

A woman with long, straight blonde hair is the central figure. She is wearing a beige, textured knit sweater. On the front of the sweater, there is a large, stylized graphic of a tiger's head and upper body, rendered in purple, yellow, and white. The tiger has its mouth open, showing its teeth. She is also wearing white-rimmed sunglasses with green-tinted lenses. Her hands are raised to her temples, holding the sides of the sunglasses. The background is a solid, light blue color. The text 'GUÍA DE CAMPAÑA 2014' is overlaid on the left side of the image.

GUÍA DE CAMPAÑA 2014



DISTRICT

E Y E W E A R

¡Bienvenido a la comunidad youzzer™, esperamos que disfrutes de esta campaña al máximo!

¿Cómo funciona la campaña?

En esta campaña tendrás la oportunidad de disfrutar del estilo y diseño de los lentes Distric Eyewear y tener una experiencia única con la marca. Una vez que pruebes tus lentes, nos encantaría conocer tu *feedback* y así, seguir divulgando y recomendando los lentes a tus amigos, familiares y conocidos.

Tus amigos, teniendo la posibilidad de conocer el producto, podrán también convertirse en influencers de la marca y seguir recomendado a su vez, a sus amigos y familiares.



En esta campaña queremos...



1. Probar

El estilo contemporáneo, selección de los mejores materiales y el diseño de la marca de lentes solares y óptico District Eyewear.



2. Evaluar

Comparte esta experiencia con nosotros, tu familia, amigos y conocidos (participa con tus comentarios en el blog de la campaña). Cuéntales lo que piensas del producto, su calidad, precio y distribución.



3. Recomendar

Háznos saber toda la información sobre tus acciones de Word-of-Mouth que hiciste entre tus amigos o conocidos, así como los resultados que obtuviste de la experiencia: ¿cómo fue?, ¿cuántos amigos experimentaron el producto?, ¿qué opinaron de éste?

Envía los cuestionarios a tus amigos para que puedan dar su opinión.



4. Feedback

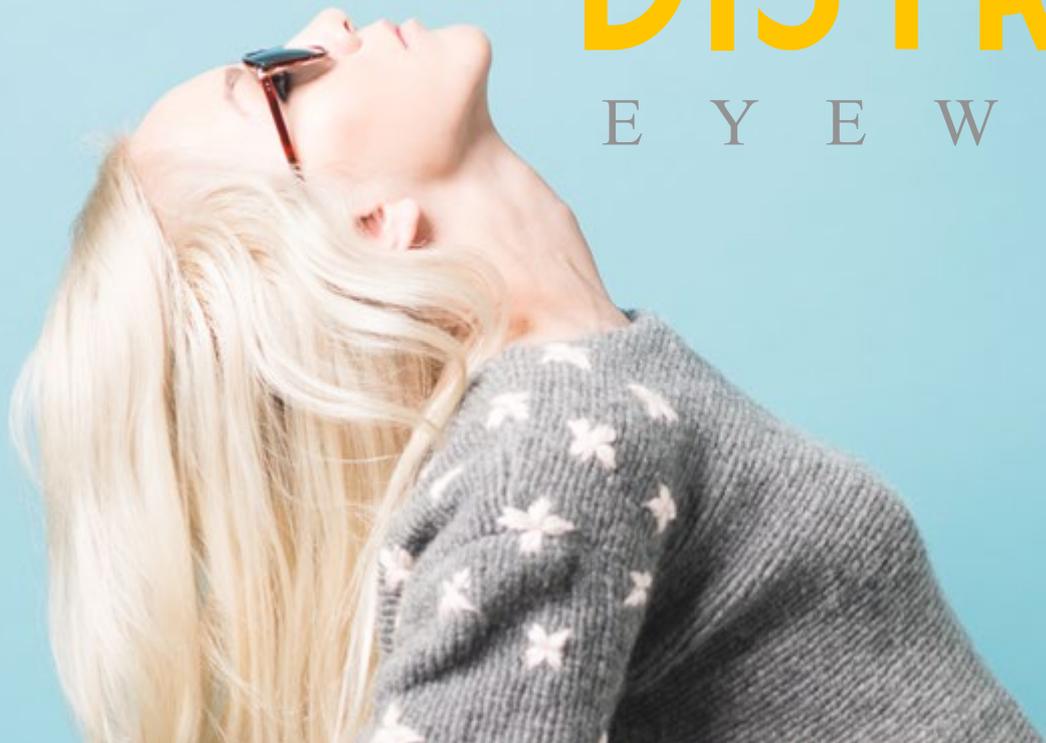
Comparte con nosotros tu evaluación final sobre las gafas de District Eyewear en el blog de campaña y en los cuestionarios finales. Sería estupendo que pudieras expresar tu opinión en Facebook y Twitter.

