



GUÍA DE CAMPAÑA 2014



¡Bienvenido a la comunidad youzz™! Nos complace informarte que fuiste seleccionado para formar parte del selecto grupo de embajadores de Cinépolis 4DX.

Contenido

Sección 1
Introducción

¿Cómo funciona la campaña?
En esta campaña queremos...

Sección 2
Cinépolis

Iluminamos la película de tu vida
4DX

Sección 3
La Campaña

Paso 1 / Que pruebes
Paso 2 / Que evalúes
Paso 3 / Que recomiendes
Paso 4 / Feedback

Sección 4
Código de conducta de
los youzzers

Personalidad de los youzzers
Conducta de los youzzers

Sección 5
Créditos

¿Cómo funciona la campaña?

En esta campaña, tendrás la oportunidad de vivir la mayor experiencia cinematográfica a nivel mundial. Cinépolis cuenta con la mejor tecnología, la cual te llevará a un nivel de inmersión inigualable, lo que te permitirá vivir la película como si fueras parte de ella.

Una vez que pruebes la experiencia 4DX nos encantaría conocer tu *feedback* y así, seguir divulgando y recomendando estas salas a tus amigos, familiares y conocidos.

Tus amigos teniendo la posibilidad de conocer el servicio podrán también convertirse en influencers de la marca y seguir recomendado a su vez, a sus amigos y familiares.



En esta campaña queremos...



1. *Que pruebes*

La experiencia de vivir del séptimo arte en Cinépolis a través de las salas 4DX.



2. *Que evalúes*

Comparte esta experiencia con nosotros, tu familia, amigos y conocidos (participa con tus comentarios en el blog de la campaña). Cuéntales lo que piensas del producto, su calidad, precio y distribución.



3. *Que recomiendes*

Háznos saber toda la información sobre tus acciones de *Word-of-Mouth* que hiciste entre tus amigos o conocidos, así como los resultados que obtuviste de la experiencia: ¿cómo fue?, ¿cuántos amigos experimentaron el producto?, ¿qué opinaron de éste?

Envía los cuestionarios a tus amigos para que puedan aportar su opinión sobre el producto.



4. *Feedback*

Comparte con nosotros tu evaluación final sobre las salas 4DX de Cinépolis en el blog de campaña y en los cuestionarios finales. Sería estupendo que compartieras tu opinión en tus perfiles de *Facebook* y *Twitter*.

Si tienes un blog, no olvides compartir tus comentarios sobre nuestra comunidad en tus redes sociales.



Cinépolis[®]

¡Iluminamos la película de tu vida!

Cinépolis es la cadena mexicana de mayor prestigio en la industria de exhibición cinematográfica que te lleva a vivir infinidad de emociones, siempre con el mejor servicio y la mayor calidad en entretenimiento.

A través de nuestra esencia pionera, creativa, curiosa y con todo el ánimo de aprender y mejorar continuamente, Cinépolis fortalece su liderazgo a nivel internacional.

Nuestra calidad y cordialidad son los distintivos que nos consolidan como la mejor opción de entretenimiento para vivir la experiencia del cine y seguir *iluminando la película de tu vida* con sonrisas y momentos inolvidables.



4DX "Ve, siente y vive tu película"

Cinépolis busca ser la mejor opción para tu entretenimiento, fortaleciendo el liderazgo en la industria cinematográfica a nivel internacional, ofreciéndote diversión, innovación y un servicio estelar. Esto, a través de nuestra esencia divertida, pionera, creativa, curiosa y con el ánimo de aprender continuamente.

En nuestras salas 4DX podrás ver, sentir y vivir de tu película favorita en cuarta dimensión. Te sacudirás con el movimiento de tu butaca en sincronía con la acción de la película; te empaparás de la emoción con los efectos del agua; tu olfato vivirá una experiencia única; los efectos de luz y niebla crearán una atmósfera completa entre tu y la cinta; y te despeinarás con los efectos de viento; todo como si estuvieras dentro de la película.

