extra grande con visera y ventana de ventilación de malla que permiten la visibilidad del niño, aunado a un amplio espacio de almacenamiento bajo el asiento.



2. Travel System B-Agile

El sistema de viaje B-Agile® es apropiado para usarse con recién nacidos y la carriola B-Agile® hasta niños de 25 kilogramos de peso. Al integrar las cualidades de ambos dispositivos de seguridad, se convierte en un producto muy fácil de usar, permitiendo una movilidad sencilla y segura gracias a su sistema de adaptado integrado CLICK & GO®, diseñado para crear compatibilidad con los autoasientos y versatilidad en las carriolas de una forma más segura.

De este modo, Britax® vuelve a llevar la seguridad hasta tu hogar, y dondequiera que vayas, con la unión de dos piezas maestras de su gama de productos. El sistema de transporte B-Agile® incluye una carriola B-Agile®, un asiento de seguridad para niños B-Safe® y una base para coche, los cuales también puedes adquirir por separado.



Britax



3. La campaña

3.1

Paso 1: Probar

En esta campaña, 10 youzzers™ van a tener la oportunidad de experimentar el Travel System B-Agile Britax®, conformado por la carriola B-Agile y el autoasiento infantil B-Safe; así, tendrán una experiencia única con la marca.

Cada youzzer™ seleccionada recibirá un kit de Britax con lo siguiente:

- 1 carta de bienvenida a la campaña.
- 1 Guía de Campaña (también disponible para descargar), con información sobre la marca, el producto y consejos sobre qué hacer y cómo hacer correr la voz. (recomendaciones, sugerencias y consejos para ayudarlo a compartir su opinión).
- 1 Travel System B-Agile Britax®.
- 20 cuestionarios online para sus amigos.
- Kit de regalo para las amigas que compren un autoasiento B-Safe de Britax® durante la campaña.



Con Britax, ¡vámonos!

En esta campaña, te invitaremos a tener una experiencia única con la marca Britax® para sentirte imparabile y lista para todo.

Sabemos que tener uno o más hijos pequeños no es sinónimo de quedarte en casa. Puedes salir a dar un paseo por el parque con las amigas, visitar a la familia, ir de compras...todo es posible con el sistema Britax®.

Durante el tiempo que dure la campaña, podrás compartir tus experiencias a través de fotos, videos y relatos en el blog. Vamos a premiar tu creatividad, la foto/video más divertido será elegida y la ganadora recibirá un regalo de parte de Britax®.

Además, por cada autoasiento que compren tus amigas luego de tu recomendación, podrán recibir accesorios de regalo (para ello deberán presentar el ticket de compra y mandarlo con sus datos al mail de la comunidad en youzz.net).



3.2 PASO 2: Evaluar

¡La segunda fase es sinónimo de Word-of-Mouth, Evaluación y Cuestionario Inicial!

Una vez que experimentes el Travel System B-Agile de Britax®, nos gustaría que compartas tu opinión con nosotros y el resto de las youzzers. Cuéntanos tu experiencia a través del blog disponible en la plataforma youzz.net.

También puedes enviar tus preguntas y sugerencias sobre la campaña y el producto a través del e-mail de la comunidad.

Lo más importante para esta campaña es tu honestidad sobre el producto y las recomendaciones que haces a tus amigos, familiares y conocidos. Usa los beneficios que el Travel System B-Agile de Britax® te ofrece y compártelos con aquellas que consideres que, al igual que tú, puedan experimentar este increíble producto; el intercambio de opinión con ellos debe ser, por encima de todo, verdadero y también divertido.

Esperamos que tu experiencia sea satisfactoria, así podrás recomendar el producto tanto como sea posible y generar el mayor word-of-mouth para el Travel System B-Agile de Britax®.



3.3 PASO 3: Recomendar

Después de haber experimentado el Travel System B-Agile de Britax® llegó la hora de recomendar a tus amigas, familiares y conocidas; después, registrar toda la información recogida.

Para eso tienes a tu disposición dos herramientas:

1. Los Informes WOM, donde podrás vaciar todo sobre la recomendaciones hechas, así como la descripción de cómo compartiste tu opinión con los demás.
2. Los cuestionarios para amigos y todos aquellos con quien hablaste de la campaña.

La opinión de tus amigos también es muy importante; por ello, después de compartirles el producto, invítalos a responder el "Cuestionario Para Amigos" en la plataforma youzz.net; registrarán su e-mail y recibirán un link para que puedan completar una breve encuesta acerca del producto y la campaña.

Nos encanta ver que pruebes el Travel System B-Agile de Britax®, por lo que no debes olvidar subir tus fotos en cada momento que te acompaña. Sólo tienes que ir a la galería de campaña y subirlas. La fotos deberán ir en formato .jpg/.jpeg o gif, y no deberán superar 320x320 píxeles ni 250 kb de peso.



3.3

PASO 4: Feedback

Esto es muy simple para ti, muy importante para nosotros y aún más para la marca.