Si tienes un blog, no te olvides de dar tus comentarios acerca de nuestra comunidad en las principales redes sociales.



DISTRICT

E Y E W E A R



An unusual look

Creadas por jóvenes vibrantes que buscan innovar y revolucionar el mundo de las gafas. Su pasión por el diseño de vanguardia, uso de productos de alta calidad, excelencia en los detalles y la evolución constante, es lo que caracteriza la personalidad de ésta marca.

District Eyewear se creó para ofrecer una línea de gafas que salgan fuera de los parámetros marcados por los monopolios de fabricantes multinacionales y que por lo tanto se puedan dar la libertad de tomar más riesgos en cuanto a diseño y colores siempre basándose en su indiscutible pasión por utilizar los mejores materiales para su fabricación. El objetivo es innovar constantemente y revolucionar el mundo de las gafas independiente a través de la pasión inquebrantable por el diseño de vanguardia.



Conoce District Eyewear

District Eyewear nació en el corazón de la Ciudad de México en 2009. Es una marca de gafas solares y ópticos que enorgullece el diseño aventurero, fresco, audaz y creativo inspirado en las tendencias alrededor del mundo.

La selección de los materiales son cuidadosamente seleccionados por su alta calidad tales como acetatos italianos hechos a mano en Verona. La esencia fundamental de nuestros valores es la atención al detalle y la artesanía que se hace evidente en los acabados impecables y detallados que ofrece la marca.

Con seis años en el mercado, la marca ha sido reconocida a nivel mundial por los conocedores de gafas y fashionistas de todo el mundo. Distrito Eyewear conserva su esencia cosmopolita inconfundiblemente mexicano.

Conoce más en www.districteyewear.com





LA CAMPAÑA

1. Probar

En esta campaña, 25 youzzers™ van a tener la oportunidad de experimentar las gafas de District Eyewear; así, tendrán una experiencia única con la marca.

Cada youzzer™ seleccionado recibirá una invitación para asistir y pasar una tarde con District; allí, recibirás un kit con lo siguiente:

- 1 Carta de bienvenida a la campaña.
- 1 Guía de Campaña (digital), con información sobre la marca, el producto y consejos sobre qué hacer y cómo hacer correr la voz. (recomendaciones, sugerencias y consejos para ayudarte a compartir tu opinión).
- 1 par de lentes District Eyewear
- Cuestionarios online para sus amigos.
- 1 código* de descuento del 30% para un par adicional o compartir con sus amigos.

*Este código es reutilizable por un determinado tiempo.



Storytelling

Organizaremos una reunión en la que tu serás uno de los invitados especiales para disfrutar una tarde al estilo District y así, elijas las gafas que se adapten a tu estilo y personalidad. Además; conocerán detalles de la marca y los diferentes modelos que ofrece.

Para completar la experiencia, te propondremos recorrer las calles de la Ciudad de México con tus lentes District Eyewear mostrando que lugares visitas, dónde vas, los lugares que prefieres para comer, las opciones más cool para divertirte con tus amigos. Todo esto, a través de fotos y videos compartidos en el Blog de Campaña y las redes sociales.



2. Evaluar

¡La segunda fase es sinónimo de Word-of-Mouth, Evaluación y Cuestionario Inicial!

Una vez que experimentes las gafas de District nos gustaría que compartas tu opinión con nosotros y el resto de los youzzers™. Cuéntanos tu experiencia a través del blog disponible en la plataforma youzz.net™.

Lo más importante para esta campaña es tu honestidad sobre el producto y las recomendaciones que haces a tus amigos, familiares y conocidos. Usa los beneficios que District Eyewear te ofrece y compártelos con aquellos que consideres que, al igual que tú, puedan experimentar estas increíbles gafas solares.

Esperamos que tu experiencia sea satisfactoria, así podrás recomendar el producto tanto como sea posible y generar el mayor Word-of-Mouth para District Eyewear.



3. Recomendar

Después de haber experimentado las gafas solares llegó la hora de recomendar a tus amigos, familiares y conocidos; después, registrar toda la información recogida.

Para eso tienes a tu disposición dos herramientas:

1. Los Informes WOM, donde podrás vaciar todo sobre la recomendaciones hechas, así como la descripción de cómo compartiste tu opinión con los demás.