- **Movimiento:** se parte de las persecuciones de auto de las películas gracias a los movimientos sincronizados con los que cuentan las butacas 4DX.
- **Agua:** empápate al mismo tiempo que los protagonistas, gracias a los sorprendentes efectos de agua de la sala 4DX.
- **Olor:** podrás percibir el olor a pólvora después de una balacera, gracias a nuestro exclusivo disparador de esencias.
- **Luz y Niebla:** los efectos de luz y niebla de la sala 4DX, generan una atmósfera emocionante, igual que en la película!
- **Viento:** Siente como eres arrastrado por un huracán, gracias a los potentes y modernos ventiladores con los que está equipada la sala 4DX.

4DX



LA CAMPAÑA

1. Que pruebes

En esta campaña, 100 *youzzers*[™] van a tener la oportunidad de vivir la mejor experiencia cinematográfica a nivel mundial en las salas 4DX de Cinépolis.

Cada *youzzer*[™] seleccionado recibirá:

- 1 entrada doble para una función en las salas 4DX (a través de un *mail* con los beneficios de manera electrónica)
- 1 combo de palomitas y 2 refrescos (a través de un *mail* con los beneficios de manera electrónica)
- 3 entradas 2x1 para funciones en las salas 4DX (a través de un *mail* con los beneficios de manera electrónica)



Storytelling

Estas invitado a disfrutar de una experiencia única y diferente que incluye música, efectos audiovisuales, sensaciones, movimientos, aventura, emoción y un sin fin de cosas que solo las salas 4DX de Cinépolis traen para ti.

Recibirás un par de cortesías electrónicas por parte de Cinépolis para una película en específico en la sala 4DX, y tu podrás elegir el horario, conjunto y día de tu preferencia.

Te invitamos que compartas en el blog de campaña tu experiencia antes de ver y entrar a la sala Cinépolis 4DX y después de haber visto la película.

Para completar la experiencia, te proponemos que te tomes una foto divertida inspirada en la experiencia de las salas 4DX. La más divertida, recibirá una cortesía de parte de Cinépolis.



4DX

2. Que evalúes



¡La segunda fase es sinónimo de *Word-of-Mouth*, Evaluación y Cuestionario Inicial!

Una vez que experimentes Cinépolis 4DX nos gustaría que compartas tu opinión con nosotros y el resto de las *youzzers*TM. Cuéntanos tu experiencia a través del blog disponible en la plataforma youzz

Usa los beneficios que Cinépolis te ofrece y compártelos con aquellos que consideres que, al igual que tú, puedan experimentar esta increíble experiencia.

Esperamos que sea satisfactoria; así, podrás recomendar las salas tanto como sea posible y generar el mayor *Word-of-Mouth* para Cinépolis 4DX.



3. Que recomiendes

Después de haber experimentado Cinépolis 4DX, llegó la hora de recomendar a tus amigos, familiares y conocidos; después, registrar toda la información recogida.

Para eso tienes a tu disposición dos herramientas:

1. Los **Informes WOM**, donde podrás vaciar todo sobre la recomendaciones hechas tanto en las redes sociales como presencialmente, así como la descripción de cómo compartiste tu opinión con los demás.

2. Los **Cuestionarios para Amigos** y todos aquellos con quien hablaste de la campaña.

La opinión de tus amigos también es importante; por ello, después de compartirles el producto, invítalos a que vayan a la opción "**Cuestionario para Amigos**" en la plataforma youzz.net para que introduzcan su *e-mail*; recibirán un *link* para que puedan completar una breve encuesta sobre el producto y la campaña.

Nos encanta saber que experimentas las salas 4DX de Cinépolis por lo que no debes olvidar subir tus fotos en cada momento que te acompaña. Sólo tienes que ir a la Galería de campaña y subirlas. La fotos deberán ir en formato .jpg/.jpeg o gif, y no deberán superar 320x320 píxeles ni 250 kb de peso.