¡Todas tus opiniones son fundamentales para nosotros! Después de haber completado todos los pasos anteriores, nos encantaría que compartieras un reporte final.

Para eso tienes a tu disposición:

1. Envío del Cuestionario Final.
2. Evaluación final en el Blog de Campaña y la descripción de los puntos positivos y negativos de la misma.
3. Confirmación de tus recopilaciones sobre el feedback de las personas con quien hablaste de la campaña y del producto.

Puedes compartir tu opinión a través de las comunidades [youzz.net](#)

Después de todo esto, y analizadas todas las herramientas, recibirás en tu cuenta los puntos referentes a la campaña. Así, cuantos más puntos tengas acumulados, mayores son las posibilidades que vuelvas a participar en otras campañas de tu interés.

Siempre que tengas alguna duda o aclaración, el e-mail al que podrás escribir es miembros.mexico@youzz.net



3.3

PASO 4: Feedback

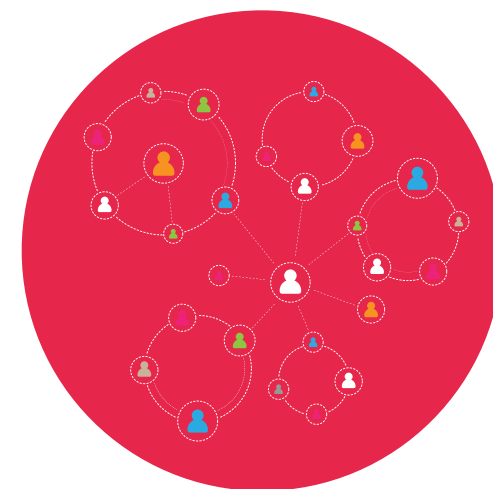
Y si tienes cuenta en alguna red social (Facebook/Twitter), nos gustaría que compartas tu experiencia de la campaña; de esta manera, tus amigos podrían descubrir que están interesados en formar parte de la comunidad Youzz.net y convertirse en influencers de la marca.

f /britaxMx

t @britaxMx

#seguridadenmovimiento

#mamáBritax



3.5 Código de conducta de los youzzers

Un Youzzer...

Es abierto: siempre menciona que están participando en una campaña de word-of-mouth. Los miembros de la comunidad están orgullosos de ser youzzers. Al compartir tu opinión con otros, recuerda que debes decir que eres un miembro activo de la comunidad y que están teniendo la oportunidad de experimentar el Travel System B-Agile de Britax®. Si realmente te gusta algo, es tu opinión abierta y honesta lo que realmente cuenta.

Se comunica de forma natural: Se tú mismo cuando compartes tu opinión. Tu primera prioridad es dar información y una opinión auténtica a los demás. Recuerda, no des tu opinión sólo para vender algún producto, recomienda el que realmente consideres bueno para ti. De esta manera eres natural.

Es honesto. Sólo puedes enviar un mensaje, si es honesto. La gente es inteligente y puede entender fácilmente cuando la información que estás mencionando es o no cierta. Estamos seguros de que en cualquier caso no estás dispuesto a arriesgar tus relaciones al no compartir la verdad. Tu opinión sincera es la que nos importa y la debes compartir con tu familia, amigos y conocidos.

Tiene influencia: Como youzzer, sus opiniones tienen mucho poder, pero debe ser usado con respeto y honestidad. Dedicar un tiempo a probar el producto o el servicio que se te está dando; conócelo a fondo antes de compartir lo que piensas acerca de éste.



3.5 Código de conducta de los youzzers

Un Youzzer...

No es un vendedor: al compartir tu opinión no es necesario vender nada o exagerar lo que estás diciendo. Ser un youzzer es compartir opiniones honestas con la gente y aumentar la visibilidad y el conocimiento de un producto o servicio, sin necesidad de presionar a nadie ni crear falsas expectativas.

Sabe escuchar: presta atención a cómo la gente reacciona frente a la información que comparte con ellos. El word-of-mouth es una calle de dos vías; tienes información interesante acerca de los productos y servicios, pero las personas con las que hablas también tienen opiniones y experiencias que pueden y quieren compartir contigo.

Siempre está en contacto: estaremos en constante comunicación para que participes en nuevas campañas que se adapten a tus intereses. Mantén tu perfil actualizado.

Es divertido: Ser un youzzer™ es emocionante porque tienes acceso a productos y servicios fantásticos. También es divertido porque todo lo que compartes es de una manera natural, sin trucos y sin presión.



Britax

The logo for Britax, featuring the word "Britax" in a bold, white, sans-serif font. Below the text is a white, wavy horizontal line that tapers at both ends, resembling a stylized wave or a ribbon.

youzznet

The logo for youzznet, featuring the word "youzz" in a bold, white, lowercase sans-serif font. The word "net" is written in a smaller, white, lowercase sans-serif font inside a white speech bubble shape that is attached to the end of "youzz".