2. Los cuestionarios para amigos y todos aquellos con quien hablaste de la campaña.

La opinión de tus amigos también es importante; por ello, después de compartirlas el producto, invítalos a que vayan a la opción "Cuestionario para amigos" en la plataforma youzz.net™ para que introduzcan su e-mail; recibirán un link para que puedan completar una breve encuesta sobre el producto y la campaña.

Nos encanta ver que pruebes las gafas de District Eyewear por lo que no debes olvidar subir tus fotos en cada momento que te acompaña. Sólo tienes que ir a la galería de campaña y subirlas. La fotos deberán ir en formato .jpg/.jpeg o gif, y no deberán superar 320x320 píxeles ni 250 kb de peso. No hay límites en la cantidad de fotos que puedes compartir.



4. Feedback

Esto es muy simple para ti, muy importante para nosotros y aún más para la marca.

¡Todas tus opiniones son fundamentales para nosotros! Después de haber completado todos los pasos anteriores, nos encantaría que compartieras un reporte final (recibirás una notificación por mail cuando esté disponible).

Para eso tienes a tu disposición:

1. Envío del Cuestionario Final.
2. Evaluación final en el Blog de Campaña y la descripción de los puntos positivos y negativos de la misma.
3. Confirmación de tus recopilaciones sobre el feedback de las personas con quien hablaste de la campaña y del producto.

Puedes compartir tu opinión a través de las comunidades youzz.net™

Después de todo esto, y analizadas todas las herramientas, recibirás en tu cuenta los puntos referentes a la campaña. Así, cuantos más puntos

tengas acumulados, mayores son las posibilidades de volver a participar en otras campañas de tu interés.

Siempre que tengas alguna duda o aclaración, el e-mail al que podrás escribir es miembros.mexico@youzz.net

Y si tienes cuenta en alguna red social (Facebook/Twitter), nos gustaría que compartas tu experiencia de la campaña; de esta manera, tus amigos podrían descubrir que están interesados en formar parte de la comunidad Youzz.net™ y convertirse en influencers de la marca.

Busca District Eyewear en las principales redes sociales:



Personalidad de los youzzers™

Un Youzzer™....



Es abierto

Siempre menciona que participa en una campaña de Word-of-Mouth.

Los miembros de la comunidad están orgullosos de ser youzzers™. Al compartir tu opinión con nosotros y decir que eres miembro activo de la comunidad, tendrás la oportunidad de vivir la experiencia de District Eyewear. Si realmente te gusta algo, es tu opinión abierta y honesta lo que realmente cuenta.



Se comunica de forma natural

Es él mismo cuando comparte su opinión.

Tu prioridad es dar información y una opinión auténtica hacia los demás. Recuerda, no des tu opinión solo para vender algún producto, recomienda el que realmente consideres bueno para ti. De esta manera será una opinión natural.



Es honesto

Sólo puedes enviar un mensaje, siendo honesto.

La gente es inteligente y entiende fácilmente cuando la información que mencionas es verdadera o falsa. Estamos seguros de que en cualquier caso, no estás dispuesto a arriesgar tus relaciones al no compartir la verdad. Tu opinión sincera es la que nos importa y la debes compartir con tu familia, amigos y conocidos.



Tiene influencia

Como youzzer™ tus opiniones tienen mucho poder.

Debe ser usado con respecto y honestidad. Dedicar el tiempo necesario a probar el producto o servicio que se te brinda; conócelo a fondo antes de compartir lo que piensas acerca de éste.

Conducta de los youzzers™

Un Youzzer™....



No es un vendedor

Al compartir tu opinión no es necesario vender nada o exagerar lo que estás diciendo. Ser un youzzer™. Es compartir opiniones honestas con la gente y aumentar la visibilidad y el conocimiento de un producto o servicio, sin necesidad de presionar a nadie ni crear falsas expectativas.



Sabe escuchar

Presta atención a la forma en que la gente reacciona a la información que compartes con ellos. El Word-of-Mouth es una calle de dos vías: tienes información interesante acerca de productos y servicios, pero las personas con las que hablas también tienen opiniones y experiencias que pueden y quieren compartir contigo.



Siempre están en contacto

Estaremos en constante comunicación para que participes en nuevas campañas que se adapten a tus intereses. Mantén tu perfil actualizado.



Es divertido

Ser un youzzer™ es emocionante, ya que tienes acceso a productos y servicios fantásticos y todo lo que compartes en la comunidad es de forma natural, sin trucos y sin presión.

youzznet

www.youzz.net