4. Feedback

Esto es muy simple para ti, muy importante para nosotros y aún más para Cinépolis.

¡Todas tus opiniones son fundamentales para nosotros! Después de haber completado todos los pasos anteriores, nos encantaría que compartieras un cuestionario final (recibirás una notificación por mail cuando esté disponible).

Para eso tienes a tu disposición:

1. Envío del Cuestionario Final.
2. Evaluación final en el Blog de Campaña y la descripción de los puntos positivos y negativos de la misma.
3. Confirmación de tus recopilaciones sobre el *feedback* de las personas con quien hablaste de la campaña y del producto.

Después de todo esto, y analizadas todas las herramientas, recibirás en tu cuenta los puntos referentes a la campaña. Así, cuantos más puntos tengas acumulados, mayores son las posibilidades que tienes de volver a participar en otras campañas de tu interés.

Siempre que tengas alguna duda o aclaración, el *e-mail* al que podrás escribir es miembros.mexico@youzz.net

Y si tienes cuenta en alguna red social (*Facebook/Twitter*), nos gustaría que compartas tu experiencia de la campaña; de esta manera, tus amigos podrían descubrir que están interesados en formar parte de la comunidad youzz™ y convertirse en influencers de la marca.

www.youzz.net

Facebook: www.facebook.com/youzz.netMX

@youzzMX #youzzCinopolis

Instagram: [youzznet](https://www.instagram.com/youzznet)

Personalidad de los youzzers™

Un youzzer™ . . .



Es abierto

Siempre menciona que participa en una campaña de *Word-of-Mouth*.

Los miembros de la comunidad están orgullosos de ser *youzzers™*. Al compartir tu opinión con nosotros y decir que eres miembro activo de la comunidad, tendrás la oportunidad de vivir la experiencia de Cinopolis. Si realmente te gusta algo, es tu opinión abierta y honesta lo que realmente cuenta.



Se comunica de forma natural

Es él mismo cuando comparte su opinión.

Tu prioridad es dar información y una opinión auténtica hacia los demás. Recuerda, no des tu opinión solo para vender algún producto, recomienda el que realmente consideres bueno para ti. De esta manera será una opinión natural.



Es honesto

Sólo puedes enviar un mensaje, siendo honesto.

La gente es inteligente y entiende fácilmente cuando la información que mencionas es verdadera o falsa. Estamos seguros de que en cualquier caso, no estás dispuesto a arriesgar tus relaciones al no compartir la verdad. Tu opinión sincera es la que nos importa y la debes compartir con tu familia, amigos y conocidos.



Tiene influencia

Como *youzzer™* sus opiniones tienen mucho poder.

Debe ser usado con respecto y honestidad. Dedicar el tiempo necesario a probar el producto o servicio que se te brinda; conócelo a fondo antes de compartir lo que piensas acerca de éste.

Conducta de los youzzers™

Un youzzer™ . . .



No es un vendedor

Al compartir tu opinión no es necesario vender nada o exagerar lo que estás diciendo. Ser un *youzzer™* es compartir opiniones honestas con la gente y aumentar la visibilidad y el conocimiento de un producto o servicio, sin necesidad de presionar a nadie ni crear falsas expectativas.



Sabe escuchar

Presta atención a la forma en que la gente reacciona a la información que compartes con ellos. El *Word-of-Mouth* es una calle de dos vías: tienes información interesante acerca de productos y servicios, pero las personas con las que hablas también tienen opiniones y experiencias que pueden y quieren compartir contigo.



Siempre están en contacto

Estaremos en constante comunicación para que participes en nuevas campañas que se adapten a tus intereses. Mantén tu perfil actualizado.



Es divertido

Ser un *youzzer™* es emocionante, ya que tienes acceso a productos y servicios fantásticos y todo lo que compartes en la comunidad es de forma natural, sin trucos y sin presión.

youzznet

www.youzz.net